



تاریخ: ۱۳۹۷/۱۰/۴

شماره: ۲۸۸۲۰/۲۵۱۳/۱۶

پیوست: ۰

بسم الله الرحمن الرحيم

به: جناب آقای بیروز حناچی

شهردار محترم تهران

موضوع: تصویب گزارش تحقیق و تفحص از موسسه همشهری

سلام علیکم؛

در اجرای ماده هشتاد و یکم (۸۱) قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور مصوب ۱۳۷۵/۰۳/۰۱ و اصلاحات بعدی آن، تفاضای «تحقیق و تفحص در عملکرد مالی و اجرایی موسسه همشهری در فاصله سال های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۶» با امضای هشت نفر از اعضای محترم شورای اسلامی شهر تهران ارائه و طی شماره ۱۶۰/۱۶۷۵۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۲۵ جهت بررسی به کمیسیون فرهنگی، اجتماعی به عنوان کمیسیون تخصصی ارجاع گردید. گزارش کمیسیون مذکور مبنی بر ضرورت انجام تحقیق و تفحص از موسسه مذکور به شماره ۱۶۰/۲۹۴۷۰ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ در چهل و نهمین جلسه رسمی شورا منعقد در تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۰۸ مطرح و به تصویب رسید و متعاقباً هیأت تحقیق و تفحص با عضویت هفت نفر از اعضای محترم شورای اسلامی شهر تهران تشکیل و گزارش نهایی هیأت مذکور در تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۵ توسط کمیسیون فرهنگی، اجتماعی ارائه گردید که وفق مقررات در دستور کار صد و نهمین جلسه رسمی شورا منعقد در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۲ قرار گرفت. در جلسه مزبور که با حضور مسئولین ذیربط شهرداری تهران تشکیل شد، گزارش هیأت تحقیق و تفحص قرائت و پس از بحث و بررسی کفایت مذاکرات اعلام و متن گزارش با اتفاق آرای موافق (بیست و یک عضو حاضر در جلسه در زمان رأی گیری) به تصویب رسید که در قالب لوح فشرده جهت استحضار و اقدام مقتضی قانونی ایفاد می گردد. ۵/۹۷/۲۵۱۳ م

محسن هاشمی رفسنجانی
رئیس شورای اسلامی شهر تهران

رونوشت: - فرماندار محترم تهران جهت استحضار.

- جناب آقای محمدجواد حق شناس عضو محترم شورا و رئیس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی جهت استحضار و اقدام لازم.

- اعضای محترم شورای اسلامی شهر تهران جهت استحضار.

- دفتر هیأت رئیسه و مصوبات (۵/۹۷- شناسه: ۲۵۱۳).



تاریخ: ۱۳۹۷/۱۰/۴

شماره: ۲۸۸۲۰/۲۵۱۳/۱۶

پیوست: ۰

بسم الله الرحمن الرحيم

به: جناب آقای بیروز حناچی

شهردار محترم تهران

موضوع: تصویب گزارش تحقیق و تفحص از موسسه همشهری

سلام علیکم؛

در اجرای ماده هشتاد و یکم (۸۱) قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور مصوب ۱۳۷۵/۰۳/۰۱ و اصلاحات بعدی آن، تفاضای «تحقیق و تفحص در عملکرد مالی و اجرایی موسسه همشهری در فاصله سال های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۶» با امضای هشت نفر از اعضای محترم شورای اسلامی شهر تهران ارائه و طی شماره ۱۶۰/۱۶۷۵۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۷/۲۵ جهت بررسی به کمیسیون فرهنگی، اجتماعی به عنوان کمیسیون تخصصی ارجاع گردید. گزارش کمیسیون مذکور مبنی بر ضرورت انجام تحقیق و تفحص از موسسه مذکور به شماره ۱۶۰/۲۹۴۷۰ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ در چهل و نهمین جلسه رسمی شورا منعقد در تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۰۸ مطرح و به تصویب رسید و متعاقباً هیأت تحقیق و تفحص با عضویت هفت نفر از اعضای محترم شورای اسلامی شهر تهران تشکیل و گزارش نهایی هیأت مذکور در تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۵ توسط کمیسیون فرهنگی، اجتماعی ارائه گردید که وفق مقررات در دستور کار صد و نهمین جلسه رسمی شورا منعقد در تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۲ قرار گرفت. در جلسه مزبور که با حضور مسئولین ذیربط شهرداری تهران تشکیل شد، گزارش هیأت تحقیق و تفحص قرائت و پس از بحث و بررسی کفایت مذاکرات اعلام و متن گزارش با اتفاق آرای موافق (بیست و یک عضو حاضر در جلسه در زمان رأی گیری) به تصویب رسید که در قالب لوح فشرده جهت استحضار و اقدام مقتضی قانونی ایفاد می گردد. ۵/۹۷/۲۵۱۳ م

محسن هاشمی رفسنجانی
رئیس شورای اسلامی شهر تهران

رونوشت: - فرماندار محترم تهران جهت استحضار.

- جناب آقای محمدجواد حق شناس عضو محترم شورا و رئیس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی جهت استحضار و اقدام لازم.

- اعضای محترم شورای اسلامی شهر تهران جهت استحضار.

- دفتر هیأت رئیسه و مصوبات (۵/۹۷- شناسه: ۲۵۱۳).



شورای اسلامی شهر تهران

بسمه تعالی



جمهوری اسلامی ایران

شماره: ۱۲۵۴/۵۸۷/۱۷
تاریخ: ۱۳۹۷/۷/۲۸

پوست:

محرمانه

جناب آقای خلیل آبادی / عضو محترم کمیسیون فرهنگی و اجتماعی و هیأت تحقیق و تفحص از مؤسسه همشهری

جناب آقای مسجد جامعی / عضو محترم کمیسیون فرهنگی و اجتماعی

جناب آقای نظری / عضو محترم کمیسیون فرهنگی و اجتماعی و هیأت تحقیق و تفحص از مؤسسه همشهری

سرکار خانم فخاری / عضو محترم کمیسیون فرهنگی و اجتماعی و هیأت تحقیق و تفحص از مؤسسه همشهری

سرکار خانم نژاد بهرام / عضو محترم هیأت تحقیق و تفحص از مؤسسه همشهری

سرکار خانم خداکرمی / عضو محترم هیأت تحقیق و تفحص از مؤسسه همشهری

جناب آقای فراهانی / عضو محترم هیأت تحقیق و تفحص از مؤسسه همشهری

با سلام

احتراماً، به پیوست یک جلد گزارش نهایی هیأت تحقیق و تفحص از مؤسسه همشهری که مطابق قانون در جلسه مشترک کمیسیون فرهنگی اجتماعی و هیأت تحقیق و تفحص از مؤسسه همشهری در هفته آتی مورد بحث و تصمیم قرار خواهد گرفت ایفاد می گردد. خواهشمند است حداکثر تا تاریخ ۹۷/۷/۲۸ نقطه نظرات اصلاحی و تکمیلی را به این کمیسیون اعلام فرمایید. ش. ۸

محمدجواد حق شناس
رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی
شورای اسلامی شهر تهران

رونوشت:

- جناب آقای هاشمی رفسنجانی رئیس محترم شورای اسلامی شهر تهران جهت استحضار.

کتاب کارشناسی تحقیق و تفحص از موسسه بهشتی



گزارش

تحقیق و تفحص

از موسسه بهشتی

سال ۱۳۹۷



برستانی

((شما که مدیر هستید، شما که مسئول هستید، شما که یک مجموعه به دستتان سپرده شده است،

بیا بروز فساد در زیر مجموعه خود به طور جدی مقابله کنید و حساسیت نشان دهید

بدون این، کار پیش نخواهد رفت و اوضاع به سامان نخواهد رسید.))

فهرست

۵	مقدمه
۷	سیر فعالیت و جایگاه شرکت از نظر حقوقی
	بخش اول
۱۰	میزان اثربخشی نشریات همشهری
۱۱	معرفی مجلات همشهری
۱۳	اثربخشی مجلات
۱۶	تحلیل مالی چاپ مجلات
۱۷	آینده پژوهی مجموعه مجلات همشهری
۱۷	پیشنهادهات
	بخش دوم
۱۸	استخدام در سال ۱۳۹۵ و بعد از آن
۱۹	آیین استخدامی و طبقه بندی مشاغل
۲۰	شیوه ارتقای درون سازمانی
۲۰	تغییر وضعیت استخدامی کارکنان
۲۲	افزایش خارج از ضوابط حقوق پرسنل
۲۲	پاداش سنوات
۲۲	دورکاری شرکت
۲۳	استفاده از عناوین استخدامی ناصحیح
۲۳	عدم انطباق رشته و تخصص
۲۴	نحوه توزیع نیروی انسانی
۲۴	وضعیت نیروی انسانی چاپخانه های شرکت همشهری
۲۵	اظهار نظر
۲۷	پیشنهادهات
	بخش سوم
۲۸	حقوق و مزایای مدیران عالی و میانی
۲۹	متوسط حقوق و مزایای مدیران و معاونین
۳۰	بکارگیری بازنشستگان
۳۱	اظهار نظر



۳۱	پیشنهادهای
	بخش چهارم
۳۲	واسپاری آگهی های همشهری
۳۳	سیر قراردادهای منعقد
۳۵	عدم رعایت تشریفات قانونی در واسپاری
۳۶	پیشنهادهای
	بخش پنجم
۳۷	توزیع روزنامه همشهری و محصولات آن
۳۸	لیست قراردادهای
۴۰	نحوه انتخاب پیمانکار
۴۰	مبنا و معیار قیمت گذاری
۴۱	نحوه نظارت بر فرایند توزیع روزنامه
۴۱	تحلیل قراردادهای توزیع
۴۲	پیشنهادهای
	بخش ششم
۴۳	خرید چاپخانه روزتاب
۴۴	بررسی گزارش خرید چاپخانه روزتاب
۴۵	بررسی دلایل خرید چاپخانه
۴۵	تحلیل مالی خرید چاپخانه
۴۶	پیشنهادهای
	بخش هفتم
۴۸	عملکرد مالی
۴۹	عملکرد شرکت در چهارچوب قوانین و اصول مالی
۵۰	رعایت قوانین و آیین نامه ها
۵۱	بررسی موردی اسناد
۵۱	بررسی موارد مالی
۵۷	بررسی موردی قراردادهای منعقد
	بخش هشتم
۶۸	پیشنهادهای
۶۹	پیشنهادهای کلان

مقدمه

سازمانها، مؤسسات و شرکتهای اعم از دولتی، عمومی و عام المنفعه که انواع وظایف و خدمات رسانی ها را به عهده دارند، از جهت انحراف، رکود و فساد آفرینی پیوسته در معرض لغزش ها قرار دارند. بنابراین برای کنترل و پیشگیری و مهار ناهنجاری ها و تخطی از حسن انجام امور و وظایف محوله باید تمهیداتی اندیشیده شود.

