



جمهوری اسلامی ایران
شورای اسلامی شهر تهران

بسم الله

تاریخ ۸۷/۶/۴
شماره ۱۴۱۱۲۳/۹۲۵۲
پوست

بیلدرار عینم جناب آقای دکتر محمد باقر قالیباف
شهردار محترم تهران

سلام علیکم

طرح « رفع ابهامات حقوقی و اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی و اصلاحات بعدی آن » که با امضای سه نفر از اعضای شورای اسلامی شهر تهران (دوره سوم) شامل: ۱- آقای حسن بیادی ، ۲- آقای رسول خادم و ۳- آقای حبیب کاشانی با قید یک فوریت ارائه و به شماره ۱۶۰/۸۰۰۶ به تاریخ ۸۶/۵/۱۳ در دبیرخانه شورای اسلامی شهر تهران ثبت و در یکصد و هفدهمین جلسه رسمی - علنی شورای اسلامی شهر تهران که به صورت عادی در تاریخ سه شنبه پانزدهم مردادماه سال ۱۳۸۷ منعقد شد اعلام وصول شده است و بررسی یک فوریت طرح مزبور در ردیف اول دستور یکصد و هفدهمین جلسه علنی - عادی شورای اسلامی شهر تهران به شماره ۱۶۰/۸۰۵۹ به تاریخ ۸۷/۵/۱۴ قرار گرفته و در جلسه مزبور که با حضور نمایندگان محترم شهرداری تهران و یازده نفر از اعضای شورای اسلامی تهران در روز سه شنبه پانزدهم مردادماه سال ۱۳۸۷ در محل تالار شورا و به صورت رسمی منعقد شد یک فوریت طرح مزبور مطرح و پس از ارائه توضیحات از سوی طراحان و مذاکرات انجام شده، کفایت مذاکرات اعلام و در خصوص یک فوریت بررسی آن اخذ رأی انجام شد که اتفاق آرای موافق لازم (ده رأی) اعضای شورای اسلامی شهر تهران حاضر در جلسه در زمان رأی گیری (ده نفر) را احراز نمود. فلذا طی نامه به شماره ۱۶۰/۸۳۷۲ به تاریخ ۸۷/۵/۱۹ جهت بررسی به کمیسیون اقتصادی، برنامه و بودجه و امور حقوقی شورا به عنوان کمیسیون اصلی ارجاع و پس از وصول گزارش نهایی آن کمیسیون به شماره ۱۶۰/۸۵۹۴ به تاریخ ۸۷/۵/۲۲ بررسی طرح مزبور در ردیف دوم دستور یکصد و نوزدهمین جلسه علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران به شماره ۱۶۰/۸۵۳۴ به تاریخ ۸۷/۵/۲۰ قرار گرفته و در جلسه مزبور که با حضور نمایندگان محترم شهرداری تهران و دوازده نفر از اعضای شورای اسلامی شهر تهران در روز سه شنبه بیست و دوم مردادماه سال ۱۳۸۷ در محل تالار شورا و به صورت رسمی منعقد شد مفاد آن مطرح و پس از قرائت و استماع گزارش کمیسیون

نشانی: ضلع جنوبی پارک شهر، خیابان بهشت، جنب شهرداری تهران، تلفن: ۵۵۸۱۱۱۱۰ نمابر: ۵۵۸۱۲۰۹۳ صندوق پستی: ۱۱۳۶۵/۴۳۸۹

تاریخ
شماره
پیوست

اصلی (اقتصادی، برنامه و بودجه و امور حقوقی شورا) و مذاکرات انجام شده، کفایت مذاکرات اعلام و با لحاظ موارد اصلاحی و پیشنهادی در متن آن مشتمل بر ماده واحده در خصوص آن اخذ رأی انجام شد که به اتفاق آرای موافق (دوازده رأی) اعضای شورای اسلامی شهر تهران حاضر در جلسه در زمان رأی گیری (دوازده نفر) به تصویب رسید.

مراتب را جهت آگاهی و اقدام ایفاد و ابلاغ می نماید.

