جمهوری اسلامی ایران
شورای اسلامی شهر تهران

بسمه تعالی

تاریخ ۸۷/۶/۴
شماره ۱۶/۱۱۲۳/۹۲۵۲
پیوست

**جناب آقای دکتر محمدباقر قالیباف**
**شهردار محترم تهران**

سلام علیکم

طرح « رفع ابهامات حقوقی و اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی و اصلاحات بعدی آن » که با امضای سه نفر از اعضای شورای اسلامی شهر تهران (دوره سوم) شامل: ۱ـ آقای حسن بیادی ، ۲ـ آقای رسول خادم و ۳ـ آقای حبیب کاشانی با قید یک فوریت ارائه و به شماره ۱۶۰/۸۰۰۶ به تاریخ ۸۶/۵/۱۳ در دبیرخانه شورای اسلامی شهر تهران ثبت و در یکصد و هفدهمین جلسه رسمی ـ علنی شورای اسلامی شهر تهران که به صورت عادی در تاریخ سه‌شنبه پانزدهم مردادماه سال ۱۳۸۷ منعقد شد اعلام وصول شده است و بررسی یک‌فوریت طرح مزبور در ردیف اول دستور یکصد و هفدهمین جلسه علنی ـ عادی شورای اسلامی شهر تهران به شماره ۱۶۰/۸۰۵۹ به تاریخ ۸۷/۵/۱۴ قرار گرفته و در جلسه مزبور که با حضور نمایندگان محترم شهرداری تهران و یازده نفر از اعضای شورای اسلامی تهران در روز سه‌شنبه پانزدهم مردادماه سال ۱۳۸۷ در محل تالار شورا و به صورت رسمی منعقد شد یک‌فوریت طرح مزبور مطرح و پس از ارائه توضیحات از سوی طراحان و مذاکرات انجام شده، کفایت مذاکرات اعلام و در خصوص یک‌فوریت بررسی آن اخذ رأی انجام شد که اتفاق آرای موافق لازم (ده رأی) اعضای شورای اسلامی شهر تهران حاضر در جلسه در زمان رأی‌گیری(ده نفر) را احراز نمود. فلذا طی نامه به شماره ۱۶۰/۸۳۷۲ به تاریخ ۸۷/۵/۱۹ جهت بررسی به کمیسیون اقتصادی، برنامه و بودجه وامور حقوقی شورا به عنوان کمیسیون اصلی ارجاع و پس از وصول گزارش نهایی آن کمیسیون به شماره ۱۶۰/۸۵۹۴ به تاریخ ۸۷/۵/۲۲ بررسی طرح مزبور در ردیف دوم دستور یکصد و نوزدهمین جلسه علنی ـ فوق‌العاده شورای اسلامی شهر تهران به شماره ۱۶۰/۸۵۳۴ به تاریخ ۸۷/۵/۲۰ قرار گرفته و در جلسه مزبور که با حضور نمایندگان محترم شهرداری تهران و دوازده نفر از اعضای شورای اسلامی شهر تهران در روز سه‌شنبه بیست و دوم مردادماه سال ۱۳۸۷ در محل تالار شورا و به صورت رسمی منعقد شد مفاد آن مطرح و پس از قرائت و استماع گزارش کمیسیون

**نشانی : ضلع جنوبی پارک شهر ، خیابان بهشت ، جنب شهرداری تهران ، تلفن : ۵۵۸۱۱۱۱۰ نمابر : ۵۵۸۱۲۰۹۳ صندوق پستی : ۱۱۳۶۵/۴۳۸۹**

اصلی (اقتصادی، برنامه و بودجه و امور حقوقی شورا) و مذاکرات انجام شده، کفایت مذاکرات اعلام و با لحاظ موارد اصلاحی و پیشنهادی در متن آن مشتمل بر ماده واحده در خصوص آن اخذ رأی انجام شدکه به اتفاق آرای موافق (دوازده رأی ) اعضای شورای اسلامی شهر تهران حاضر در جلسه در زمان رأی‌گیری (دوازده نفر) به تصویب رسید.

مراتب را جهت آگاهی و اقدام ایفاد و ابلاغ می‌نماید.