یکی از شیوه های مؤثر و کارآمد برای مبارزه با مفاسد و سوء جریانات اداری، سوق دادن امور به نظم و ترتیب بر اساس قوانین و مقررات و دستورالعمل ها مربوطه، همچنین انجام **تحقیق و تفحص و نظارت سیستماتیک و بازرسی مستمر و غیر مستمر است**. به نحوی که افراد و مجموعه های فساد آفرین و قانون گریز هر لحظه احساس ناامنی نموده و نگران حضور بازرس ها و ناظرین و افشاء شدن خطاها و کجروی ها و انحراف از قوانین و مقررات و معیارهای مصوب باشند و از طرفی دیگر کارکنان خدوم و مجموعه های منضبط و کار آمد نیز با دلگرمی بیشتری مشغول انجام وظایف محوله و خدمات رسانی شده و مورد عنایت و تشویق بر اساس مقررات مربوطه قرار گیرند.

شورای اسلامی دوره پنجم شهر تهران، ری و تجریش در اجزای وظایف نظارتی خود به **استناد مفاد ماده ۸۱ قانون «اصلاح مواردی از قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شورای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران مصوب ۱۳۷۵/۳/۱ و اصلاحات بعدی آن»** در تاریخ ۱۳۹۶/۰۷/۱۸، طرح تحقیق و تفحص با امضاء هشت نفر از اعضا، درخواست و پس از طی فرآیند قانونی، ضرورت آن طی نامه شماره ۱۶۰/۲۹۴۷ مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ تأیید و مورد تأکید قرار گرفته است.

با تصویب آن در صحن شورا و ابلاغیه ریاست شورا و با صدور ابلاغ شماره ۱۶۰/۷۲۱۶ مورخ ۱۳۹۷/۳/۲۰ از سوی رئیس هیأت تحقیق و تفحص از موسسه هم شهری، کمیته کارشناسی هیأت تحقیق و تفحص در تاریخ ۱۳۹۷/۳/۳۰ در موسسه مذکور مستقر و علیرغم محدودیت زمانی و گستردگی موارد تحقیق و تفحص و کثرت اسناد و مدارک موجود با انجام تحقیق و بازرسی گسترده با

استفاده از روش مصاحبه و گفتگو با مدیران و کارکنان و مطالعه و بررسی اسناد و مدارک در دسترس و بررسی نمونه های تصادفی انتخاب شده، اقدام به تهیه گزارش نموده است.

اینک گزارش مزبور که در ۸ بخش تنظیم و به انضمام ضامائم و پیوست ها و جداول و نمودارهای مربوطه جهت استحضار و امعان نظر و بهره برداری تقدیم می گردد.
لازم است از مدیران و کارکنان موسسه که همکاریهای لازم را با هیئت تحقیق و تفحص معمول داشتند تقدیر و تشکر نمایم.

اسلام مفتاح

رییس کمیته کارشناسی

تحقیق و تفحص از موسسه همشهری

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

سیر فعالیت و جایگاه شرکت از نظر حقوقی

۱- آقای غلامحسین کرباسچی (شهردار وقت تهران) در تاریخ ۱۳۷۱/۰۲/۱۹ موفق به اخذ پروانه از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به شماره ۱۰۲/۸۶۲ برای انتشار نشریه همشهری بنام شهرداری تهران می‌شود. (پیوست شماره ۱)

۲- با توجه به تصمیم شهردار تهران مبنی بر واگذاری چاپ و انتشار روزنامه، هیات موسس همشهری تشکیل و ضمن تصویب اساسنامه مربوطه در تاریخ ۱۳۷۱/۷/۲۷ نسبت به ثبت شرکت، در تاریخ ۱۳۷۱/۰۸/۱۹ تحت شماره ۹۳۶۰۶ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران تحت عنوان شرکت همشهری (سهامی خاص) اقدام نموده است. براساس مفاد ماده ۵ اساسنامه، شرکت مذکور انتشار روزنامه کثیرالانتشار همشهری را بعهده می‌گیرد. (پیوست شماره ۲)

۳- شرکت با سرمایه به مبلغ پنجاه میلیون ریال (منقسم به ۱۰۰ سهم ۵۰۰ هزار ریالی) تشکیل گردیده که صاحبان سهام آقایان محمد مهدی کرباسچی، سید حسن بنی هاشمی، مهدی جمالی بحری، احمد ستاری و سعید امیرچوبانی بوده‌اند. (پیوست شماره ۳)

اظهارات آقای محمد مهدی کرباسچی (اولین مدیرعامل و از اعضای اولیه هیأت مدیره) حاکی است: در زمان شهردار وقت (آقای غلامحسین کرباسچی) کلیه سرمایه ۵۰ میلیون ریالی شرکت توسط شهرداری تهران پس از اخذ وکالت بلا عزل تأمین گردیده است.

۴- مطابق مفاد اساسنامه، فعالیت شرکت مذکور با هدف ((ایجاد کلیه زمینه های ضرور جهت ارتقاء سطح اطلاعات شهروندان در ابعاد مختلف خبری)) از آذر ماه سال ۱۳۷۱ با انتشار روزنامه همشهری آغاز و سپس در دی ماه سال ۱۳۷۲ با ورود پیام همشهری با مسئولیت انتشار صفحات راهنما و نیازمندیها فعالیت آن وارد مرحله جدیدی می‌شود.

۵- مطابق اظهارات آقای محمد مهدی کرباسچی، پس از اتخاذ تصمیم به انتقال سهام به سازمان های وابسته به شهرداری در سال ۱۳۷۳ هریک از سهام داران به دفتر اسناد رسمی مراجعه و سهام خود را بنام سازمان های وابسته به شهرداری تهران منتقل نمودند که با اقدام مذکور کل سرمایه شرکت متعلق به شهرداری تهران گردیده است. براساس آن در تاریخ ۱۳۷۳/۶/۱۵ اولین مجمع عمومی سهام داران جدید (سازمان های

وابسته به شهرداری تهران) تشکیل و مقرر نمودند سهامداران بشرح ذیل اصلاح و بجای آنان سازمانهای زیر مجموعه شهرداری تهران قرار گیرد.

تعداد سهام	مبلغ	
۳۵	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	سازمان پارکها و فضای سبز شهر تهران
۳۵	۱۷,۵۰۰,۰۰۰	سازمان خدمات موتوری
۱۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	سازمان بازیافت و تبدیل مواد
۱۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	سازمان میادین میوه و تره بار
۱۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	سازمان زیبا سازی
۱۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	

در جلسه مذکور برای هر یک از سازمانهای فوق الذکر یک نماینده معرفی و این افراد به نیابت از سازمان مربوط به خود، در هیأت مدیره حضور می یابند. (پیوست شماره ۴)

۶- سرمایه شرکت که در ابتدای تأسیس ۵۰ میلیون ریال منقسم به ۱۰۰ سهم ۵۰۰ هزار ریالی بود تاکنون ۳ بار افزایش یافته است. بار اول در تاریخ ۱۳۸۳/۱۰/۱۵ از محل مطالبات حال شده سهامداران به مبلغ ۱۶۰ میلیارد ریال منقسم به ۳۲۰ هزار سهم ۵۰۰ هزار ریالی، بار دوم در تاریخ ۱۳۸۶/۰۳/۲۰ از محل سود تقسیم نشده به مبلغ ۴۵۰ میلیارد ریال منقسم به ۹۰۰ هزار سهم ۵۰۰ هزار ریالی و در بار سوم با ادغام شرکت پیام همشهری و ثبت ادغام مذکور در تاریخ ۱۳۹۳/۰۹/۱۲ در اداره ثبت شرکتها، در تاریخ ۱۳۹۴/۰۳/۱۰ سرمایه شرکت از مبلغ ۴۶۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱,۲۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۲,۴۰۰,۰۰۰ سهم ۵۰۰ هزار ریالی افزایش یافته است. (پیوست شماره ۵) اینک تعداد سهام هریک از سهامداران و مبالغ سهام هر یک از آنان و سرمایه شرکت به شرح ذیل می باشد.

عنوان	تعداد سهام	درصد از کل	مبلغ سهام (هزار ریال)
سازمان مدیریت پسماند	۱,۰۸۰,۰۰۲	۴۵	۵۴۰,۰۰۱,۰۰۰
سازمان پارکها و فضای سبز تهران	۸۴۰,۰۰۳	۳۵	۴۲۰,۰۰۱,۵۰۰
سازمان زیبا سازی	۲۳۹,۹۹۷	۱۰	۱۱۹,۹۹۸,۵۰۰
سازمان میادین میوه و تره بار	۲۳۹,۹۷۱	۹/۹۹۹	۱۱۹,۹۸۵,۵۰۰
شهرداری تهران	۲۷	۰/۰۰۱	۱۳,۵۰۰
	۲,۴۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

۷- به موجب بند ۱ ماده واحده قانون فهرست نهادها و مؤسسات عمومی غیر دولتی موضوع تبصره ماده ۵ قانون محاسبات عمومی کشور مصوب ۱۳۶۶ شهرداری ها و شرکتهای تابعه آنان مادام که بیش از ۵۰ درصد سهام و سرمایه آنان متعلق به آنها است مشمول قانون محاسبات عمومی کشور می باشند بنابراین با انتقال کل سهام شرکت همشهری به شهرداری ، شرکت مذکور از جمله شرکتهای تابعه (با بیش از ۵۰ درصد سرمایه) شهرداری محسوب می گردد. همچنین در قانون فهرست نهادها و مؤسسات عمومی غیردولتی مصوب ۱۳۷۳/۴/۲۹ و اصلاحات بعدی آن در سال ۱۳۸۶ تصریح شده: "شهرداری و شرکتهای تابعه آنان مادام که بیش از ۵۰٪ سهام و سرمایه آن متعلق به شهرداری باشد نهاد عمومی هستند." لذا صاحبان سهام شرکت همشهری طبق قانون مذکور نهاد و موسسه عمومی غیر دولتی هستند. (پیوست شماره ۶)