بدیهی است وفق ماده هشتادم (۸۰) قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران مصوب ۱۳۷۵/۳/۱ و اصلاحات قانونی بعدی آن، مصوبه مزبور در صورتی که تا دو هفته پس از

تاریخ ابلاغ مورد اعتراض مسئولین ذیربط قرار نگیرد لازم الاجرا خواهد بود. م/ ۹۳/۳۳۲۸

با احترام

مهدی چمران

رئیس شورای اسلامی شهر تهران

رونوشت :

- ۱- حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای آقாதهرانی رئیس محترم مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس شورای اسلامی جهت استحضار و ابلاغ به نمایندگان محترم مردم تهران.
- ۲- روسای محترم کمیسیون های اصلی شورای اسلامی شهر تهران جهت استحضار و رویت دیگر اعضای محترم آن کمیسیون ها.
- ۳- استاندار محترم تهران جهت استحضار.
- ۴- فرماندار محترم تهران جهت استحضار.
- ۵- رئیس محترم شورای اسلامی استان تهران جهت استحضار.
- ۶- اداره فن آوری اطلاعات شورای اسلامی شهر تهران جهت درج در پایگاه اینترنتی شورا.
- ۷- دفتر هیئت رئیسه و مصوبات (۹۳).



متن مصوبه

رفع ابهامات حقوقی و اصلاحیه پنجم مصوبه « ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری در شهر تهران » - تصویبی به ترتیب در :

۱- هفتمین جلسه رسمی - علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۳/۳/۱۴ - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۵۲۷/۵۱۲۷ به تاریخ ۸۳/۳/۱۹

۲- نود و دومین جلسه رسمی - علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۳/۵/۲۷ - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۵۶۵/۱۱۲۷۱ به تاریخ ۸۳/۶/۸

۳- دویست و پنجاه و هفتمین جلسه رسمی - علنی - عادی شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۵/۶/۷ - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۷۶۹/۱۴۶۵۴ به تاریخ ۸۵/۷/۹

۴- دویست و هفتاد و دومین جلسه رسمی - علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۵/۸/۷ - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۷۸۰/۱۶۸۷۰ به تاریخ ۸۵/۸/۱۳

(مشتمل بر ماده واحده)

مصوب یکصد و نوزدهمین جلسه رسمی - علنی - فوق العاده

شورای اسلامی شهر تهران (دوره سوم)

به تاریخ سه شنبه بیست و دوم مردادماه

سال ۱۳۸۷

(۸۷/۳/۱۱۹/۲)

این مصوبه در پایگاه اینترنتی شورای اسلامی شهر تهران به نشانی WWW.Shora-tehran.ir

قابل دسترسی است.



ماده واحده:

به منظور رفع ابهامات حقوقی مفاد مصوبه « ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری در شهر تهران » - تصویبی در هفتمین جلسه رسمی - علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۳/۳/۱۴ - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۵۲۷/۵۱۲۷ به تاریخ ۸۳/۳/۱۹ و اصلاحات بعدی آن شامل اصلاحیه اول - تصویبی در نود و دومین جلسه رسمی - علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۳/۵/۲۷ - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۵۶۵/۱۱۲۷۱ به تاریخ ۸۳/۶/۸ و اصلاحیه دوم - تصویبی در دویست و پنجاه و هفتمین جلسه رسمی - علنی - عادی شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۵/۶/۷ - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۷۶۹/۱۴۶۵۴ به تاریخ ۸۵/۷/۹ و اصلاحیه سوم - تصویبی در دویست و هفتاد و دومین جلسه رسمی - علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) به تاریخ ۸۵/۸/۷ - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۷۸۰/۱۶۸۷۰ به تاریخ ۸۵/۸/۱۳ به شرح موارد ذیل اصلاح و تکمیل می شود:

الف - بند «الف» ماده دوم (۲) مصوبه مذکور به شرح ذیل اصلاح می شود:

" الف : تبلیغات محیطی : عبارتست از هر نوع مکان و محلی که به هر شکل ممکن شرایط لازم و مناسب را برای استقرار و بهره برداری رسانه محیطی داشته باشد، به نحوی که امکان رساندن پیام به مخاطبان با استفاده از رسانه محیطی در آن مکان میسر باشد (صوتی، تصویری، نوشتاری، نوری). این فضاها و اماکن شامل کلیه مکان های عمومی شهر، تابلوهای صنفی که مورد بهره برداری تبلیغات محیطی عرضه کالاها و خدمات قرار می گیرند، کیوسک های خدماتی، کف و حاشیه مسیرهای پیاده رو و سواره رو، عرشه پل های هوایی، بدنه مبلمان شهری، ایستگاه های اتوبوس شهری و مترو، جداره بیرونی و درونی وسایل نقلیه عمومی

و خصوصی، نمای بناهای ساخته شده و یا در حال ساخت اعم از خصوصی یا عمومی، آسمان شهر، فضای سبز، کوه‌ها و امثالهم می‌باشد.

