



جمهوری اسلامی ایران
شورای اسلامی شهر تهران

بیت

شماره: ۱۶۰/۱۷۰۴/۱۷۴۶۵

تاریخ: ۹۱/۸/۲۷

پیوست:

جناب آقای دکتر محمدباقر قالیباف

شهردار محترم تهران

سلام علیکم

طرح « حمایت از تولیدکنندگان و ارائه دهندگان خدمات داخلی برای استفاده از ابزارهای تبلیغات محیطی شهر تهران » که با امضای سه نفر از اعضای شورای اسلامی شهر تهران (دوره سوم) شامل: ۱- آقای مرتضی طلایی، ۲- خانم معصومه آباد ۳- آقای علیرضا دبیر با قید یک فوریت ارائه و به شماره ۱۶۰/۷۲۵۰ به تاریخ ۹۱/۴/۱۸ در دبیرخانه شورای اسلامی شهر تهران ثبت و در چهارصد و هفتاد و چهارمین جلسه رسمی - علنی شورای اسلامی شهر تهران که به صورت فوق العاده در تاریخ یکشنبه هجدهم تیر ماه سال ۱۳۹۱ منعقد شد اعلام وصول شده است و بررسی یک فوریت طرح مزبور در ردیف چهارم دستور چهارصد و هفتاد و پنجمین جلسه علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران به شماره ۱۶۰/۷۲۶۵ به تاریخ ۹۱/۴/۱۸ قرار گرفته و در جلسه مزبور که با حضور نمایندگان محترم شهرداری تهران و سیزده نفر اعضای شورای اسلامی شهر تهران در روز سهشنبه بیستم تیر ماه سال ۱۳۹۱ در محل تالار شورا و به صورت رسمی منعقد شد یک فوریت طرح مزبور مطرح و پس از ارائه توضیحات از سوی طراحان و مذاکرات انجام شده، کفایت مذاکرات اعلام و در خصوص یک فوریت بررسی آن اخذ رأی انجام شد که اکثریت آرای موافق لازم (سیزده رأی) اعضای شورای اسلامی شهر تهران حاضر در جلسه در زمان رأی گیری (سیزده نفر) را احراز نمود. فلذا طی نامه به شماره ۱۶۰/۸۰۰۳ به تاریخ ۹۱/۴/۲۶ جهت بررسی به کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و زیست شهری به عنوان کمیسیون اصلی ارجاع و پس از وصول گزارش به شماره ۱۶۰/۱۰۰۲۹ به تاریخ ۹۱/۵/۱۸ و گزارش به شماره ۱۶۰/۱۲۶۶۸ به تاریخ ۹۱/۶/۲۸ و گزارش به شماره ۱۶۰/۱۲۷۲۰ به تاریخ ۹۱/۶/۲۱ آن کمیسیون بررسی طرح مزبور در ردیف چهارم دستور چهارصد و نود و دومین جلسه علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران به شماره ۱۶۰/۱۲۷۶۰ به تاریخ ۹۱/۶/۲۸ قرار گرفته و در جلسه مزبور که با حضور نمایندگان محترم شهرداری تهران و سیزده نفر از اعضای شورای اسلامی شهر تهران در روز یکشنبه دوم مهرماه سال ۱۳۹۱ در محل تالار شورا و به صورت رسمی منعقد شد مفاد



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهرستان

شماره: ۱۶۰/۱۷۰۴/۱۷۴۶۵

تاریخ: ۹۱/۸/۲۷

پیوست:

آن مطرح و پس از قرائت و استماع گزارش‌های کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و زیست‌شهری به عنوان کمیسیون اصلی و مذاکرات انجام شده، کفایت مذاکرات اعلام و با لحاظ موارد اصلاحی و پیشنهادی در متن در خصوص مفاد آن مشتمل بر شش ماده و دو تبصره اخذ رأی انجام شد که به اتفاق آرای موافق (سیزده رأی) اعضای شورای اسلامی شهر تهران حاضر در جلسه در زمان رأی‌گیری (سیزده نفر) به تصویب رسید.

