



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

بیتالی

تاریخ

۸۹/۱/۲۸

شماره

۱۶۰/۱۴۱۶/۱۱۱۰

پیوست

جناب آقای دکتر محمدباقر قالیباف

شهردار محترم تهران

سلام علیکم

طرح « نحوه نصب تابلوهای تبلیغاتی » که با امضای پنج نفر از اعضای شورای اسلامی شهر تهران (دوره سوم) شامل : ۱- این جانب (مهدی چمران)، ۲- آقای حسن بیادی، ۳- آقای دکتر عباس شیبانی، ۴- آقای هادی ساعی و ۵- آقای مرتضی طلایی با قید یک فوریت ارائه و به شماره ۱۶۰/۸۵۱۹ به تاریخ ۸۸/۶/۱۵ در دبیرخانه شورای اسلامی شهر تهران ثبت و در دویست و هفدهمین جلسه رسمی - علنی شورای اسلامی شهر تهران که به صورت فوق العاده در تاریخ ۸۸/۶/۱۵ منعقد شد اعلام وصول شده است و بررسی یک فوریت طرح مزبور در ردیف چهارم دستور دویست و هجدهمین جلسه علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران به شماره ۱۶۰/۸۵۳۲ به تاریخ ۸۸/۶/۱۵ قرار گرفته و در جلسه مزبور که با حضور نمایندگان محترم شهرداری تهران و چهارده نفر اعضای شورای اسلامی شهر تهران در روز سه شنبه هفدهم شهریورماه سال ۱۳۸۸ در محل تالار شورا و به صورت رسمی منعقد شد یک فوریت طرح مزبور مطرح و پس از ارائه توضیحات از سوی طراحان و مذاکرات انجام شده، کفایت مذاکرات اعلام و در خصوص یک فوریت بررسی آن اخذ رأی انجام شد که اکثریت آرای موافق لازم (چهار رأی) اعضای شورای اسلامی شهر تهران حاضر در جلسه در زمان رأی گیری (چهارده نفر) را احراز نمود. فلذا طرح مزبور به صورت عادی به کمیسیون توسعه و عمران شهری به عنوان کمیسیون اصلی طی نامه به شماره ۶۰/۹۰۹۷ به تاریخ ۸۸/۶/۲۵ ارجاع و پس از وصول گزارش آن کمیسیون به شماره ۱۶۰/۱۶۰۳۵ به تاریخ ۸۸/۱۰/۲۸ بررسی طرح مزبور در ردیف اول دستور دویست و شصت و نهمین جلسه علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران به شماره ۱۶۰/۱۹۳۷۳ به تاریخ ۸۸/۱۲/۲۵ قرار گرفته و در جلسه مزبور که با حضور نمایندگان محترم شهرداری تهران و دوازده نفر از اعضای شورای اسلامی شهر تهران در روز یکشنبه پانزدهم فروردین ماه سال ۱۳۸۹ در محل تالار شورا و به صورت رسمی منعقد شد مفاد آن مطرح و پس از

نشانی : ضلع جنوبی پارک شهر، خیابان بهشت، جنب شهرداری تهران، تلفن : ۵۵۸۱۱۱۱۰ نمابر : ۵۵۸۱۲۰۹۳ صندوق پستی : ۱۱۳۶۵ / ۴۳۸۹



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهرستان

تاریخ ۸۹/۱/۲۸

شماره

پیوست ۱۶۰/۱۴۱۶/۱۱۱۰

پوست

قرائت و استماع گزارش کمیسیون توسعه و عمران شهری به عنوان کمیسیون اصلی و مذاکرات انجام شده کفایت مذاکرات اعلام و با لحاظ موارد اصلاحی و پیشنهادی در متن در خصوص مفاد آن مشتمل بر نه ماده و سه تبصره اخذ رأی انجام شد که به اتفاق آرای موافق (دوازده رأی) اعضای شورای اسلامی شهر تهران حاضر در جلسه در زمان رأی گیری (دوازده نفر) به تصویب رسید.