بدیهی است وفق ماده هشتادم (۸۰) قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران مصوب ۱۳۷۵/۳/۱ و اصلاحات قانونی بعدی آن، مصوبه مزبور در صورتی که تا دو هفته پس از تاریخ ابلاغ مورد اعتراض مسئولین ذیربط قرار نگیرد لازم الاجرا خواهد بود. /م ۹۳/۲۳۲۸

**با احترام**
**مهدی چمران**
**رئیس شورای اسلامی شهر تهران**

۷/۱۹۱۶

**رونوشت :**

۱ـ حجت‌الاسلام والمسلمین جناب آقای آقاتهرانی رئیس محترم مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس شورای اسلامی جهت استحضار و ابلاغ به نمایندگان محترم مردم تهران.
۲ـ روسای محترم کمیسیون های اصلی شورای اسلامی شهر تهران جهت استحضار و رویت دیگر اعضای محترم آن کمیسیون ها.
۳ـ استاندار محترم تهران جهت استحضار .
۴ـ فرماندار محترم تهران جهت استحضار .
۵ـ رئیس محترم شورای اسلامی استان تهران جهت استحضار.
۶ ـ اداره فن‌آوری اطلاعات شورای اسلامی شهر تهران جهت درج در پایگاه اینترنتی شورا .
۷ ـ دفتر هیئت رئیسه و مصوبات (۹۳) .

نشانی : ضلع جنوبی پارک شهر ، خیابان بهشت ، جنب شهرداری تهران ، تلفن : ۵۵۸۱۱۱۱۰ نمابر : ۵۵۸۱۲۰۹۳ صندوق پستی : ۱۱۳۶۵/۴۳۸۹

# متـــن مصـــوبه

**رفع ابهامات حقوقی و اصلاحیه پنجم مصوبه « ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری در شهر تهران » ـ تصویبی به ترتیب در :**

**۱- هفتادمین جلسه رسمی ـ علنی ـ فوق‌العاده شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۳/۳/۱۴ ـ ابلاغی به شماره ۱۶۰/۵۲۷/۵۱۲۷ به تاریخ ۸۳/۳/۱۹**

**۲- نود و دومین جلسه رسمی ـ علنی ـ فوق‌العاده شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۳/۵/۲۷ ـ ابلاغی به شماره ۱۶۰/۵۶۵/۱۱۲۷۱ به تاریخ ۸۳/۶/۸**

**۳- دویست و پنجاه و هفتمین جلسه رسمی ـ علنی ـ عادی شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۵/۶/۷ ـ ابلاغی به شماره ۱۶۰/۷۶۹/۱۴۶۵۴ به تاریخ ۸۵/۷/۹**

**۴- دویست وهفتاد و دومین جلسه رسمی ـ علنی ـ فوق‌العاده شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۵/۸/۷ ـ ابلاغی به شماره ۱۶۰/۷۸۰/۱۶۸۷۰ به تاریخ ۸۵/۸/۱۳**

**( مشتمل بر ماده واحده )**

**مصوب یکصد و نوزدهمین جلسه رسمی ـ علنی ـ فوق‌العاده**
**شـــورای اسلامی شهـــر تهـــران (دوره سوم)**
**به تاریخ سه‌شنبه بیست و دوم مردادماه**
**سال ۱۳۸۷**
**(۸۷/۳/۱۱۹/۲)**

این مصوبه در پایگاه اینترنتی شورای اسلامی شهر تهران به نشانی WWW.Shora-tehran.ir قابل دسترسی است.

نشانی : ضلع جنوبی پارک شهر ، خیابان بهشت ، جنب شهرداری تهران ، تلفن : ۵۵۸۱۱۱۱۰ نمابر : ۵۵۸۱۲۰۹۳ صندوق پستی : ۱۱۳۶۵/۴۳۸۹