ب - بند «د» به شرح ذیل به ماده دوم (۲) مصوبه مذکور الحاق و اضافه می‌شود:

د: تعریف ابزار تبلیغاتی: منظور از ابزارهای تبلیغاتی در این مصوبه عبارتست از هر نوع وسیله، سازه و یا پیکره اعم از تابلوهای شهری (بیلبرد)، صنفی، استند، پرتابل، پانل شیشه‌ای، عرشه و پایه پلهای هوایی (سواره- پیاده‌رو)، نمایشگرهای شهری، ماکت، احجام، نور، برزنت، بالن، بدنه واگن‌های مترو و خودروها، ایستگاه‌های اتوبوس، محوطه و یا بام اماکن خصوصی و عمومی که طبق ضوابط فنی سازمان زیباسازی شهر تهران طراحی و به منظور انتقال پیام مشخصی در سیما و منظر شهری نصب و مورد بهره‌برداری تبلیغاتی قرار گیرد.

ج - بند «ه» به شرح ذیل به ماده دوم (۲) مصوبه مذکور اضافه می‌شود.

ه: تعریف کارگزار: به کلیه کانون‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی اطلاق می‌شود که مطابق ضوابط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز تبلیغات محیطی دریافت و حائز رتبه مناسب کارگزاری در «طرح درجه‌بندی شرکت‌های تبلیغاتی» (موضوع تبصره دوم ذیل ماده چهارم این مصوبه) شده باشند.

د - بند «و» به شرح ذیل به ماده دوم (۲) مصوبه مذکور اضافه می‌شود.

و: بهره‌بردار: به کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی اطلاق می‌شود که به منظور معرفی کالا و خدمات خود و یا دیگران از ابزارهای تبلیغاتی استفاده می‌نمایند.

ه - مفاد ماده سوم (۳) مصوبه به شرح ذیل اصلاح می‌شود:

"دستگاه مجری، بنا بر ضرورت ایجاد هماهنگی و وحدت‌رویه و تمرکز سیاست‌گذاری، تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری در خصوص مدیریت و نظارت بر واگذاری امتیاز بهره‌برداری از فضای تبلیغات محیطی در شهر تهران با اهداف



حفظ زیبایی و نشاط در سیمای شهر، ایجاد زمینه‌های ارتقاء فرهنگ شهری، توزیع عادلانه امتیازات عمومی و درآمدهای شهرداری از محل واگذاری حق بهره‌برداری از فضاهای تبلیغاتی و در اجرای ماده هشتاد و چهارم قانون شهرداری‌ها، سازمان زیباسازی شهرداری تهران به نیابت از شهرداری تهران به عنوان متولی اصلی و دستگاه اجرایی مسئول جهت اجرای مفاد این مصوبه تعیین می‌شود، تا به منظور نظارت بر امتیاز بهره‌برداری از فضای تبلیغات محیطی شهر تهران و حفظ حقوق مصرف‌کنندگان و اعمال سیاستهای حمایت از کالاهای تولید داخل و محصولات فرهنگی و هنری با رعایت کلیه قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور در مورد واگذاری امتیاز بهره‌برداری از فضاهای تبلیغات محیطی شهر تهران اعم از فضای تبلیغات محیطی مرتبط با ابزارهای تبلیغاتی در مالکیت شهرداری تهران و یا خارج از آن در چارچوب ضوابط و مقررات موضوعه، مفاد این مصوبه و آیین‌نامه مالی و معاملاتی سازمان زیباسازی شهرداری تهران (با استناد به مفاد تبصره چهارم از ماده سوم) به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت اعم از کارگزار و یا بهره‌بردار در قبال اخذ سهم درآمد سازمان اقدام نماید."