به پیوست متن مصوبه مزبور را جهت آگاهی و اقدام، ایفاد و ابلاغ می نماید.

بدیهی است وفق ماده هشتادم (۸۰) قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران مصوب ۱۳۷۵/۳/۱ و اصلاحات قانونی بعدی آن، مصوبه مزبور در صورتی که تا دو هفته پس از تاریخ ابلاغ مورد اعتراض مسئولین ذیربط قرار نگیرد لازم الاجرا خواهد بود. ۱۵۷/۲۸۱۷

با احترام

مهدی چمران

رئیس شورای اسلامی شهر تهران

۸۹/۱/۲۸

رونوشت :

- ۱- رئیس محترم مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس شورای اسلامی جهت استحضار و ابلاغ به نمایندگان محترم مردم تهران.
- ۲- روسای محترم کمیسیون های اصلی شورای اسلامی شهر تهران جهت استحضار و رویت دیگر اعضای محترم آن کمیسیون ها
- ۳- استاندار محترم تهران جهت استحضار .
- ۴- فرماندار محترم تهران جهت استحضار .
- ۵- رئیس محترم شورای اسلامی استان تهران جهت استحضار.
- ۶- اداره فن آوری اطلاعات شورای اسلامی شهر تهران جهت درج در پایگاه اینترنتی شورا .
- ۷- دفتر هیئت رئیسه و مصوبات (۱۵۷ط) .



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ

شماره

پیوست

متن مصوبه

" نحوه نصب تابلوهای تبلیغاتی روی پل‌های هوایی در

شهر تهران "

«مشمول بر نه ماده و سه تبصره»

مصوب دویست و شصت و نهمین جلسه رسمی - علنی - فوق‌العاده

شورای اسلامی شهر تهران (دوره سوم)

به تاریخ یکشنبه پانزدهم فروردین ماه

سال ۱۳۸۹

(۸۹/۳/۲۶۹/۱)

این مصوبه در پایگاه اینترنتی شورای اسلامی شهر تهران به نشانی WWW.Shora-tehran.ir

قابل دسترسی است.



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ

شماره

پیوست

ماده یکم (۱) :

شهرداری تهران (سازمان زیباسازی شهر تهران) موظف است با توجه به تقاضای مجریان تبلیغاتی و سفارش دهندگان نسبت به ساماندهی، طراحی، ساخت و نصب ابزار تبلیغاتی (تابلو) روی پل‌های هوایی سطح شهر تهران براساس مواد به شرح ذیل از طریق مجریان واجد شرایط اقدام نماید.

ماده دوم (۲) :

تعاریف:

الف - پل هوایی عابر پیاده: به سازه ای اطلاق می‌شود که به منظور عبور و مرور آسان شهروندان و آسایش و آرامش روحی و روانی و همچنین سهولت در امر تردد آنان روی عرض معابر شهری نصب می‌شود.

ب - پل هوایی سواره: به سازه ای اطلاق می‌شود که به منظور رفع تعارض در تقاطع ها و تسهیل در تردد وسایل نقلیه بر روی عرض تقاطع ها نصب می‌شود.

ج - ابزار تبلیغاتی (تابلو): به سازه ای اطلاق می‌شود که برای معرفی کالاها و یا خدمات با مترائ مشخص بر روی عرشه پل‌های هوایی به نحوی که در رؤیت مخاطبین (سواره - پیاده) قرار گیرد، نصب می‌شود.

تبصره:

انواع پل‌های هوایی پیاده رو:

الف - پل‌های قدیمی (نوع الف)

ب - پل‌های جدید شامل:

ب - ۱ - پل‌هایی با حلقه های تزئینی (نوع ب - ۱۰)

ب - ۲ - پل‌هایی با حلقه های تزئینی (نوع ب - ۲۰)

ج - پل‌های منحصر به فرد (نوع ج)



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ

شماره

پیوست

ماده سوم (۳):

ضوابط فنی نصب :

الف - شکل کلی تابلوهای تبلیغاتی قابل نصب بر روی پل‌های هوایی باید کاملاً ساده، بدون هیچ‌گونه انحنا و پخ باشد به شکلی که بیشتر از ضخامت تابلو پیش آمدگی ایجاد نکند و شکل کلی آن مربع مستطیل، دایره و یا بیضی باشد.