## مـاده واحده:

به منظور رفع ابهامات حقوقی مفاد مصوبه « ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری در شهر تهران» ـ تصویبی در هفتادمین جلسه رسمی ـ علنی ـ فوق‌العاده شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۳/۳/۱۴ ـ ابلاغی به شماره ۱۶۰/۵۲۷/۵۱۲۷ به تاریخ ۸۳/۳/۱۹ و اصلاحات بعدی آن شامل اصلاحیه اول ـ تصویبی در نود و دومین جلسه رسمی ـ علنی ـ فوق‌العاده شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۳/۵/۲۷ ـ ابلاغی به شماره ۱۶۰/۵۶۵/۱۱۲۷۱ به تاریخ ۸۳/۶/۸ و اصلاحیه دوم ـ تصویبی در دویست و پنجاه و هفتمین جلسه رسمی ـ علنی ـ عادی شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۵/۶/۷ ـابلاغی به شماره ۱۶۰/۷۶۹/۱۴۶۵۴ به تاریخ ۸۵/۷/۹ و اصلاحیه سوم ـ تصویبی در دویست و هفتاد و دومین جلسه رسمی ـ علنی ـ فوق‌العاده شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۵/۸/۷ ـ ابلاغی به شماره ۱۶۰/۷۸۰/۱۶۸۷۰ به تاریخ ۸۵/۸/۱۳ به شرح موارد ذیل اصلاح و تکمیل می شود؛

**الف ـ** بند «الف» ماده دوم (۲) مصوبه مذکور به شرح ذیل اصلاح می‌شود:

" **الف : تبلیغات محیطی :** عبارتست از هر نوع مکان و محلی که به هر شکل ممکن شرایط لازم و مناسب را برای استقرار و بهره‌برداری رسانه محیطی داشته باشد، به نحوی که امکان رساندن پیام به مخاطبان با استفاده از رسانه محیطی در آن مکان میسور باشد (صوتی، تصویری، نوشتاری، نوری). این فضاها و اماکن شامل کلیه مکان‌های عمومی شهر، تابلوهای صنفی که مورد بهره‌برداری تبلیغات محیطی عرضه کالاها و خدمات قرار می‌گیرند، کیوسک‌های خدماتی، کف و حاشیه مسیرهای پیاده‌رو و سواره‌رو، عرشه پل‌های هوایی، بدنه مبلمان شهری، ایستگاه‌های اتوبوس شهری و مترو، جداره بیرونی و درونی وسایل نقلیه عمومی

نشانی : ضلع جنوبی پارک شهر ، خیابان بهشت ، جنب شهرداری تهران ، تلفن : ۵۵۸۱۱۱۱۰ نمابر : ۵۵۸۱۲۰۹۳ صندوق پستی : ۱۱۳۶۵/۴۳۸۹

و خصوصی، نمای بناهای ساخته شده و یا در حال ساخت اعم از خصوصی یا عمومی، آسمان شهر، فضای سبز، کوه‌ها و امثالهم می‌باشد. "

**ب ــ** بند «د» به شرح ذیل به ماده دوم (۲) مصوبه مذکور الحاق و اضافه می‌شود؛

"**د : تعریف ابزار تبلیغاتی:** منظور از ابزارهای تبلیغاتی در این مصوبه عبارتست از هر نوع وسیله، سازه و یا پیکره اعم از تابلوهای شهری (بیلبورد)، صنفی، استند، پرتابل، پانل شیشه‌ای، عرشه و پایه پلهای هوایی (سواره- پیاده‌رو)، نمایشگرهای شهری، ماکت، احجام، نور، برزنت، بالن، بدنه واگن‌های مترو و خودروها، ایستگاه‌های اتوبوس، محوطه و یا بام اماکن خصوصی و عمومی که طبق ضوابط فنی سازمان زیباسازی شهر تهران طراحی و به منظور انتقال پیام مشخصی در سیما و منظر شهری نصب و مورد بهره‌برداری تبلیغاتی قرار گیرد.

**ج ــ** بند «هـ» به شرح ذیل به ماده دوم (۲) مصوبه مذکور اضافه می‌شود.

"**هـ : تعریف کارگزار:** به کلیه کانون‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی اطلاق می‌شود که مطابق ضوابط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز تبلیغات‌محیطی دریافت و حائز رتبه مناسب کارگزاری در «طرح درجه‌بندی شرکتهای تبلیغاتی» (موضوع تبصره دوم ذیل ماده چهارم این مصوبه) شده باشند."

**د ــ** بند «و» به شرح ذیل به ماده دوم (۲) مصوبه مذکور اضافه می‌شود.

"**و : بهره‌بردار:** به کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی اطلاق می شود که به منظور معرفی کالا و خدمات خود و یا دیگران از ابزارهای تبلیغاتی استفاده می‌نمایند."