و - تبصره یکم ذیل ماده سوم (۳) مصوبه به شرح ذیل اصلاح می‌شود:

"تبصره یکم (۱):

کلیه مناطق، واحدها، سازمان‌ها و شرکت‌های وابسته به شهرداری تهران همچنین سایر دستگاه‌های اجرایی اعم از دولتی و عمومی موظفند از تاریخ ابلاغ این مصوبه کلیه فعالیت‌های تبلیغاتی و همچنین رسانه‌های محیطی و شهری در اختیار خود را وفق مفاد این مصوبه و با اخذ مجوز از سازمان زیباسازی شهرداری تهران و در چارچوب دستورالعمل و آیین‌نامه‌های اجرایی مربوط اقدام و هماهنگ نمایند."



ز - تبصره دوم ذیل ماده سوم (۳) حذف و تبصره ذیل جایگزین آن می‌شود:

"تبصره دوم (۲):

شهرداری تهران (سازمان زیباسازی) موظف است در اجرای مفاد این ماده حداکثر ظرف مدت یکماه از زمان تصویب و ابلاغ نسبت به تهیه و تدوین دستورالعملی مشخص که در چارچوب ضوابط و مقررات موضوعه با رعایت موارد ذیل صورت خواهد پذیرفت و به تأیید رؤسای کمیسیون‌های سه‌گانه شورای اسلامی شهر تهران خواهد رسید اقدام نماید.

الف- تعیین ضوابط تشویقی به منظور حمایت از فناوری، خلاقیت و ابتکار در صنعت تبلیغات محیطی و ایجاد ظرفیت‌های جدید در این خصوص در شهر تهران.

ب- تعیین حداقل پانزده درصد (۱۵٪) از ظرفیت اسمی فضای تبلیغات محیطی شهر تهران به امر اطلاع‌رسانی، آموزش و ارائه پیام‌های فرهنگی و اجتماعی و عام‌المنفعه و نیز ده درصد (۱۰٪) به امر تبلیغ خدمات و تولیدات داخلی برگزیده و برتر از طریق هماهنگی با مراجع ذیربط

ج- تعیین چگونگی بهره‌برداری از فضای تبلیغات محیطی مربوط به جداره‌های بیرونی و درونی وسایل نقلیه عمومی (مترو- اتوبوس و سایر وسایل نقلیه عمومی تحت نظارت شهرداری تهران)

د- تدوین دقیق ضوابط چگونگی واگذاری مدیریت اجرایی نحوه بهره‌برداری از فضاهای تبلیغات محیطی (موضوع ماده سوم این مصوبه) به کارگزاران واجد شرایط در امر تبلیغات محیطی به غیر از سازمان‌ها، شرکتها و مؤسسات وابسته به شهرداری تهران برای مدت یک سال شمسی که تا دو سال نیز قابل تمدید می‌باشد همچنین تفکیک موضوعی فضاهای تبلیغات محیطی مذکور بمنظور ارتقاء سطح رویکرد تخصصی کارگزاران یاد شده و اعمال نظارت بهینه در نحوه بهره‌برداری از فضاهای موصوف.



هـ - سایر موارد لازم در اجرای بهینه مفاد این مصوبه

ح - تبصره سوم ذیل ماده سوم (۳) مصوبه مذکور حذف و تبصره به شرح ذیل جایگزین آن می شود.

"تبصره سوم (۳) :

هرگونه اقدام در واگذاری فضاهای تبلیغاتی که خارج از فضای ابزارهای تبلیغات محیطی در مالکیت شهرداری تهران می باشد می باید بعد از تهیه، تدوین و ارائه طرح ساماندهی نحوه جانمایی فضاهای تبلیغات محیطی در شهر تهران که به تأیید شورای سازمان زیباسازی خواهد رسید صورت پذیرد. واگذاری امتیاز بهره برداری مذکور مشروط بر این خواهد بود که هیچ گونه حقوقی اعم از کسب و پیشه و مالکیت معنوی و سایر حقوق مربوط را برای اشخاص حقیقی و یا حقوقی (اعم از کارگزار یا بهره بردار) طرف قرارداد ایجاد ننماید. بدیهی است موضوع مذکور می باید در قرارداد فیما بین سازمان زیباسازی و ذینفعان قید شود."