ب - عرض مربع مستطیل و یا قطر بیضی و دایره (ارتفاع) تابلو نباید از اندازه‌های به شرح ذیل تجاوز نماید:

ب - ۱ - در پل‌های پیاده یک متر بالاتر از کف تا پنجاه سانتی متر بالاتر از سقف خارجی پل در صورتی که در دو طرف پل تابلو نصب شده باشد (در مورد پل‌هایی که یک طرف تابلو نصب می شود می تواند حداقل پنجاه سانتی متر از کف بالاتر باشد) و ارتفاع آنها بیش از پنجاه سانتی متر از بالای پل تجاوز ننماید.

ب - ۲ - در پل‌های سواره از خط القعر پل در سواره رو تا بالاترین حد دست انداز (یک متر ارتفاع) بالای کف پل (بیشترین ضخامت پل به اضافه یک متر دست انداز پل)

ج - حداکثر ضخامت تابلو (پیش آمدگی) نباید بیشتر از سی سانتی متر باشد.

د - به منظور امنیت شهروندان، افزایش مقاومت پل هوایی، عدم پوشیده شدن فضای داخلی پل، نصب تابلو روی عرشه پل‌های هوایی، پیاده رو صرفاً در مسیر موافق تردد وسایل نقلیه نصب شود. (در طرف دید اصلی پل، تابلو باشد و طرف مخالف خالی باشد).

تبصره :

در خیابان‌های کم عرض دو طرفه که تابلوها دو طرف پل نصب می‌شوند به منظور جلوگیری از پوشیده شدن و ایجاد امنیت پیاده رو لبه تحتانی تابلو با فاصله صد سانتی متر از کف عرشه پل نصب شود.

ه - تابلوی نصب شده روی پل با رعایت موارد فوق و ابعاد مطرح شده می تواند به صورت یک سطح کاملاً یکدست و سراسری و یا چند تابلو کنار هم با شکل‌های مربع، مستطیل، دایره یا بیضی اجرا شود.



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ

شماره

پیوست

تبصره :

در صورتی که تابلوها کنار یکدیگر قرار گیرند باید موازی، در یک امتداد و به فاصله یکسان از کف پل اجرا شوند.

و - نصب و اجرای کلیه تابلوهای منصوبه بر روی پل‌های هوایی (سواره‌رو - پیاده‌رو) می‌بایست زیر نظر مهندس ناظر مورد تأیید سازمان زیباسازی صورت پذیرد و گواهی پایان نصب، پس از پایان کار توسط مهندس ناظر مزبور صادر شود.

ماده چهارم (۴) :

نحوه اتصال تابلو به پل :

الف - تابلو باید با اتصالات زیبا، منظم و فنی به پل متصل شده و نباید با روشهای ابتدایی، سریع و مصالح پرداخت نشده نصب شود و از تکه زدن و وصله کردن تابلوها خودداری شود.

ب - در صورتی که در طرفین پل اقدام به نصب تابلو شود باید کاملاً موازی و هم ردیف لبه خارجی پل نصب شود.

ج - روی پل‌های قدیمی پیاده (تیپ الف) حد فاصل لبه تحتانی تا کف پل باید کاملاً خالی بوده (برای تابلوهای یک طرفه پنجاه سانتی متر و برای تابلوهای دو طرفه صد سانتی متر) و تابلو تنها توسط خود پایه به بدنه پل متصل شود به طوری که رفت و آمد عابرین روی پل قابل رویت باشد و عابرین در فضای مزبور محبوس نشوند.