**هـ ــ** مفاد ماده سوم (۳) مصوبه به شرح ذیل اصلاح می‌شود:

"دستگاه مجری، بنا بر ضرورت ایجاد هماهنگی و وحدت‌رویه و تمرکز سیاست‌گذاری، تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در خصوص مدیریت و نظارت بر واگذاری امتیاز بهره‌برداری از فضای تبلیغات محیطی در شهر تهران با اهداف

نشانی : ضلع جنوبی پارک شهر ، خیابان بهشت ، جنب شهرداری تهران ، تلفن : ۵۵۸۱۱۱۱۰ نمابر : ۵۵۸۱۲۰۹۳ صندوق پستی : ۱۱۳۶۵/۴۳۸۹

حفظ زیبایی و نشاط در سیمای شهر، ایجاد زمینه‌های ارتقاء فرهنگ شهری، توزیع عادلانه امتیازات عمومی و درآمدهای شهرداری از محل واگذاری حق بهره‌برداری از فضاهای تبلیغاتی و در اجرای ماده هشتاد و چهارم قانون شهرداری‌ها، سازمان زیباسازی شهرداری تهران به نیابت از شهرداری تهران به عنوان متولی اصلی و دستگاه اجرایی مسئول جهت اجرای مفاد این مصوبه تعیین می‌شود، تا به منظور نظارت بر امتیاز بهره‌برداری از فضای تبلیغات محیطی شهر تهران و حفظ حقوق مصرف‌کنندگان و اعمال سیاستهای حمایت از کالاهای تولید داخل و محصولات فرهنگی و هنری با رعایت کلیه قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور در مورد واگذاری امتیاز بهره‌برداری از فضاهای تبلیغات محیطی شهر تهران اعم از فضای تبلیغات محیطی مرتبط با ابزارهای تبلیغاتی در مالکیت شهرداری تهران و یا خارج از آن در چارچوب ضوابط و مقررات موضوعه، مفاد این مصوبه و آیین‌نامه مالی و معاملاتی سازمان زیباسازی شهرداری تهران (با استناد به مفاد تبصره چهارم از ماده سوم) به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت اعم از کارگزار و یا بهره‌بردار در قبال اخذ سهم درآمد سازمان اقدام نماید."

**و ـ** تبصره یکم ذیل ماده سوم (۳) مصوبه به شرح ذیل اصلاح می‌شود:

**"تبصره یکم (۱):**

کلیه مناطق، واحدها، سازمان‌ها و شرکت‌های وابسته به شهرداری تهران هم‌چنین سایر دستگاه‌های اجرایی اعم از دولتی و عمومی موظفند از تاریخ ابلاغ این مصوبه کلیه فعالیت‌های تبلیغاتی و هم‌چنین رسانه‌های محیطی و شهری در اختیار خود را وفق مفاد این مصوبه و با اخذ مجوز از سازمان زیباسازی شهرداری تهران و در چارچوب دستورالعمل و آیین‌نامه‌های اجرایی مربوط اقدام و هماهنگ نمایند."

نشانی : ضلع جنوبی پارک شهر ، خیابان بهشت ، جنب شهرداری تهران ، تلفن : ۵۵۸۱۱۱۱۰ نمابر : ۵۵۸۱۲۰۹۳ صندوق پستی : ۱۱۳۶۵/۴۳۸۹

**ز ـ** تبصره دوم ذیل ماده سوم (۳) حذف و تبصره ذیل جایگزین آن می‌شود:

**"تبصره دوم (۲):**

شهرداری تهران (سازمان زیباسازی) موظف است در اجرای مفاد این ماده حداکثر ظرف مدت یکماه از زمان تصویب و ابلاغ نسبت به تهیه و تدوین دستورالعملی مشخص که در چارچوب ضوابط و مقررات موضوعه با رعایت موارد ذیل صورت خواهد پذیرفت و به تأیید رؤسای کمیسیون‌های سه‌گانه شورای اسلامی شهر تهران خواهد رسید اقدام نماید.

**الف ـ** تعیین ضوابط تشویقی به منظور حمایت از فناوری، خلاقیت و ابتکار در صنعت تبلیغات محیطی و ایجاد ظرفیت‌های جدید در این خصوص در شهر تهران.