به پیوست متن مصوبه مزبور را جهت آگاهی و اقدام لازم ایفاد و ابلاغ می‌نماید.
بدیهی است وفق ماده هشتادم (۸۰) قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران مصوب ۱۳۷۵/۳/۱ و اصلاحات قانونی بعدی آن، مصوبه مزبور در صورتی که تا دو هفته پس از تاریخ ابلاغ مورد اعتراض مسئولین ذیربط قرار نگیرد لازم‌الاجرا خواهد بود. ۲۸۰/۴۰۶۷ م

با احترام

مهدی چمران

رئیس شورای اسلامی شهر تهران

۹۷/۸/۲۷

رونوشت:

- رئیس محترم مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس شورای اسلامی جهت استحضار و ابلاغ به نمایندگان محترم مردم تهران.
- روسای محترم کمیسیون‌های اصلی شورای اسلامی شهر تهران جهت استحضار و رویت دیگر اعضای محترم آن کمیسیون‌ها.
- فرماندار محترم تهران جهت استحضار.
- رئیس محترم شورای اسلامی استان تهران جهت استحضار.
- روابط عمومی و بین‌الملل شورای اسلامی شهر تهران جهت درج در پایگاه اینترنتی شورا.
- دفتر هیئت رئیسه و مصوبات (۲۸۰ ط).



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

شماره:

تاریخ:

۱۷۰۴

پیوست:

متن مصوبه

« چگونگی حمایت از تولید کنندگان کالا و ارائه دهندگان خدمات داخلی برای

استفاده از ابزارهای تبلیغات محیطی شهر تهران »

(مشتمل بر شش (۶) ماده و دو (۲) تبصره)

مصوب چهارصد و نود و دومین جلسه رسمی - علنی - فوق العاده

شورای اسلامی شهر تهران (دوره سوم)

به تاریخ یکشنبه دوم مهرماه

سال ۱۳۹۱

(۳/۹۱/۴۹۲/۴)

این مصوبه در پایگاه اینترنتی شورای اسلامی شهر تهران به نشانی [http:// shora.tehran.ir](http://shora.tehran.ir)

قابل دسترسی است.



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

شماره:

تاریخ:

۱۷۰۴

پیوست:

ماده یکم (۱) :

در راستای اجرای تدابیر و فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر نامگذاری سال ۱۳۹۱ به عنوان سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی و با تأکید بر حسن اجرای مصوبه شورای فرهنگ عمومی در این خصوص - ابلاغی به شماره ۵۷۱ به تاریخ ۱۳۹۱/۲/۱۲ شهرداری تهران (سازمان زیباسازی) موظف است در جهت حمایت و فراهم نمودن بسترهای لازم برای تبلیغ کالا و خدمات داخلی ضمن فرهنگ سازی و ترغیب و تشویق استفاده از کالاها و خدمات داخلی و اصلاح الگوی مصرف توسط شهروندان با همکاری سایر دستگاه های اجزایی ذیربط علاوه بر تبلیغات فرهنگی در حال انجام تا سقف ده درصد (۱۰٪) از سهم پانزده درصدی تبلیغات فرهنگی موضوع ردیف اول ماده هشتم (۸) دستورالعمل ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری در شهر تهران - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۷۱۹۴ به تاریخ ۸۸/۵/۲۵ را به این موضوع اختصاص دهد.

ماده دوم (۲) :

شهرداری تهران (سازمان زیباسازی) موظف است حداقل بیست درصد (۲۰٪) ظرفیت اسمی ابزارهای تبلیغات محیطی سطح شهر تهران را با تخفیف پنجاه درصد (۵۰٪) تعرفه پایه مزایده سال، جهت تابلوهای منصوب بر روی عرشه پل های هوایی (پیاده و سواره) و سی درصد (۳۰٪) تخفیف تعرفه پایه مزایده سال، جهت بیلبوردها و نمایشگرهای تبلیغاتی را جهت معرفی کالاها و خدمات داخلی منظور نماید و برابر قوانین و مقررات موضوعه به صورت مستقیم و یا کارگزاری به صاحبان کالا و ارائه دهندگان خدمات داخلی واگذار نماید.