همچنین، استعلام به عمل آمده از اداره کل حقوقی شهرداری تهران، مراتب فوق را تایید نموده است. (پیوست شماره ۶/۱)

۸- اساسنامه شرکت از سال ۱۳۷۱ تا کنون به جز مواد ۸ و ۹ آن که مربوط به سرمایه شرکت و صاحبان سهام می باشد هیچگونه تغییری نداشته است. به موجب ماده ۸۴ قانون شهرداری، مؤسسات وابسته به شهرداری که دارای شخصیت حقوقی بشوند می توانند با اصول بازرگانی اداره شوند، لکن اساسنامه این قبیل مؤسسات باید به تصویب شورای شهر و موافقت وزارت کشور برسد. همچنین با توجه به بند ۹ و ۱۵ ماده ۸۰ قانون شوراها و همچنین بند ۹ ماده ۴۵ قانون شهرداری ها تصویب اساسنامه و آیین نامه های مؤسسات و شرکتهای وابسته به شهرداری باید به تصویب شورای شهر و با تأیید و موافقت وزارت کشور باشد. (پیوست شماره ۷)

۹- در سال ۱۳۹۳ بر اساس مصوبه شورای شهر مقرر شد، شرکت پیام همشهری در شرکت همشهری ادغام گردد اما این مصوبه تاکنون به طور کامل عملیاتی نشده است و با حفظ شاکله شرکت پیام همشهری تمامی امور در بدنه با نام شعبه همشهری فعالیت می کند و طبق روال قبل با تشکیل هیات ریسه به جای هیات مدیره انجام می پذیرد. (پیوست شماره ۸)

بخش اول

میزبان اثر بخشی نشریات همشهری

معرفی مجلات همشهری

منظور از محصولات همشهری در این گزارش، مجلات همشهری می باشد که مشتمل بر ۱۸ مجله بوده که تا ابتدای سال ۱۳۹۶ چاپ و نشر می گردیده است. لذا با توجه به زیانده بودن غالب مجلات، در اواسط سال ۱۳۹۶، نسبت به توقف چاپ تعدادی از مجلات توسط مدیریت شرکت اقدام گردیده است. وضعیت برخی از مجلات که هم اکنون منتشر می شوند شامل (جوان، سرنخ، دانستنی ها، تندرستی، بچه ها، داستان، سرزمین من و ماهنامه ۲۴) به شرح ذیل می باشد:

هفته نامه جوان	اهداف و موضوعات این مجله فرهنگی و اجتماعی، ترویج سبک زندگی جوانان و اولویتهای شهرداری تهران بیان شده و نگاه اندیشمندانه واقع بینانه و میانه رو دارد. این مجله توانسته ارتباط خوبی با جوانان مخاطب خود برقرار نموده و به نوعی از گروههای مرجع موثر، در ارتباط با مخاطبان محسوب گردد. حدود هشتاد درصد مخاطبین ثابت هستند و حتی برخی در سنین بالاتر نیز همچنان مجله را دنبال می کنند.
دو هفته نامه سرنخ	پیشینه چاپ این مجله به سال ۱۳۹۰ برمی گردد. پرداختن به آسیب های اجتماعی و ارائه راه حل های مناسب از اهداف و برنامه های سردبیر عنوان شده است. نقاط قوت اصلی سرنخ از دید مخاطبان، آگاهی دادن به مردم در زمینه آسیب های اجتماعی موجود در جامعه و همچنین تنوع موضوعات و مطالبی است که در نشریه منتشر می شود. بنا به اظهار سردبیر، پایگاه طبقاتی مخاطبان را بیشتر قشر متوسط جامعه می دانند. نقاط ضعف عمده سرنخ هم بدین صورت بیان شده است که برخی حوادث پیگیری نمی شود و عمدتاً حوادث، مورد تحلیل روانشناختی و جامعه شناختی قرار نمی گیرد.
دو هفته نامه دانستنی ها	این مجله مخاطب عام دارد و از طرف اقشار مختلف بویژه نوجوانان مورد توجه قرار گرفته، به شکلی که تبدیل به پرتیراژترین مجله گروه مجلات همشهری و یکی از ۵ نشریه اول از نظر تیراژ در کشور شده است. پیشینه انتشار از سال ۱۳۵۸ (توسط بخش خصوصی بوده که از سال ۱۳۸۸ امتیاز (برند) آن توسط موسسه همشهری خریداری شده است. دو نقطه قوت اصلی یکی به روز بودن اطلاعات منتشر شده مجله؛ و دیگری گستردگی مطالب و عمومی بودن آن برای تمام گروه های سنی است. مهمترین نقاط ضعف بیان شده عبارتند: از ۱- بخش عجیب تر از علم، تا اندازه ای غیر واقعی و تخیلی به نظر می رسد. ۲- از هم گسیختگی برخی مطالب و پراکندگی آنها در چندین شماره مجله ۳- پرداختن جامع و کامل به موضوعات عنوان شده. ۳- مخاطبین مرد مجله خیلی بیشتر از زنان هستند

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

این مجله از سال ۱۳۹۰ آغاز به کار کرده و پرداختن به موضوعات مناسبی ملی و مذهبی و اجتماعی، افزایش آگاهی و دانش، آموزش مهارت های زندگی و افزایش اطلاعات علمی کودکان از اهداف این مجله است. مجله تعاملی بوده و ارتباط دو سویه خوبی برقرار کرده است. ضعف در عدم ارائه مطالب به زبان ساده، معمولی و قابل فهم برای گروه سنی کودک میدانند و گروهی برخی ایرادات را به نوشتار و عدم تفکیک مناسب مهمترین نقاط ضعف مجله از نظر مخاطبان عنوان شده و به اعتقاد سردبیر افزایش قیمت در کاهش مخاطب تاثیر داشته است.

دو هفته نامه
بچه ها

این مجله از سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را آغاز نموده و هدف مجله ارتقاء سلامت روان، جسم و سلامت اجتماعی شهروندان عنوان شده است. عمده مخاطبین مجله را اقشار متوسط تشکیل می دهند. گرافیک مجله، صفحات پزشکی، کیفیت کاغذ و تنوع مطالب از نقاط قوت برشمرده شده است.

ماهنامه
تندرستی

ضعف در تعامل با مخاطبان، تضاد مفهومی در تبلیغات، ضعف در چاپ و صفحه آرایی و پائین بودن سطح کیفیت محتوایی بعضی بخش ها از نقاط ضعف مجله از نظر مخاطبان می باشد.

اولین شماره مجله در سال ۱۳۸۹ منتشر شده است. هدف این مجله، داستان خوانی و افزایش مطالعه در سبب خانوار ایرانی عنوان شده که اکثر مخاطبان آن را، مخاطبان دائمی شکل می دهد. این مجله توانسته روند و ساختاری نسبتاً ثابت در طول زمان داشته باشد که اکثر مخاطبین از آن احساس رضایت داشتند، چرا که احساسی از اطمینان و اعتماد به مجله را به وجود آورده است. غالب مخاطبان کیفیت محتوایی مجله را در این چند سال قابل قبول می دانسته اند.

ماهنامه
داستان

پیشینه انتشار اولین شماره این مجله روشن نیست. سردبیر مجله، چشم انداز آن را تبدیل شدن به مرجع بین المللی برای شناخت ایران می داند. از نقاط قوت این مجله آنکه ضمن توجه به حوزه میراث فرهنگی و طبیعی، به حفاظت از محیط زیست نیز توجه داشته و مخاطبین ثابت داخلی و خارجی ایران دارد و در مجموع در جذب مخاطب موفق عمل نموده است.

ماهنامه
سرزمین
من

بنا به اظهار برخی مخاطبین، این مجله در ایجاد علاقه به سفر، تعیین مقصدهای جذاب و ناشناخته و شناخت صحیح تر از اقوام و آداب و رسوم گوناگون، بر سبک زندگی خوانندگان و نگاه تخصصی مخاطبان به سفر و توجه به مسائل محیط زیستی موفق عمل کرده است. نقاط ضعف مجله شامل پراکندگی مطالب، عدم حضور موثر در شبکه های اجتماعی مجازی، عدم ارجاع به منابع دیگر و ضعف در توزیع مجله در برخی مناطق جغرافیایی.

اولین شماره مجله در سال ۱۳۸۸ منتشر شده، اهداف و موضوعات، تولید مجله سینمایی با استاندارد بالا و معتدل عنوان شده است. بنا بر اظهار سردبیر، مخاطبین مرد مجله خیلی بیشتر از زنان هستند و غالباً در سنین بین ۱۸ تا ۲۵ سال که عمدتاً مجرد هستند. آمار فروش، غیر از تهران، در دو شهر اصفهان و مشهد نیز بالاست. مهم ترین رقیبان مجله ۲۴، مجله فیلم و دنیای تصویر عنوان شده است.

ماهنامه ۲۴

اثربخشی مجلات

علیرغم افزایش گرایش به اثربخشی، اتفاق نظر اندکی روی معیارهای اثربخشی وجود دارد. از جمله شاخص های اثربخشی می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

- ✓ میزان رضایت مشتریان
- ✓ میزان تاثیر خدمات بر محیط زیست
- ✓ میزان تسهیل امور جاری جامعه
- ✓ میزان رضایت کارکنان
- ✓ میزان دسترسی مردم به خدمات
- ✓ میزان اعتماد مشتریان
- ✓ میزان قابلیت اعتماد

بنابراین با توجه به فقدان مطالعات مقطعی و طولی جامع درخصوص اثربخشی محصولات همشهری، از بین مطالعات متفرقه و نظرسنجی های محدودی که در سال های ۱۳۹۳ - ۱۳۹۰ - ۱۳۸۹ انجام گرفته است نکات و نتایج مربوطه در ۳ بخش به شرح ذیل ارائه می گردد.

