



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

بیتالی

شماره: ۱۶۰/۱۴۸۷/۱۳۱۲۶

تاریخ: ۸۹/۹/۱۶

پیوست:

جناب آقای دکتر محمدباقر قالیباف

شهردار محترم تهران

سلام علیکم

بازگشت به شماره ۸۸۱۰/۸۱۴۷۲۴ به تاریخ ۸۸/۱۱/۱۰ جنابعالی درخصوص بررسی لایحه «اصلاحیه مصوبه چگونگی اخذ هزینه تبلیغات محیطی سالیانه از تابلوهای منصوب صنفی در شهر تهران» که با قید یک فوریت ارائه و به شماره ۱۶۰/۱۶۸۹۲ به تاریخ ۸۸/۱۱/۱۱ در دبیرخانه شورای اسلامی شهر تهران ثبت و در دویست و پنجاه و ششمین جلسه رسمی - علنی شورای اسلامی شهر تهران که به صورت فوق العاده در تاریخ یکشنبه یازدهم بهمن ماه سال ۱۳۸۸ منعقد شد اعلام وصول شده است. بررسی یک فوریت لایحه مزبور در ردیف چهارم دستور دویست و پنجاه و هشتمین جلسه علنی - شورای اسلامی شهر تهران به شماره ۱۶۰/۱۷۱۰۷ به تاریخ ۸۸/۱۱/۱۴ قرار گرفته و در جلسه مزبور که با حضور جنابعالی و نمایندگان محترم شهرداری تهران و چهارده نفر از اعضای شورای اسلامی شهر تهران در روز یکشنبه هجدهم بهمن ماه سال ۱۳۸۸ در محل تالار شورا به صورت رسمی منعقد شد مطرح و پس از ارائه توضیحات از سوی جنابعالی و مذاکرات انجام شده، کفایت مذاکرات اعلام و درخصوص یک فوریت بررسی لایحه مزبور اخذ رأی انجام شد که اکثریت آرای موافق لازم (بدون رأی) اعضای شورای اسلامی شهر تهران حاضر در این جلسه در زمان رأی گیری (چهارده نفر) را احراز نمود. لذا لایحه مزبور به صورت عادی طی نامه به شماره ۱۶۰/۱۶۸۹۲ به تاریخ ۸۸/۱۱/۲۸ جهت بررسی به کمیسیون اقتصادی، برنامه و بودجه و امور حقوقی ارجاع و طی نامه به شماره ۱۶۰/۲۳۰۹ به تاریخ ۸۹/۲/۱۸ از آن کمیسیون پی گیری شد و در نهایت پس از وصول گزارش نهایی آن کمیسیون به شماره ۱۶۰/۳۳۱۳ به تاریخ ۸۹/۳/۳ بررسی لایحه مزبور در ردیف سوم دستور دویست و هشتاد و هفتمین جلسه علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران به شماره ۱۶۰/۳۷۶۴ به تاریخ ۸۹/۳/۱۱ قرار گرفته و در جلسه مزبور که با حضور نمایندگان محترم شهرداری تهران و دوازده نفر از اعضای شورای اسلامی شهر تهران در روز یکشنبه شانزدهم خرداد ماه سال ۱۳۸۹ در محل



جمهوری اسلامی ایران
شورای اسلامی شهر تهران

شماره: ۱۶۰/۱۴۸۷/۱۳۱۲۶

تاریخ: ۸۹/۹/۱۶

پیوست:

تالار شورا و به صورت رسمی منعقد شد مفاد آن مطرح و پس از قرائت و استماع گزارش کمیسیون اقتصادی، برنامه و بودجه و امور حقوقی شورا به عنوان کمیسیون اصلی و مذاکرات انجام شد، کفایت مذاکرات اعلام و در خصوص مفاد آن مشتمل بر ماده واحده اخذ رأی انجام شد که به اتفاق آرای موافق (دوازده رأی) اعضای شورای اسلامی شهر تهران حاضر در جلسه در زمان رأی گیری (دوازده نفر) به تصویب رسید.

به پیوست متن مصوبه مزبور را جهت آگاهی و اقدام ایفاد و ابلاغ می نماید.
بدیهی است وفق ماده هشتادم (۸۰) قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران مصوب ۱۳۷۵/۳/۱ و اصلاحات قانونی بعدی آن، مصوبه مزبور در صورتی که تا دو هفته پس از تاریخ ابلاغ مورد اعتراض مسئولین ذیربط قرار نگیرد لازم الاجرا خواهد بود. م / ۲۲۷/۲۸۹۰

با احترام

مهدي چمران

رئيس شورای اسلامی شهر تهران

۱۹/۹/۱۴۲۹

رونوشت:

- رئیس محترم مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس شورای اسلامی جهت استحضار و ابلاغ به نمایندگان محترم مردم تهران.
- استاندار محترم تهران جهت استحضار.
- فرماندار محترم تهران جهت استحضار.
- رئیس محترم شورای اسلامی استان تهران جهت استحضار.
- روسای محترم کمیسیون های اصلی شورای اسلامی شهر تهران جهت استحضار و رویت دیگر اعضای محترم آن کمیسیون ها.
- اداره فن آوری اطلاعات شورای اسلامی شهر تهران جهت درج در پایگاه اینترنتی شورا.
- دفتر هیئت رئیسه و مصوبات (۲۲۷).



جمهوری اسلامی ایران
شورای اسلامی شهر تهران

شماره:

تاریخ:

۱۴۸۷

پیوست:

متن مصوبه

"اصلاحیه دوم مصوبه « چگونگی اخذ هزینه تبلیغات محیطی سالیانه از تابلوهای منصوب صنفی در شهر تهران » تصویبی در دویست و سی و یکمین جلسه رسمی - علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران به تاریخ ۸۵/۲/۱۷ - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۷۴۴/۶۲۶۰ به تاریخ ۸۵/۴/۵ "

(مشمول بر ماده واحده)

مصوب دویست و هشتاد و هفتمین جلسه رسمی - علنی - فوق العاده
شورای اسلامی شهر تهران (دوره سوم)
به تاریخ یکشنبه شانزدهم خردادماه
سال ۱۳۸۹
(۸۹/۳/۲۸۷/۳)

این مصوبه در پایگاه اینترنتی شورای اسلامی شهر تهران به نشانی WWW.Shora-tehran.ir قابل دسترسی است.



ماده واحده :

تبصره ی یکم (۱) ذیل بند (د) ماده واحده مصوبه « چگونگی اخذ هزینه تبلیغات محیطی سالیانه از تابلوهای منصوب صنفی در شهر تهران » تصویبی در دویست و سی و یکمین جلسه رسمی - علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران (دوره دوم) منعقد به تاریخ یکشنبه هفدهم اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۵ - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۷۴۴/۶۲۶۰ به تاریخ ۸۵/۴/۵ به شرح ذیل اصلاح و تکمیل می شود.

" تبصره یکم (۱) :

به منظور حمایت از تولید کنندگان داخلی و صنوف مربوط، هزینه تبلیغات محیطی تابلوهای منصوب صنفی محصولات و کالاهای تولید داخلی تحت لیسانس خارجی (۱/۸) برابر و برای محصولات خارجی سه (۳) برابر بر اساس جدول شماره دو (۲) پیوست این مصوبه و تا سقف تعرفه های مصوب سال ۱۳۸۴ تعرفه های قدیم می باشد. " م / ۲۲۷/۲۸۹۰