تبصره:

علاوه بر امتیازات و تسهیلات فوق الذکر بیست درصد (۲۰٪) تخفیف ویژه به تولیدات و خدمات برگزیده داخلی و کارآفرینان برتر سال با تأیید و گواهی مراجع ذیربط تخصیص می یابد.

ماده سوم (۳) :

در جهت حمایت از تولیدات و خدمات داخلی تبصره به شرح ذیل به عنوان تبصره دوم به ذیل ماده چهاردهم (۱۴) دستورالعمل ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری در شهر تهران - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۷۱۹۴ به تاریخ ۸۸/۵/۲۵ افزوده می شود و تبصره بدون شماره ذیل ماده صدرالذکر به عنوان تبصره یکم اصلاح می گردد:



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

شماره:

تاریخ:

۱۷۰۴

پیوست:

"تبصره دوم (۲):

به منظور حمایت از تولیدات و خدمات داخلی (۲۰٪) تخفیف از تعرفه‌های تعیین شده جهت این امر لحاظ می‌شود.

ماده چهارم (۴):

بند (ب) تبصره دوم ذیل ماده سوم (۳) اصلاحیه رفع ابهامات حقوقی و اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی و اصلاحات بعدی آن تصویبی در یکصد و نوزدهمین جلسه رسمی - علنی - فوق‌العاده شورای اسلامی شهر تهران منعقد به تاریخ ۸۷/۵/۲۲ - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۱۱۲۳/۹۲۵۲ به تاریخ ۸۷/۶/۴ به شرح ذیل اصلاح و جایگزین می‌شود:

"ب - تعیین حداقل پانزده درصد (۱۵٪) از ظرفیت اسمی فضای تبلیغات محیطی شهر تهران به امر اطلاع‌رسانی، آموزشی و ارائه پیام‌های فرهنگی و اجتماعی و عام‌المنفعه و نیز بیست درصد (۲۰٪) به امر تبلیغ خدمات و تولیدات داخلی برگزیده و برتر از طریق هماهنگی با مراجع ذیربط."

تبصره:

با توجه به اصلاح بند (ب) به شرح صدرالذکر ردیف چهارم از ماده هشتم (۸) دستورالعمل ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۷۱۹۴ به تاریخ ۸۸/۵/۲۵ به شرح ذیل اصلاح می‌شود:

"چهار (۴): سازمان زیباسازی شهر تهران موظف است بیست درصد (۲۰٪) از ظرفیت اسمی فضاهای تبلیغات محیطی خود را به اکران خدمات و تولیدات داخلی برگزیده و برتر اختصاص دهد."

ماده پنجم (۵):

مراتب داخلی بودن کالاها و خدمات می‌باید به تأیید و گواهی مراجع ذیربط قانونی رسیده باشد و صاحبان کالاها و خدمات داخلی بر اساس تأییدیه‌های مزبور از تسهیلات پیش‌بینی شده در این مصوبه برخوردار می‌شوند. تبلیغ کالاها و خدماتی که با سرمایه‌گذاری مشترک ایرانی و خارجی تولید و ارائه می‌شوند و کالاها و خدماتی که مشابه داخلی ندارند تابع مفاد مصوبه شورای فرهنگ عمومی موضوعه - ابلاغی به شماره ۵۷۱ به تاریخ ۹۱/۲/۱۲ می‌باشد.

ماده ششم (۶):

شهرداری تهران (سازمان زیباسازی) موظف است هر شش (۶) ماه گزارش حسن اجرای این مصوبه و میزان تسهیلات واگذاری را تهیه و به شورای اسلامی شهر تهران ارائه نماید. / م ۲۸۰/۴۰۶۷