الف) از نگاه محققین

سنجش نگرش مصرف کنندگان درخصوص مجلات همشهری و تحلیل نیازهای مخاطبان با محوریت جامعه شناسی فرهنگی اجتماعی، مجلات با متغیرهای ارزیابی که شامل سطوح انتشار به موقع، در دسترس بودن، قطع مجله، طراحی جلد، لوگو، صفحه بندی مجله، حجم تبلیغات و تناسب شکل و محتواست مورد ارزیابی قرار گرفته است. طبق بررسی دقیق یافته های کمی حاصل از پژوهش نشان می دهد که نمای کلی مجلات نمایی مردانه است همچنین ۸۹ درصد از مخاطبان مجلات همشهری را بزرگسالان و تنها ۱۱ درصد از مخاطبان در گروه کودک و نوجوان قرار دارند در حالی که این گروه ۲۰ درصد جمعیت کشور را تشکیل می دهند، درخصوص انگیزه مطالعه مجلات توسط شهروندان آنچه از داده ها می توان استنباط کرد این است که کارکرد خبری و اطلاع رسانی مجموعه مجلات همشهری برای مخاطبان آنها/ولا کارکرد هدف نیست و

مخاطبان نیازهای خبری خود را از منابع غیر از این مجلات تامین می کنند و دوماً اینکه مخاطبان بیشتر به دنبال دریافت تحلیل هستند. (پیوست شماره ۹)

ب) از نگاه خوانندگان

۱- نتایج نظر سنجی با جامعه آماری ۱۵۰ نفر که در سال ۱۳۸۹ از بین بازدیدکنندگان غرفه همشهری در هفدهمین جشنواره مطبوعات بعمل آمده حاکی است.

پرمخاطب ترین

همشهری جوان ۲۹/۱٪، همشهری سرخ ۱۱/۴٪ و دانستنیها ۹/۷٪ بیشترین خوانندگان را داشته است.

کم مخاطب ترین

همشهری تاکسی ۹٪، همشهری الف ۱/۸٪ و تندرستی و پایداری ۱/۴٪ خواننده داشته است (پیوست شماره ۱۰)

بنابراین نظرسنجی، بیشترین میانگین رضایت خوانندگان از مجله های همشهری مربوط به جذابیت مطالب با میانگین ۳/۹۱ از ۵، تنوع مطالب با میانگین ۳/۸۸ از ۵ و عکس با میانگین ۳/۸۵ از ۵ و کمترین رضایت خوانندگان مجله های همشهری مربوط به قیمت مجلات ۳/۹۴ از ۵ مطرح کردن مسائل مردم ۳/۴۲ از ۵ و کیفیت کاغذ ۳/۵۵ از ۵ می باشد. (پیوست شماره ۱۱)

۲- در تحقیق دیگری که در مورد مجلات همشهری با جامعه آماری ۵۰ نفر در آبان ۱۳۹۰ در شهر شیراز انجام شده است نکات قابل ذکر به شرح ذیل می باشد:

۸۷/۴٪ (۴۳۷ نفر) از مخاطبین هیچکدام از مجلات همشهری را نمی خریدند.

پرتیراژترین:

مجله دانستنیها ۲/۴٪ (۸ نفر)، همشهری جوان ۲/۱٪ (۷ نفر)، آیه ۳/۳٪ (یک نفر)، سرخ ۰/۶٪ (۲ نفر) می باشد. (پیوست شماره ۱۲)

۴۶/۶٪ (۲۳۳ نفر) از مخاطبین با مجلات همشهری آشنایی داشته و ۵۳/۴٪ (۲۶۷ نفر) با مجلات همشهری آشنایی نداشته اند.

همچنین از ۱۲/۶٪ (۶۳ نفر) از خریداران مجلات همشهری، در پاسخ به اینکه کدام مجله را می خرید، بدین شرح پاسخ دادند: همشهری جوان ۱۷/۵٪ (۱۱ نفر)، سرخ ۱۷/۵٪ (۱۱ نفر)،

دانستنیها ۱۵/۹٪ (۱۰ نفر)، داستان ۱۵/۹٪ (۱۰ نفر)، پاسخ غلط ۱۴/۳٪ (۹ نفر)، ماه ۳/۲٪ (۲ نفر)، همشهری ۲۴ ۱/۶٪ (۱ نفر)، همشهری+ ۱/۶٪ (۱ نفر)، سرزمین من ۱/۶٪ (۱ نفر)، خردنامه ۱/۶٪ (۱ نفر)، الف ۱/۶٪ (۱ نفر)، معماری ۱/۶٪ (۱ نفر) (پیوست شماره ۱۳ و ۱۴)

پ) از نگاه دکه داران

در پرسش از ۴۰ دکه دار در خصوص توزیع مجلات همشهری در دکه هایشان پاسخ ۳۵ نفر مثبت و ۵ نفر منفی بوده است (پیوست شماره ۱۵)
دکه داران در پاسخ به اینکه کدامیک از مجلات همشهری در دکه شما خواهان بیشتری دارد را بشرح ذیل پاسخ داده اند...

- دانستنیها ۳۲/۵٪ (۱۳ نفر)
 - سرخ ۲۰٪ (۸ نفر)
 - همشهری جوان ۱۷/۵٪ (۷ نفر)
 - داستان ۷/۵٪ (۳ نفر)
 - تماشاگر ۲/۵٪ (۱ نفر)
 - معماری ۲/۵٪ (۱ نفر)
 - بی پاسخ ۱۷/۵٪ (۷ نفر) (پیوست شماره ۱۶)
- نظر دکه داران در خصوص آشنایی مردم با سایر مجلات همشهری ۲۷/۵٪ خیلی زیاد و ۲/۵٪ خیلی کم بوده است.

مهمترین نقطه ضعف مجلات همشهری از نگاه دکه داران

اولویت اول:

- توزیع و پخش نامناسب ۴۶٪ (۱۱ نفر)
- بالا بودن قیمت ۲۹٪ (۷ نفر)
- کم تبلیغ شدن مجله ۸٪ (۲ نفر)
- تیراژ کم ۸٪ (۲ نفر)

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

- تکراری شدن مطالب ۴٪ (۱ نفر)
 - سواد کم برای دکه داران ۴٪ (۱ نفر) (پیوست شماره ۱۷)
- اولویت دوم:

- توزیع و پخش نامناسب ۶۰٪ (۳ نفر)
- کم تبلیغ شدن مجله ۲۰٪ (۱ نفر)
- بالا بودن قیمت ۲۰٪ (۱ نفر) (پیوست شماره ۱۸)

تحلیل مالی چاپ مجلات

براساس ارزیابی مستندات بدست آمده از شرکت همشهری:

- ۱- با توجه به جدول میانگین قیمت فروش مجلات، علیرغم افزایش ۵۰ درصدی قیمت هر نسخه فروش رفته در سال ۱۳۹۶، بعلت کاهش ۵۶ درصدی فروش نسخ نسبت به سالهای قبل، درآمد حاصل فروش در سال ۱۳۹۶ نسبت به سالهای ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵، سی و سه درصد کاهش داشته است.
- ۲- مبنای محاسبه قیمت فروش هر نسخه با تنظیم گزارش بوسیله شرکت همشهری ارائه نگردید.
- ۳- بطور متوسط ۴۵ درصد بهای تمام شده مجلات، سربار تولید است. عمده هزینه سربار، حقوق و دستمزد، استهلاک دارایی و سایر هزینه های عملیاتی است که به ترتیب ۵۶، ۱۶ و ۹ درصد جمعاً ۸۱ درصد از کل هزینه سربار را شامل می گردد.
- ۴- بهای تمام شده هر نسخه از مجلات (بطور میانگین) در سالهای ۱۳۹۴ لغایت ۱۳۹۶ به ترتیب ۵۷,۰۰۰، ۷۱,۰۰۰ و ۱۱۴,۰۰۰ ریال است و درآمد حاصل از فروش (بطور میانگین) به ترتیب ۱۹,۰۰۰، ۲۱,۰۰۰ و ۳۰,۰۰۰ ریال می باشد. بطور متوسط نزدیک به ۲۹ درصد از قیمت تمام شده مجلات عایدی شرکت بوده است.
- ۵- جدول مقایسه درآمد حاصل از فروش و آگهی با مواد و دستمزد مستقیم (بدون سربار) حاکی از آن است که تنها نزدیک به ۵۶ درصد (بطور متوسط) از هزینه مواد و دستمزد مستقیم عایدی شرکت از درآمد می باشد که ناشی از عدم صحیح تعیین بهای فروش است. (پیوست شماره ۱۹)
- ۶- کاهش فروش در سال ۱۳۹۶ (۱۳۰۴/۴۸۹) نسبت به سال ۱۳۹۴ (۲/۹۴۲/۲۷۹) و افزایش برگشتی در سال ۱۳۹۶ (۶۲۳/۰۶۵) نسبت به سال ۱۳۹۴ (۵۱۰/۳۲۳) بیانگر کاهش خریدار و مخاطب مجلات همشهری بوده که به نوعی حکایت از کاهش اثربخشی آن می باشد.

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

آینده پژوهی مجموعه مجلات همشهری

آینده پژوهی مجلات همشهری، با هدف تهیه نقشه راه گروه مجلات متکی بر سناریوهای آینده مطبوعات فرهنگی کشور، با بهره گیری از منابع کتابخانه ای، دانش خبرگان و کاربست توسعه روش های آینده پژوهی ارائه گردیده است. به تفصیل در (پیوست شماره ۲۰) ارائه شده است.

پیشنهادهای

با توجه به کاهش فروش در سال های اخیر و همچنین افزایش برگشتی و نظرات مخاطبین به نظر می رسد این مجلات بدرستی جایگاه خود را نتوانسته بین مخاطبین پیدا کند و همچنین رقبای نشریات مکتوب در فضای مجازی جایی برای بر مخاطب شدن آنها باقی نمی گذارد لذا با توجه به اسناد و مدارک بررسی شده پیشنهادات ذیل ارائه می گردد:

الف- از نظر اقتصادی

با توجه به اینکه ادامه فعالیت مجلات مقرون به صرفه نمی باشد بایستی انتشار این مجلات متوقف شود و نسبت به واگذاری و فروش برندهای ارزشمند مجلات اتخاذ تصمیم گردد.

ب- از نظر فرهنگی اجتماعی

ادامه فعالیت مجلات مشروط به همراهی محتوای مطالب مجلات با سیاستهای مدیریت شهری و هدف روزنامه هم شهری و با توجه به تعلق شرکت هم شهری به شهرداری تهران طبق ماده ۷۳ قانون شهرداری هزینه کرد بودجه شهرداری تهران در سایر استان ها فاقد محمل قانونی است لذا حوزه جغرافیایی انتشار مجلات به حوزه استحفاظی شهرستان تهران محدود گردد. (پیوست شماره ۲۱) و با هدف فرهنگی اجتماعی، در حجم مناسب و با کیفیت بالای فرهنگی منتشر و در اختیار عموم شهروندان تهرانی قرار گیرد.