ط - تبصره ذیل بعنوان تبصره چهارم به ذیل ماده سوم (۳) این مصوبه اضافه و الحاق می شود :

"تبصره چهارم (۴) :

شهرداری تهران موظف است با استناد به بند «ح» ماده دهم (۱۰) اساسنامه نمونه سازمان های وابسته به شهرداری پیوست مصوبه « ساماندهی وضعیت سازمان ها و شرکت های وابسته به شهرداری تهران » - تصویبی در شصت و یکمین جلسه رسمی - علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران به تاریخ ۸۶/۹/۲۰ - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۹۹۴/۱۶۷۶۱ به تاریخ ۸۶/۱۰/۳ نسبت به ارائه آیین نامه مالی و معاملاتی سازمان زیباسازی شهرداری تهران به شورای سازمان مذکور حداکثر ظرف مدت یک ماه از زمان تصویب و ابلاغ این مصوبه اقدام نموده و گزارش آن را به شورای اسلامی شهر تهران ارائه نماید. بدیهی است هرگونه اقدام در خصوص واگذاری امتیاز بهره برداری از فضاهای تبلیغات محیطی موضوع

این مصوبه در چارچوب آیین نامه اصلاحی مالی و معاملاتی مذکور (موضوع این تبصره) صورت خواهد گرفت."

ی - تبصره ذیل به عنوان تبصره پنجم به ذیل ماده سوم (۳) این مصوبه اضافه و الحاق می شود:
"تبصره پنجم (۵):

مبنای تعیین سهم درآمد شهرداری تهران (سازمان زیباسازی) در چارچوب آیین نامه مالی و معاملاتی سازمان زیباسازی شهرداری تهران و سایر ضوابط و مقررات موضوعه و با رعایت صرفه و صلاح شهرداری بر اساس تعرفه سالیانه واگذاری امتیاز بهره برداری از فضاهای تبلیغات محیطی موضوع این مصوبه تعیین می شود."

گ - تبصره ذیل بعنوان تبصره ششم به ذیل ماده سوم (۳) این مصوبه افزوده و الحاق می شود:
"تبصره ششم (۶):

امتیاز بهره برداری از فضاهای تبلیغات محیطی و ابزارهای تبلیغاتی موضوع این مصوبه به آن دسته از کارگزاران و بهره برداران فضاهای تبلیغات محیطی تعلق می گیرد که شامل شاخص های نظام رتبه بندی کارگزاران و بهره برداران موضوع تبصره دوم ذیل ماده چهارم این مصوبه باشند."

ل - متن ماده چهارم (۴) مصوبه مذکور حذف و ماده به شرح ذیل به جای آن جایگزین می شود.
"ماده چهارم (۴):

به منظور اعمال نظارت بر حسن اجرای مفاد این مصوبه و رعایت کلیه قوانین و مقررات موضوعه بویژه قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور و انجام هماهنگی های لازم با سایر دستگاه های اجرایی ذیربط شهرداری تهران نسبت به تشکیل ستاد



هماهنگی و ساماندهی تبلیغات محیطی شهر تهران متشکل از اعضای ذیل اقدام می نماید.

الف - معاون خدمات شهری شهرداری تهران

ب - مدیر کل اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران

ج - یکی از اعضای شورای اسلامی شهر تهران به انتخاب شورا و به عنوان نماینده شورای اسلامی شهر تهران "

م - تبصره یکم ذیل ماده چهارم مصوبه به شرح ذیل اصلاح می شود:
" تبصره یکم (۱):

کلیه طرف های قرارداد موظفند مجوز اکران و اجراء آگهی های تبلیغاتی خود را از اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران دریافت نموده و به منظور اکران به سازمان زیباسازی ارائه نمایند."

ن - تبصره به شرح ذیل بعنوان تبصره دوم ذیل ماده چهارم (۴) اضافه می شود:
" تبصره دوم (۲):

شهرداری تهران (سازمان زیباسازی) موظف است با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران با شناسایی شاخص های کمی مؤثر، توان، مهارت، تخصص، منابع مالی و سایر قابلیت های مرتبط نسبت به تهیه و تدوین سیستم رتبه بندی کارگزاران و بهره برداران موضوع بند «د» ماده سوم (۳) اصلاحیه این مصوبه و نیز کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط به عنوان بهره بردار اقدام نموده و نتیجه حاصله را به تأیید ستاد هماهنگی و نظارت بر تبلیغات محیطی شهر تهران (موضوع ماده چهارم این مصوبه) برساند."

س - مواد پنجم (۵)، ششم (۶) و هفتم (۷) مصوبه مزبور و تبصره های ذیل آن ها از مصوبات مذکور حذف می شوند. م/ ۲۳۲۸