**ب ـ** تعیین حداقل پانزده درصد (۱۵٪) از ظرفیت اسمی فضای تبلیغات محیطی شهر تهران به امر اطلاع‌رسانی، آموزش و ارائه پیام‌های فرهنگی و اجتماعی و عام‌المنفعه و نیز ده درصد (۱۰٪) به امر تبلیغ خدمات و تولیدات داخلی برگزیده و برتر از طریق هماهنگی با مراجع ذیربط

**ج ـ** تعیین چگونگی بهره‌برداری از فضای تبلیغات محیطی مربوط به جداره‌های بیرونی و درونی وسایل نقلیه عمومی (مترو ـ اتوبوس و سایر وسایل نقلیه عمومی تحت نظارت شهرداری تهران)

**د ـ** تدوین دقیق ضوابط چگونگی واگذاری مدیریت اجرایی نحوه بهره‌برداری از فضاهای تبلیغات محیطی (موضوع ماده سوم این مصوبه) به کارگزاران واجد شرایط در امر تبلیغات محیطی به غیر از سازمان‌ها، شرکتها و مؤسسات وابسته به شهرداری تهران برای مدت یک سال شمسی که تا دو سال نیز قابل تمدید می‌باشد هم‌چنین تفکیک موضوعی فضاهای تبلیغات محیطی مذکور بمنظور ارتقاء سطح رویکرد تخصصی کارگزاران یاد شده و اعمال نظارت بهینه در نحوه بهره‌برداری از فضاهای موصوف.

نشانی : ضلع جنوبی پارک شهر ، خیابان بهشت ، جنب شهرداری تهران ، تلفن : ۵۵۸۱۱۱۱۰ نمابر : ۵۵۸۱۲۰۹۳ صندوق پستی : ۱۱۳۶۵/۴۳۸۹

هـ ـ سایر موارد لازم در اجرای بهینه مفاد این مصوبه

ح ـ تبصره سوم ذیل ماده سوم (۳) مصوبه مذکور حذف و تبصره به شرح ذیل جایگزین آن می‌شود.

"تبصره سوم (۳) :

هرگونه اقدام در واگذاری فضاهای تبلیغاتی که خارج از فضای ابزارهای تبلیغات محیطی در مالکیت شهرداری تهران می‌باشد می‌باید بعد از تهیه، تدوین و ارائه طرح ساماندهی نحوه جانمایی فضاهای تبلیغات محیطی در شهر تهران که به تأیید شورای سازمان زیباسازی خواهد رسید صورت پذیرد. واگذاری امتیاز بهره‌برداری مذکور مشروط بر این خواهد بود که هیچ‌گونه حقوقی اعم از کسب و پیشه و مالکیت معنوی و سایر حقوق مربوط را برای اشخاص حقیقی و یا حقوقی (اعم از کارگزار یا بهره‌بردار) طرف قرارداد ایجاد ننماید. بدیهی است موضوع مذکور می‌باید در قرارداد فیمابین سازمان زیباسازی و ذینفعان قید شود."

ط ـ تبصره ذیل بعنوان تبصره چهارم به ذیل ماده سوم (۳) این مصوبه اضافه و الحاق می‌شود :

" تبصره چهارم (٤) :

شهرداری تهران موظف است با استناد به بند «ح» ماده دهم (۱۰) اساسنامه نمونه سازمان‌های وابسته به شهرداری پیوست مصوبه « ساماندهی وضعیت سازمان‌ها و شرکت‌های وابسته به شهرداری تهران » ـ تصویبی در شصت و یکمین جلسه رسمی ـ علنی ـ فوق‌العاده شورای اسلامی شهر تهران به تاریخ ۸۶/۹/۲۰ ـ ابلاغی به شماره ۱۶۰/۹۹۴/۱۶۷۶۱ به تاریخ ۸۶/۱۰/۳ نسبت به ارائه آیین‌نامه مالی و معاملاتی سازمان زیباسازی شهرداری تهران به شورای سازمان مذکور حداکثر ظرف مدت یک ماه از زمان تصویب و ابلاغ این مصوبه اقدام نموده و گزارش آن را به شورای اسلامی شهر تهران ارائه نماید. بدیهی است هرگونه اقدام در خصوص واگذاری امتیاز بهره‌برداری از فضاهای تبلیغات محیطی موضوع

نشانی : ضلع جنوبی پارک شهر ، خیابان بهشت ، جنب شهرداری تهران ، تلفن : ۵۵۸۱۱۱۱۰ نمابر : ۵۵۸۱۲۰۹۳ صندوق پستی : ۱۱۳۶۵/۴۳۸۹

این مصوبه در چارچوب آیین‌نامه اصلاحی مالی و معاملاتی مذکور (موضوع این تبصره) صورت خواهد گرفت."