بخش دوم

استخدام در سال ۱۳۹۵ و بعد از آن

آئین نامه استخدامی و طبقه بندی مشاغل

۱- ماده ۵۸ قانون شهرداری ها عنوان می دارد: "کلیه مؤسسات شهرداری که بالای ۵۰٪ سهام آنها متعلق به شهرداری تهران است تابع آئین نامه استخدامی خواهند بود که از طرف وزارت کشور پیشنهاد و به تصویب دولت می رسد." همچنین ماده ۱ آئین نامه استخدامی شهرداری تهران مصوب ۱۳۵۸/۸/۱۲ و تبصره ذیل آن که هم اکنون ملاک عمل شهرداری تهران است، عنوان می دارد: "شهرداری تهران و کلیه مؤسسات تابع آن از لحاظ استخدامی مشمول مقررات این آئین نامه خواهند بود" و "مؤسسات تابع شهرداری تهران از نظر این آئین نامه مؤسساتی هستند که دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی باشند و حداقل ۵۰٪ سرمایه و یا منابع بودجه آنها از منابع مالی شهرداری تهران تأمین شده باشد و در هر مورد که در این آئین نامه کلمه شهرداری ذکر گردیده است منظور شهرداری تهران و مؤسسات تابع آن می باشد." (پیوست شماره ۲۱)

۲- شرکت هم شهری با تبعیت از قانون کار در سال ۱۳۸۳ طبقه بندی مشاغل خود را به تصویب هیأت مدیره و وزارت کار می رساند که جهت ارتقاء مسیر شغلی ضوابط مشتمل بر موافقت مدیریت با ارتقاء، وجود پست بلا تصدی و تایید کمیته طبقه بندی مشاغل (وظیفه آن تطبیق سابقه کار و مدرک تحصیلی فرد با پست) اعمال گردد.

۳- شرکت در سال ۱۳۹۴ اقدام به طراحی طبقه بندی مشاغل جدید می نماید، اما این طبقه بندی فاقد مصوبه رسمی از هیأت مدیره وقت و وزارت کار می باشد و اجرایی نمودن آن مغایر با قانون کار است. هم اکنون ۱۳۶ پست جدید خارج از طبقه بندی مصوب سال ۱۳۸۳ بر خلاف مقررات از طبقه بندی غیر مصوب را اجرایی و به افراد تخصیص داده شده است و متناسب با پست جدید غیر مصوب، گروه ها و پایه حقوقی به پرسنل اعطاء و در نتیجه حقوق و مزایای پرداختی افزایش یافته است که، بخلاف از مقررات مصوب محسوب می شود. (پیوست شماره ۲۲)

شیوه ارتقا درون سازمانی

شیوه کار در کمیته طبقه بندی مشاغل شرکت به این صورت بوده است، که تصمیمات کمیته در حد مصوبه اجرایی و برای شرکت لازم الاجرا محسوب می شده است. "لذا کارکنان شرکت جهت گرفتن گروه مستقیماً به دبیر کمیته مراجعه می نموده اند و اعطا گروه خارج از ضوابط به کارکنان، بدون درخواست مدیریت طی سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ تا ۶ گروه اعطا شده است، در نتیجه این امر موجب بی انگیزه شدن غالب کارکنان مجموعه شده است.

آمار کارکنان طرف قرارداد با شرکت هم شهری

سال	تعداد	سال	تعداد	سال	تعداد	سال	تعداد
۱۳۹۰	۶۲۰	۱۳۹۲	۶۸۷	۱۳۹۴	۶۹۷	۱۳۹۶	۷۳۱
۱۳۹۱	۶۸۶	۱۳۹۳	۶۹۶	۱۳۹۵	۷۰۴		

جدول شماره ۱

وضعیت تحصیلی کارکنان

مدرک	تعداد کارکنان	درصد از کل کارکنان
زیر دیپلم	۱۳۸	۲۰
دیپلم	۲۳۳	۳۳
فوق دیپلم	۴۲	۶
لیسانس	۲۰۷	۳۰
فوق لیسانس	۷۱	۱۰
دکتر	۱۰	۱

جدول شماره ۲

تغییر وضعیت استخدامی کارکنان

- با توجه به دستورالعمل ابلاغی شهردار تهران در سال ۱۳۹۵، شرکت هم شهری نسبت به تغییر وضعیت ۲۴۲ نفر از پرسنل موقت هم شهری به دائم اقدام نموده است و در این تغییر وضعیت تعدادی از کارکنان خلاف دستورالعمل به کارگر دائم تبدیل وضعیت شده اند و در تبدیل وضعیت سوابقی که قابلیت اعمال

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

نداشته با نظر هیات مدیره و مغایر با دستور رییس مجمع شرکت لحاظ گردیده است. (پیوست شماره ۲۳)

- شرکت همشهری دارای ۴۹۶ کارگر دائم و ۲۰۵ نفر کارگر قراردادی می باشد. همچنین ۳۶۵ نفر نیروی کارگری تحت پوشش شرکت تامین نیروی انسانی (پیمانکاری) و ۲۶۵ نفر در شعبه همشهری (پیام همشهری) فعالیت می نمایند، افزایش این تعداد نیرو در حالی که مطابق گزارش حسابرسی، شرکت وارد دوره زیاندهی شده است و حجم بالای هزینه را بر دوش شرکت همشهری و صاحب سهام (شهرداری تهران) قرار داده است.

کارگر دائم شرکت	کارگر قراردادی شرکت	کارگری تحت پوشش شرکت حامیان (برون سپاری)	کارگر قراردادی پیام همشهری	جمع
۴۹۶	۲۰۵	۳۶۵	۲۶۵	۱۳۳۱ نفر

جدول شماره ۳

** تعداد پرسنل در جدول فوق براساس آمار ارائه شده از امور اداری شرکت می باشد، تعداد پرسنل همشهری براساس گزارش حسابرسی، در بخش هفتم (عملکرد مالی) لحاظ شده است.

- ۸ نفر بازنشسته با شرکت همشهری طرف قرارداد بوده اند (قرارداد تمام وقت) که ۴ نفر از ایشان به واسطه ایثارگری مغایر با قانون نبوده و الباقی مغایر با قوانین و مقررات مربوطه بوده است (محمدحسین ثابتی، مرتضی عسگری، علاءالدین ظهوریان و حسین ضرابی) که از سال ۹۵ با انعقاد قرار داد ساعتی مغایرت را اصلاح اما دریافتی آنان مغایر با قرارداد بوده است.

- در تغییر وضعیت استخدامی کارکنان، بدون اخذ تاییدیه تحصیلی و گواهی پایان خدمت، ۱۲ نفر از کارکنان مدرک جعلی ارائه داده اند. براساس آن شغل و پست و حقوق و مزایا دریافت نموده اند، پس از افشاء شدن موضوع طی مدت زمان بررسی گروه تحقیق و تفحص پرونده ۶ نفر از آنان به کمیته انضباطی ارسال و جعلی بودن مدرک تایید و پرونده ۶ نفر دیگر در دست بررسی است. (پیوست شماره ۲۴)

افزایش خارج از ضوابط حقوق پرسنل در سال ۱۳۹۴

حسب اعلام وزارت کار در سال ۱۳۹۴ حقوق پرسنل تحت پوشش قانون کار بایستی ۱۷٪ افزایش می‌یافت، لیکن هیأت مدیره شرکت نسبت به تعیین افزایش ۳۰٪ حقوق کارکنان و افزایش کمک هزینه مسکن، ایاب و دهات و بن اقدام می‌نماید. (پیوست شماره ۲۵)

پاداش سنوات (نحوه محاسبه و پرداخت وجوه بازخریدی)

- ۱- برخلاف ماده ۲۴ قانون کار که پاداش سنوات خدمت را در هر سال یک ماه تعیین نموده است، شرکت، کارکنان خود را با مصوبه هیأت مدیره با پرداخت دو ماه پاداش سنوات خدمت بازخرید می‌نماید و این رویه‌ای نامناسب است و صرفه و صلاح شرکت همشهری رعایت نشده و تاکنون افزایش هزینه بسیاری برای شرکت در برداشته است، ادامه این روند در آینده نیز بار مالی بسیاری بر شرکت تحمیل خواهد نمود، در این میان تعدادی از کارکنان صرفاً با دستور مدیرعامل وقت با اخذ بیش از دو ماه (۲/۲۵ تا ۴ ماه) پاداش، باز خرید شده و مجدداً در شرکت ادامه کار داده‌اند که صرفه و صلاح شرکت رعایت نشده و مغایر قانون می‌باشد (پیوست شماره ۲۶)
- ۲- شرکت همشهری جهت تعدیل ۴ درصد نیروی انسانی در سنوات گذشته از بخشنامه انگیزشی پرسنل نسبت به افزایش میزان پاداش خروج از خدمات کارکنان برخلاف دستورالعمل ابلاغی شهرداری تا ۴ ماه اقدام می‌نماید.

دور کاری در شرکت

تعدادی از کارکنان علیرغم اینکه قانون دور کاری که شامل شرکت همشهری نمی‌شده و در شهرداری نیز اجرایی نشده، از دور کاری استفاده نموده‌اند از جمله آقای سید ابوالحسن مختاباد امرئی در سال ۱۳۷۳/۶/۵ به استخدام شرکت درآمد، وی در ۱۳۹۱/۱۲/۱ به دور کاری رفته و در آمریکا تحصیل می‌نماید و هر ماه حقوق و مزایا به حساب وی واریز و در سال ۱۳۹۶ با مخالفت کمیته منابع انسانی با دور کاری نامبرده، قرارداد ایشان تمدید نشده است و از آن تاریخ پرداختی در وجه ایشان و افراد مشابه صورت نگرفته است، علاوه بر آقای مختاباد، از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶ شرکت اقدام به دور کاری کارکنان دیگری از شرکت به شرح جدول ذیل نموده است.

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

سال	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵	۱۳۹۶
تعداد افراد دورکار	۱۹	۳۰	۴۴	۵۴	۳۵	۵۱	۴۷

جدول شماره ۴

استفاده از عناوین استخدامی ناصحیح

بررسی خداول و امارهای واصله از منابع درون شرکت همشهری حاکی است که در مواردی از خدمات نیروی انسانی تحت عناوین استخدامی ((خارج از طرح با بیمه))، ((خارج از طرح بدون بیمه))، ((قراردادی با بیمه)) و ((قراردادی بدون بیمه)) نیز استفاده می شده است. (پیوست شماره ۲۷) پراکندگی و نامفهوم بودن این عناوین استخدامی، که در مقررات عمومی استخدامی و اداری کشور نیز، تعاریف مشخصی ندارند.