ماده پنجم (۵) :

پشت تابلو :

الف - پشت تابلوهایی که از داخل پل قابل دیدن است باید زیبا، منظم و با مصالح مرغوب اجرا شود و به گونه‌ای باشد که جزو عوامل تزئینی پل محسوب شده و باعث زیبایی مسیر تردد در روی پل شود.

ب - سازمان با نصب سطوح محافظ در پشت تابلو علاوه بر تزئین داخلی پل و محافظت تابلو، می‌تواند از این سطوح بهره برداری تبلیغاتی فرهنگی، هنری و اجتماعی نماید.



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ

شماره

پیوست

ج - هیچ گونه محدودیتی برای جنس جداره های محافظ و تزئینی پشت تابلو وجود ندارد ، اما سطح آن نباید بیش از سطح تابلو بوده و لبه های آن نیز باید کاملاً هم راستا با لبه های تابلو بوده و ضخامت (پیشامدگی) آنها نباید بیش از پانزده سانتی متر باشد.

ماده ششم (۶) :

تامین برق :

الف - کنتور برق باید در محلی نصب شود که در دسترس مأمورین برق بوده و از دسترس افراد متفرقه دور باشد.

ب - عبور کابل انتقال برق از درون لوله ها ، نرده ها و سازه های اصلی پل ممنوع است و کابل باید روی کار نصب شده و نکات ایمنی در نصب آن ها رعایت شود.

ج - کابل های نمایان باید منظم، زیبا و بدون شکم دادگی اجرا شده و اتصال آن ها به جداره پل به گونه ای باشد که موجب تخریب روکش کابل و اتصال جریان برق به پیکره پل نشود.

د - کابل های برق رسانی باید دور از دسترس افراد و عابرین پیاده باشد.

ماده هفتم (۷) :

نورپردازی :

الف - نصب نورافکن و یا هر وسیله روشنایی دیگر نباید باعث خیره شدن چشم مخاطبین (رانندگان و عابرین پیاده) شود (نور به طور مستقیم به چشم رانندگان نتابد).

ب - کارگزار موظف است به منظور صیانت از حقوق شهروندان و آسایش خاطر آنان و هم چنین برای زیبایی بیشتر جداره های محافظ ، در پشت تابلو (در درون پل) از تعداد کافی چراغ و نورافکن استفاده نماید.

ج - کارگزار به منظور صرفه جویی در مصرف برق موظف به نصب فتوسل و تایمر و هم چنین استفاده از لامپ های کم مصرف در نورپردازی تابلو می باشد.



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ

شماره

پیوست

ماده هشتم (۸) :

رنگ آمیزی و شستشو:

الف - رنگ آمیزی دیواره ها و پشت تابلو باید دقیق، و هماهنگ با رنگ پل بوده و رنگ آمیزی آنها نیز باید با نظر سازمان انتخاب شود.

ب - به منظور حفظ زیبایی منظر شهری، بهره بردار موظف به شستشوی ماهیانه عرشه پل و تابلو منصوبه می باشد.

تبصره :

نظافت و رفت و روب پل های هوایی (سواره - پیاده رو) در سطح شهر به عهده خدمات شهری مناطق شهرداری می باشد.

ماده نهم (۹) :

تعبیه تجهیزات لازم برای نصب داربست و دسترسی بر روی تابلو:

الف - از آنجایی که به دلیل تردد خردها در زیر پل، امکان نصب داربست وجود ندارد در هنگام نصب یا تعویض پیام تبلیغاتی تابلوها کارگزار باید بست ها و اتصالاتی در زیر تابلو و یا روی جداره و کف پل تعبیه نماید تا با استفاده از این اتصالات و دستگاه های موقتی به جداره تابلو دسترسی داشته باشد.

ب - این بست ها و اتصالات باید فنی، زیبا و منظم و سبک باشند و نباید در مسیر عبور عابرین

پیاده قرار گیرند. م/ ۲۸۱۷