**ی ـ** تبصره ذیل به عنوان تبصره پنجم به ذیل ماده سوم (۳) این مصوبه اضافه و الحاق می‌شود:

**" تبصره پنجم (۵):**

مبنای تعیین سهم درآمد شهرداری تهران (سازمان زیباسازی) در چارچوب آیین‌نامه مالی و معاملاتی سازمان زیباسازی شهرداری تهران و سایر ضوابط و مقررات موضوعه و با رعایت صرفه و صلاح شهرداری بر اساس تعرفه سالیانه واگذاری امتیاز بهره‌برداری از فضاهای تبلیغات محیطی موضوع این مصوبه تعیین می‌شود."

**ک ـ** تبصره ذیل بعنوان تبصره ششم به ذیل ماده سوم (۳) این مصوبه افزوده و الحاق می‌شود:

**" تبصره ششم (۶):**

امتیاز بهره‌برداری از فضاهای تبلیغات محیطی و ابزارهای تبلیغاتی موضوع این مصوبه به آن دسته از کارگزاران و بهره‌برداران فضاهای تبلیغات محیطی تعلق می‌گیرد که شامل شاخص‌های نظام رتبه‌بندی کارگزاران و بهره‌برداران موضوع تبصره دوم ذیل ماده چهارم این مصوبه باشند."

**ل ـ** متن ماده چهارم (۴) مصوبه مذکور حذف و ماده به شرح ذیل به جای آن جایگزین می‌شود.

**"ماده چهارم (۴):**

به منظور اعمال نظارت بر حسن اجرای مفاد این مصوبه و رعایت کلیه قوانین و مقررات موضوعه بویژه قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور و انجام هماهنگی‌های لازم با سایر دستگاهای اجرایی ذیربط شهرداری تهران نسبت به تشکیل ستاد

نشانی : ضلع جنوبی پارک شهر ، خیابان بهشت ، جنب شهرداری تهران ، تلفن : ۵۵۸۱۱۱۱۰ نمابر : ۵۵۸۱۲۰۹۳ صندوق پستی : ۱۱۳۶۵/۴۳۸۹

هماهنگی و ساماندهی تبلیغات محیطی شهر تهران متشکل از اعضای ذیل اقدام می‌نماید.

الف ـ معاون خدمات شهری شهرداری تهران

ب ـ مدیر کل اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران

ج ـ یکی از اعضای شورای اسلامی شهر تهران به انتخاب شورا و به عنوان نماینده شورای اسلامی شهر تهران "

**م ـ** تبصره یکم ذیل ماده چهارم مصوبه به شرح ذیل اصلاح می‌شود:

**" تبصره یکم (۱):**

کلیه طرف‌های قرارداد موظفند مجوز اکران و اجراء آگهی‌های تبلیغاتی خود را از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران دریافت نموده و به منظور اکران به سازمان زیباسازی ارائه نمایند."

**ن ـ** تبصره به شرح ذیل بعنوان تبصره دوم ذیل ماده چهارم (۴) اضافه می‌شود:

**" تبصره دوم (۲):**

شهرداری تهران (سازمان زیباسازی) موظف است با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران با شناسایی شاخص‌های کمی مؤثر، توان، مهارت، تخصص، منابع مالی و سایر قابلیتهای مرتبط نسبت به تهیه و تدوین سیستم رتبه‌بندی کارگزاران و بهره‌برداران موضوع بند «د» ماده سوم (۳) اصلاحیه این مصوبه و نیز کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط به عنوان بهره‌بردار اقدام نموده و نتیجه حاصله را به تأیید ستاد هماهنگی و نظارت بر تبلیغات محیطی شهر تهران (موضوع ماده چهارم این مصوبه ) برساند."

**س ـ** مواد پنجم (۵)، ششم (۶) و هفتم (۷) مصوبه مزبور و تبصره‌های ذیل آن‌ها از مصوبات مذکور حذف می‌شوند. /م ۲۳۲۸

نشانی : ضلع جنوبی پارک شهر ، خیابان بهشت ، جنب شهرداری تهران ، تلفن : ۵۵۸۱۱۱۱۰ نمابر : ۵۵۸۱۲۰۹۳ صندوق پستی : ۱۱۳۶۵/۴۳۸۹