عدم انطباق رشته تحصیلی و تخصص با شغل و پست سازمانی

با ملاحظه و بررسی اسناد و مدارک پرسنلی معلوم گردید که در برخی موارد در تخصیص پست های سازمانی و مشاغل، رشته های تحصیلی و تخصص کارکنان مدنظر مدیران و مسئولین ذیربط قرار نگرفته است و تعدادی از پرسنل تحصیل کرده شرکت، در پست های سازمانی و مشاغل غیرمرتبط به رشته های تحصیلی و تخصص خود مشغول به کار هستند.

به عنوان نمونه:

- فردی با رشته تحصیلی ((لیسانس شیمی)) در شغل ((کارشناسی مالی ۳)) و پست ((سرپرست حقوق و دستمزد)) مشغول به کار است.
- فردی با رشته تحصیلی لیسانس علوم اقتصادی در شغل ((اپراتور فنی ۴)) و پست ((اپراتور چاپ)) منصوب شده است.
- فردی با رشته تحصیلی لیسانس شیمی در شغل ((خبرنگار ۳)) و پست ((خبرنگار همشهری)) مشغول به خدمت گردیده است. (پیوست شماره ۲۸)

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

نحوه توزیع نیروی انسانی

بررسی و تحلیل نحوه چینش و توزیع نیروی انسانی نشان می دهد که ((۲۰۵ نفر)) از پرسنل شرکت در معاونت مالی و اداری، که یک واحد پشتیبانی کننده واحدهای اصلی و تخصصی شرکت می باشد، متمرکز و مشغول بکار هستند، تمرکز این تعداد نیروی انسانی در یک واحد پشتیبانی محل تامل و حاکی از چینش غیراستاندارد پرسنل می باشد. (پیوست شماره ۲۹)

وضعیت نیروی انسانی چاپخانه های شرکت همشهری

چاپخانه	پرسنل دائم	پرسنل موقت	پرسنل پیمانکار	جمع کل	توضیحات
همشهری	۱۱۰ نفر	۷۴ نفر	۵۲ نفر	۲۳۶ نفر	
روزتاب	۲ نفر	۱ نفر	۳۸ نفر	۴۱ نفر	مدیر چاپخانه بازنشسته
پیام همشهری	-	۱۱۲ نفر	-	۱۱۲ نفر	مدیر چاپخانه بازنشسته
جمع کل	۱۱۲ نفر	۱۸۷ نفر	۹۰ نفر	۳۸۹ نفر	

جدول شماره ۵

نوع فعالیت چاپخانه ها

- چاپخانه اصلی همشهری با استفاده از ۲۳۶ نفر پرسنل موجود در دو شیفت کاری، نسبت به چاپ ۸ برگ اصلی روزنامه همشهری و نیز چاپ مجلات اقدام می نماید.
- چاپخانه روزتاب با ۴۱ نفر نیرو، نسبت به چاپ الباقی صفحات داخلی روزنامه همشهری و همچنین نسبت به پیمان پذیری چاپ ۱۰ روزنامه دیگر از جمله: ابتکار، دنیای اقتصاد، آفتاب، آرمان، اعتماد و... اقدام می نماید.
- چاپخانه شرکت پیام همشهری (شعبه پیام) با ۱۱۲ نفر پرسنل در دو شیفت فعالیت و نسبت به چاپ آگهی های روزنامه در یکصد صفحه با تیراژ ۱۲۰ هزار نسخه اقدام می نماید.
- امور تأسیسات و واحد نقلیه در چاپخانه های شماره یک و دو توسط پرسنل چاپخانه و در چاپخانه شماره سه (پیام همشهری) از طریق برون سپاری انجام می گیرد.
- میانگین حقوق پرسنل چاپخانه شماره دو (روزتاب) ۴-۳/۵ میلیون تومان است، در حالی که این میانگین در چاپخانه شماره یک تا ۱/۵ برابر بیشتر می باشد.

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

- در مقایسه عملکرد چاپخانه روزتاب با ۴۱ نفر پرسنل با چاپخانه شماره یک همشهری با ۲۳۶ نفر پرسنل، عدم بهره‌وری مناسب از نیروی انسانی و امکانات در چاپخانه شماره یک را مشهودتر می‌سازد.

اظهار نظر

- شرکت طبق ماده ۵۸ قانون شهرداری‌ها و آئین‌نامه استخدامی کارکنان شهرداری تهران (مصوب ۱۳۵۸) نسبت به پیاده‌سازی ساختار تشکیلاتی جدید اقدام نماید و مفاد رأی وحدت رویه دیوان عدالت اداری، که کارمندان دستگاه‌های اجرایی را مشمول قانون کار ندانسته، مد نظر قرار دهد و فقط آن دسته از کارکنان که در مشاغل کارگری اشتغال دارند در پست‌های کارگری قرار دهد (پیوست شماره ۳۰) و بر اساس تبصره ۴ بودجه سال ۱۳۹۷ شهرداری تهران، تا ۱۵ درصد نسبت به افزایش حقوق کارکنان همشهری قائل شود. این عمل به هیچ وجه مانعی بر کارکرد شرکت و قانون تجارت نداشته و مغایر با استقلال شرکت نیز نمی‌باشد و در صورت درآمدزایی مناسب از اختیارات هیأت مدیره استفاده و در قالب پاداش، جبران خدمت کارکنان را نماید، در این صورت ساماندهی مناسبی در امور منابع انسانی و حقوق و دستمزد کارکنان ایجاد خواهد شد.

- پست‌ها و مشاغل غیرمصوب حذف یا بر حسب ضرورت، تا اصلاحات مورد نظر، نسبت به هماهنگ‌سازی با طبقه‌بندی مشاغل مصوب اقدام شود. براساس مقررات اعلامی هرگونه ایجاد ساختار و تغییر ساختاری در شرکت همشهری که ۱۰۰٪ سهام آن متعلق به شهرداری است باید در حدود قانون و اختیارات شرکت انجام پذیرد.

- گروه‌های اعطایی که مغایر با ماده ۱۲ و ۱۳ طبقه‌بندی مشاغل قانون کار هستند و یا با آئین‌نامه طبقه‌بندی شرکت مغایر می‌باشد و بدون موافقت مدیرعامل و یا عدم وجود پست مصوب قانونی در طبقه‌بندی مشاغل بدون ضابطه به افراد اعطاء یا به واسطه شغل و پست غیرمصوب تعیین شده‌اند، توسط کمیته ای که از سوی مدیرعامل شرکت همشهری تشکیل خواهد شد مورد بازبینی قرار گیرد و براساس قانون و نظر مدیریت اعطاء گروه‌ها تایید یا اصلاح گردد و کلیه پرداختی‌های غیرقانونی به افرادی که گروه آنان لغو می‌گردد به عنوان دیون در حساب آنان لحاظ و در طی مدت یکسال از حساب ایشان کسر گردد. لازم به ذکر است گروه‌های اعطایی موجب افزایش بار مالی تصاعدی شرکت همشهری شده است.

- ضرورت دارد اعطای گروه به کارکنان به شیوه ای اصلاح شود که از اقدامات سلیقه ای و موردی جلوگیری شود.

- با توجه به هرم تحصیلی کارکنان دائم و قراردادی شرکت همشهری (ستاد) مشاهده می شود نزدیک به ۶۰٪ پرسنل دارای مدارک تحصیلی کمتر از لیسانس هستند (۴۱۳ نفر از ۷۰۱ نفر) در حالی که این ترکیب تحصیلی نیروی انسانی شرکت همشهری زبینه یک موسسه فرهنگی نمی باشد. (پیوست شماره ۳۱)
- شایسته است کلیه افرادی که جعلی بودن مدرک آنان در کمیته انضباطی شرکت اثبات می گردد نسبت به مجازات و باز پس گیری کلیه پرداختی های اضافی به ایشان بابت مدرک جعلی اقدام شود و جهت سیر مراحل قانونی، به مراجع ذی صلاح معرفی گردد.
- پرداخت پاداش سنوات کلیه کارکنان تا پایان سال ۱۳۹۶ بر اساس ۲ ماه یا بیشتر، تحت عنوان علی الحساب محسوب و در دیون پرسنل قرار گرفته و کتباً به آنان ابلاغ و رونوشت ابلاغ، با ذکر دلایل به مراجع ذیصلاح قانونی ارسال گردد.
- تدوین دستورالعمل ها و آیین نامه ها باید وفق ماده ۵۸ و ماده ۱ آیین نامه استخدامی مصوب ۱۳۵۸ شهرداری تهران صورت پذیرد.
- برون سپاری امور پشتیبانی و تصدی گری براساس مقررات و ضوابط شهرداری تهران مورد توجه قرار گیرد.
- ضمن بازبینی ساختار سازمانی، شایسته گزینی و تناسب پست و شغل، در انتصاب به مشاغل و پست های سازمانی در شرکت همشهری ملاک عمل قرار گیرد.
- افزایش ۱۳٪ حقوق علاوه بر دستورالعمل وزارت کار (در سال ۱۳۹۴) برای ۱۳۰۰ نفر از پرسنل موجب افزایش بار مالی شرکت شده است که در پرداخت پاداش سنوات سالیانه و اضافه کاری و ... شرکت نیز مؤثر بوده و یکی از دلایل مهم بالارفتن هزینه های پرسنلی و ضرردهی شرکت شده است که لازم است با دستورالعمل یکسانی از سوی شهرداری تهران نسبت به جلوگیری از این روند در دیگر سازمان ها و شرکت ها اقدام گردد.
- مدیران وقت بدون در نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت اقدام به موافقت با دورکاری تعدادی از پرسنل نموده که این امر علاوه بر استفاده از رانت، بار مالی شرکت را افزایش داده است. بررسی (جدول شماره ۴) نشان می دهد که دورکاری روند افزایشی داشته به نحوی که تعداد از ۱۹ نفر در سال ۱۳۹۰ به ۴۷ نفر در سال ۱۳۹۶ افزایش یافته است که لازم است شهرداری تهران نسبت به صدور دستورالعمل های واحد و قانونی برای کلیه سازمان ها و شرکت ها اقدام نماید.

پیشنهادهای

- بستر سازی مناسب به منظور استفاده بهینه از پتانسیل نیروی انسانی و امکانات موجود، از جمله اخذ سفارشات تولید محتوا و چاپ.
- کمیته ویژه‌ای (جهت بازبینی تغییر وضعیت‌های استخدامی انجام گرفته) تشکیل و وفق مقررات نسبت به انجام اصلاحات قانونی و رفع تبعیضات انجام شده در تبدیل وضعیت کارکنان اقدام گردد.
- ساختار تشکیلاتی شرکت از سوی کارشناسان متخصص، با توجه به حجم کار و نیازهای فعلی شرکت مطابق مقررات و قوانین مربوطه تهیه، تنظیم و اجرایی گردد.
- توزیع نیروی انسانی مورد بررسی مجدد قرار گرفته و براساس ضوابط و اهداف شرکت ارتباط منطقی بین پست، شغل و مدرک تحصیلی (تخصص) ایجاد گردد.
- نسبت به استقرار سیستم جامع آماری منابع انسانی در شرکت تا پایان سال ۱۳۹۷ اقدام گردد.
- استفاده از پست‌های غیر مصوب در طبقه‌بندی مشاغل مغایر با قوانین و مقررات جاری است و لازم است نسبت به اصلاح آنها اقدام گردد.
- متخلفین احتمالی در خصوص تساهل در اعطا گروه غیر استحقاقی و عدم لحاظ صرفه و صلاح شرکت به کمیته انضباطی معرفی گردد.

بخش سوم

حقوق و مزایای مدیران عالی و میانی

حقوق و مزایای مدیران عالی و میانی

بر اساس دستورالعمل پرداخت حقوق مدیران شرکت‌ها و سازمان‌های شهرداری تهران از سوی اداره کل امور مجامع شهرداری تهران، در سال ۱۳۹۶ حداکثر دریافتی مدیرعامل شرکت همشهری ۱۰/۴ میلیون تومان پیش‌بینی شده است. (پیوست شماره ۳۲)

متوسط حقوق و مزایای مدیران و معاونین

الف) شرکت همشهری

متوسط حقوق و مزایای ماهانه (سال‌های ۱۳۹۴، ۱۳۹۵، ۱۳۹۶) مدیران و معاونین شرکت همشهری، به شرح جدول ذیل می‌باشند. (پیوست شماره ۳۳)

متوسط حقوق و مزایای دریافتی (ریال)			
مدیران عالی (مدیرعامل و معاونین شرکت)			
سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۴
شش ماهه اول	شش ماهه دوم	۱۰۶,۴۵۸,۵۵۴	۱۰۰,۸۸۲,۲۴۰
۹۱,۴۱۱,۵۰۲	۱۰۲,۱۰۳,۹۱۴		
مدیران میانی			
سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۴
۹۱,۲۰۸,۹۴۲		۷۷,۶۰۴,۳۷۸	۶۰,۷۲۰,۸۱۳

جدول شماره ۶

ب) پیام همشهری

شرکت پیام همشهری همانند شرکت همشهری دارای طبقه‌بندی مشاغل مصوب وزارت کار است و پس از ادغام همچنان با عنوان شعبه همشهری به صورت مستقل از شرکت همشهری اداره می‌شود، در شرکت پیام همشهری (شعبه) به واسطه اداره آن با فرض خصوصی بودن، تعیین و پرداخت حقوق بر اساس طبقه‌بندی مصوب اداره کار انجام می‌گیرد و در حکم حقوقی پرسنل، بندی تحت عنوان "حق‌الجذب" قرار گرفته که فاقد دستورالعمل است و تعیین حقوق به هر مقدار با نظر شخص رییس شعبه برای مدیران و کارکنان امکان‌پذیر است، طی سال ۱۳۹۶ بالاترین حکم حقوقی متعلق به معاون مالی و اقتصادی شعبه است با مبلغی حدود ۱۱/۸ میلیون تومان که با اضافات فیش و پاداش‌ها دریافتی وی به ۱۸/۹ میلیون تومان در ماه می‌رسد که این برخلاف دستورالعمل پرداخت حقوق مدیران شرکت‌ها و سازمان‌های شهرداری تهران می‌باشد. لازم

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

بذکر است عنوان وی در طبقه‌بندی مشاغل مصوب وجود ندارد و عنوان معاون مالی و اقتصادی غیر قانونی است.

متوسط حقوق و مزایای ماهانه (سال های ۱۳۹۴، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶) مدیران و معاونین شعبه پیام همشهری به شرح جدول ذیل می باشد. (پیوست شماره ۳۴)

متوسط حقوق و مزایای دریافتی (ریال)		
سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۴
۱۳۱,۵۹۰,۳۲۷	۱۲۳,۱۵۱,۷۵۵	۱۲۳,۱۲۷,۶۶۰

جدول شماره ۷

بکارگیری بازنشستگان

در مجموع ۸ نفر بازنشسته در شرکت همشهری به صورت قرارداد تمام وقت در پست های مدیریتی مشغول به کار بودند که بکارگیری ۴ نفر از ایشان به واسطه ابقای مغبایر با قانون نبوده و الباقی (شامل آقایان محمدحسین ثابتی، مرتضی عسگری، علاءالدین ظهوریان و حسین ضرابی) مغبایر با قوانین و مقررات مربوطه بوده است که از سال ۱۳۹۵ با انعقاد قرار داد ساعتی مغبایرت را اصلاح اما دریافتی آنان مغبایر با قرارداد بوده است.

- آقایان مرتضی عسگری و محمدحسین ثابتی هردو بازنشسته بوده و در پست معاون اداری مالی و پست معاون بازرگانی شرکت همشهری اشتغال داشته‌اند در سال ۱۳۹۵ با ابلاغ مجدد قانون منع بکارگیری بازنشستگان قرارداد تمام وقت ایشان لغو و اقدام به انعقاد قرارداد کارشناسی ۵۹ ساعته طبق قانون می‌نماید و همچنان با عنوان معاون مدیرعامل اشتغال داشتند که در این راستا گذشته از حقوق کارشناسی، پاداش و غیره نیز دریافت نموده است. که مغبایر با مقررات و قوانین ابلاغی می باشد.

- آقای علاءالدین ظهوریان بازنشسته و چندین سال به عنوان مدیرعامل شرکت پیام همشهری تا سال ۱۳۹۳ فعالیت می‌نمود، با ادغام شرکت پیام همشهری با شرکت همشهری، شرکت پیام به عنوان شعبه همشهری تعیین و ایشان به عنوان رئیس شعبه منصوب می‌شوند، با ابلاغ مجدد منع بکارگیری بازنشستگان با وی در سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ قرارداد کارشناسی ۵۹ ساعته منعقد و در سمت خود ابقاء می‌گردد. هیات ریسه شعبه همشهری که نیازمندی‌های روزنامه همشهری را تولید می‌کند کلیه اختیارات ماده ۵ ازجمله امضاء قراردادهای و اسناد تعهد آور را به ایشان تفویض نموده است. (پیوست شماره ۳۵)

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

اظہار نظر

- طبق قانون (ماده ۴۱ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی)، به کارگیری افراد بازنشسته (آقایان مرتضی عسگری و حسین ثابتی) خلاف است و از سال ۱۳۹۵ به بعد نیز که ایشان قرارداد مشاوره‌ای ۵۹ ساعته با شرکت امضا نموده‌اند، تصدی پست معاون مالی اداری و پست معاون بازرگانی برای نامبردگان غیرقانونی بوده و آنان بر خلاف قوانین با عنوان معاون اقدام به انعقاد قراردادهای کلان مالی و امضاء اسناد مالی، اداری و تعهدآور می‌نمودند که آن هم مغایر با قوانین است، شایسته است موضوع جهت رسیدگی به مراجع ذیصلاح قانونی ارسال گردد.

پیشنهادهای

- شعبه پیام همشهری مهمترین مرکز درآمدی شرکت همشهری می‌باشد و لازم است به گونه‌ای مدیریت شود که خللی به درآمدزایی آن وارد نشود، لیکن ضرورت وجود این تعداد مدیر و موازی کاری در شرکت و شعبه همشهری تفاوت فاحشی در پرداخت ها ایجاد نموده و ضرورت اصلاح آن کاملاً مشهود است، ایجاد نظام مدون (آئین‌نامه نظام پرداخت یکپارچه شرکت همشهری) به منظور جلوگیری از اعمال سلیقه‌های شخصی، برای شرکت و شعبه همشهری با توجه به قانون و مقررات الزامی است.

بخش چهارم

واسطه‌های آگاهی‌های همشهری

سیر قراردادهای منعقد

(الف) شرکت همشهری از ابتدا تا سال ۱۳۸۵ راساً اقدام به جذب آگهی ها می نموده، اولین قرارداد واسپاری آگهی های صفحات اصلی روزنامه همشهری و مجلات آن (به جز بخش نیازمندی ها) طی قرارداد شماره ۲۵/۸۰۴۵ مورخه ۱۳۸۵/۱۲/۳ از تاریخ ۱۳۸۵/۱۲/۱ لغایت ۱۳۸۹/۱۲/۱ به مدت ۴ سال به نمایندگی آقای حسین انتظامی (مدیرعامل وقت شرکت همشهری) به آقای محسن میرزایی (مدیرعامل شرکت توسعه ارتباطات ترویجی) واگذار گردیده است. پایه قرارداد یک میلیارد ریال در برابر هر شماره بوده است. (پیوست شماره ۳۶)

(ب) در سال ۱۳۸۹، قرارداد با شرکت توسعه ارتباطات ترویجی که (به شرکت ارتباطات رسانه آرا تغییر نام یافته) به موجب الحاقیه ای شماره ۲۵/۸۰۴۵ مورخ ۱۳۸۹/۹/۲۰ از تاریخ ۱۳۹۰/۱/۱ لغایت ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ به مدت چهار سال تمدید شده، که بهای پایه قرارداد سالیانه ۳۵۷/۶۴۶/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال تعیین گردیده است. (پیوست شماره ۳۷) که مجدداً منتهی قرارداد شماره ۲۵/۸۰۴۵ مورخ ۱۳۸۹/۹/۲۰ به شماره ۲۵/۶۱۹۴ در تاریخ ۱۳۹۰/۱۰/۱۱ منعقد شده است و مدت قرارداد نیز از تاریخ ۱۳۹۰/۱۰/۱ لغایت ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ اصلاح و همچنین به موجب آن انتشار روزانه ضمیمه ای حداقل در چهار صفحه به موضوع قرارداد اضافه گردیده است. (پیوست شماره ۳۸)

(ج) اصلاحیه دوم قرارداد شماره ۲۵/۸۰۴۵، در تاریخ ۱۳۹۲/۷/۱۳ به شماره ۲۵/۳۷۱۸ منعقد و به موجب آن شرکت ارتباطات رسانه آرا کلیه هزینه های تولید شامل لیتوگرافی، کاغذ و چاپ ضمیمه های ۴ صفحه ای استان ها را پذیرفته و مطابق آن مقرر شده است که شرکت مذکور سالیانه مبلغ (شصت و پنج میلیون تومان) ۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از بابت بخشی از هزینه های نیروی کار تحریریه به شرکت همشهری پرداخت نماید. (پیوست شماره ۳۹)

(د) الحاقیه بعدی به قرارداد فوق الذکر به شماره ۲۵/۲۴۶۳ در تاریخ ۱۳۹۳/۴/۱۵ (شش ماه قبل از پایان مدت قرارداد) انجام و با اصلاحاتی در موضوع قرارداد، مدت واگذاری قرارداد را تا تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۹

تمدید نموده است. (پیوست شماره ۴۰) الحاقیه مذکور در تاریخ ۱۳۹۳/۴/۳ به تصویب هیأت مدیره رسیده است.

۵) در تاریخ ۱۳۹۵/۳/۲۵ به شماره ۲۵/۲۴۹۲ اصلاحیه دیگری بر قرارداد شماره ۲۵/۲۴۶۳ منعقد و امضاء شده است. به موجب آن در راستای برنامه افزایش تیراژ تصمیم بر انتقال امور نیازمندی های استان ها از شرکت ارتباطات رسانه آرا به سازمان توزیع (شرکت نشر گستر امروز) شده است که اصلاحیه مذکور در تاریخ ۱۳۹۵/۲/۲۶ به تصویب هیأت مدیره رسیده است. (پیوست شماره ۴۱)

و) اصلاحیه مجدد قرارداد شماره ۲۵/۸۰۴۵ در تاریخ ۱۳۹۳/۹/۱۲ به شماره ۲۵/۵۳۶۴ انجام شده و در تاریخ ۱۳۹۳/۹/۱۸ به تصویب هیأت مدیره رسیده است و به موجب آن شرکت ارتباطات رسانه آرا علاوه بر تقلیل چاپ و انجام امور لیتوگرافی و تامین کاغذ ۴ صفحه ای رویی روزنامه های ۲۰ استان در زمینه انتشار ۴ صفحه ای جدید برای ۹ استان را نیز پذیرفته است. (پیوست شماره ۴۲)

ز) شرکت همشهری با تاکید (به اصطلاح) بر تمرینش بودن و حسن انجام کار شرکت ارتباطات رسانه آرا برای سومین دوره چهارساله از تاریخ ۱۳۹۴/۱/۱ لغایت ۱۳۹۷/۱۲/۳۱ در الحاقیه شماره ۲۵/۲۴۰۸ مورخ ۱۳۹۳/۴/۱۰ با آن شرکت قرارداد را تمدید نموده است و جمع پرداختی شرکت ارتباطات رسانه آرا به همشهری در دوره ۴ ساله سوم جمعاً به میزان ۲/۲۵۶/۳۲۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال و به طور متوسط سالانه ۵۶۴/۰۸۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پانصد و شصت و چهار میلیارد و هشتاد و دو میلیون ریال) می باشد. این الحاقیه در تاریخ ۱۳۹۳/۴/۳ به تصویب هیأت مدیره رسیده است. (پیوست شماره ۴۳)

لازم به ذکر است مدرک خاصی در مورد برگزاری مزایده در سال اول مشاهده نگردید، در صورتی که بنا به گزارشی غیررسمی از معاون مالی و اداری، قرارداد اولیه منعقد شده براساس مصوبه هیأت مدیره به صورت مناقصه محدود و با استعلام شرایط و مبلغ از سه موسسه تبلیغاتی صورت گرفته است که چنین استعلامی نیز ارائه نشده به علاوه (شرکت توسعه ارتباطات ترویجی) مجوز قانونی فعالیت در حوزه تبلیغاتی را ارائه ننموده است.

طبق آیین نامه معاملاتی شرکت همشهری، واسپاری آگهی ها معامله عمده تلقی شده، و برگزاری مزایده عمومی یا فراخوان در مورد معاملات عمده وظیفه قانونی مسئولان شرکت همشهری است که در این مورد مزایده ای برگزار نشده و مجوز کمیسیون معاملات نیز در اسناد ارائه شده مشاهده نگردید.

نکته حائز اهمیت دیگر اینکه حق فسخ یک سویه از هر یک از طرفین قرارداد سلب گردیده است.

عدم رعایت تشریفات قانونی در واسپاری آگهی ها

۱- در بررسی قراردادهای منعقد شده با شرکت ارتباطات رسانه آرا که بطور مکرر با الحاقیه و متمم به (شرح توضیحات)، منعقد شده است، مصوبه ای از کمیسیون معاملات ارائه نگردیده و صرفاً مصوبه هیأت مدیره مبنای کار قرار گرفته است.

۲- در مصوبه هیأت مدیره دلیل توجیهی انعقاد قرارداد با شرکت ارتباطات رسانه آرا و واسپاری موضوع آگهی های موسسه همشهری خط مشی کاهش نیروی انسانی و تسویه ۳۲ نفر از پرسنل اعلام شده است. در صورتیکه:

۱-۲- بنا به مستندات ارائه شده در بخش های دوم و هفتم گزارش تحقیق و تفحص، خط مشی کلی هیأت مدیره و مدیریت وقت در راستای کاهش نیروی انسانی برای واسپاری امور نبوده است. چنانچه تعدیل نیروی انسانی در طی سالیان گذشته انجام نگردیده و حتی در سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ بر تعداد نیروی انسانی شرکت نیز افزوده شده است.

۲-۲- انتخاب شرکت طرف قرارداد در طول ۱۲ سال فاقد هرگونه روند تشریفات قانونی بوده است.

۳-۲- برای انتخاب اصلح ترین شرکت جهت انعقاد قرارداد اقدامی صورت نگرفته است.

۳- همان گونه که ذکر شد پیش از انعقاد قرارداد با شرکت فوق الذکر، امور آگهی های شرکت همشهری توسط سازمان امور آگهی ها به عنوان واحدی در داخل شرکت همشهری انجام می شده، اما به علت انتقال اسناد و مدارک آن به بایگانی راکد شرکت امکان دسترسی به اسناد مالی و هزینه های آن دوره و امکان مقایسه درآمد و هزینه بخش آگهی ها قبل و بعد از واسپاری فراهم نگردید.

۴- تحلیل مالی سال های ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶ واسپاری آگهی ها در بخش هشتم تحت عنوان "گزارش عملکرد مالی شرکت همشهری" به تفصیل آورده شده است.

۵- بخش آگهی ها با توجه به تیراژ اولیه روزنامه همشهری و جذابیت آن برای خوانندگان و به عنوان یکی از تشریفات پرفروش (در مقایسه با سایر نشریات) بخش اصلی درآمدزایی و سودآوری شرکت همشهری بوده که واسپاری آن بدون اقدامات و گزارش های متقن کارشناسی و عدم رعایت تشریفات قانونی لازم، اقدامی نسیجیده تحلیل می گردد و عمدتاً موجب رساندن سود کلان به شرکت طرف قرارداد بوده که این انتخاب شبهه آمیز است.

پیشنهادهای

با توجه به:

- ۱- عدم ایجاد رقابت بین متقاضیان و گزینشی قانونی شرکتی در واسپاری آگهی ها
- ۲- واسپاری آگهی ها به یک شرکت به مدت زمان بسیار طولانی.
- ۳- دورنمای زیاندهی در بخش درآمد آگهی ها، با وجود فضای مجازی

پیشنهاد می گردد:

با در نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت همشهری، امور آگهی ها در درون شرکت انجام و یا نسبت به برون سپاری آن با رعایت روند قانونی، اقدام شود.

بخش پنجم

توزیع روزنامه همشهری

و محصولات آن

در سال ۱۳۸۴ شرکت همشهری اقدام به واسطاری بخش توزیع روزنامه و محصولات خود به بخش خصوصی می نماید، که نتایج بررسی ۱۸ فقره قراردادهای مربوطه از سال ۱۳۸۴ لغایت ۱۳۹۶ و نشست با مسئولین و مدیران بخش توزیع شرکت همشهری به شرح زیر می باشد:

الف) لیست قراردادها

مجموع ۱۸ قرارداد توزیع روزنامه و محصولات همشهری از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۶ با ۶ نفر از (آقایان محمود برغمندی، سید ناصر موسوی جزایری، کریم حسن پور، عباس جوانفر، اصغر جعفری و محمدرضا جندقی زاده) به شرح زیر منعقد گردیده است. (پیوست شماره ۴۴)

ردیف	شماره قرارداد	تاریخ قرارداد	موضوع قرارداد	طرف قرارداد
۱	۱۹/۴۸۸۰	۱۳۸۴/۸/۲	توزیع و فروش روزنامه و ضائم نشریات همشهری	شرکت چاپار بامداد زمان (آقای محمود برغمندی)
۲	۱۹/۶۲۱۱	۱۳۸۴/۱۱/۳۰	دریافت، توزیع و فروش مجله همشهری جوان	شرکت چاپار بامداد زمان (آقای محمود برغمندی)
۳	۲۵/۶۳۷۵	۱۳۸۴/۱۲/۲۸	دریافت، توزیع و فروش مجله همشهری جوان	آقای سید ناصر موسوی جزایری
۴	۲۵/۸۷۲۰	۱۳۸۵/۲/۱۵	توزیع و فروش روزنامه و ضائم نشریات همشهری	شرکت توسعه رسانه همشهری (آقای سید ناصر موسوی جزایری)
۵	۲۵/۳۱۷۶	۱۳۸۵/۶/۵	توزیع و فروش روزنامه و ضائم نشریات همشهری	آقای سید ناصر موسوی جزایری
۶	۲۵/۴۸۱۹	۸۵/۸/۲۱	دریافت، توزیع و فروش مجله های همشهری (جوان، خردنامه، دیپلماتیک و همشهری ماه)	آقای سید ناصر موسوی جزایری
۷	۲۵/۷۳۱۱	۱۳۸۵/۱۱/۳	دریافت، توزیع و فروش مجله های همشهری (جوان، خردنامه، دیپلماتیک و همشهری ماه)	آقای سید ناصر موسوی جزایری
۸	۲۵/۱۸۹۱	۱۳۸۷/۴/۱۵	توزیع و فروش روزنامه و ضائم نشریات همشهری	شرکت توسعه رسانه همشهری (آقای سید ناصر موسوی جزایری)
۹	۲۵/۷۴۵	۱۳۸۸/۲/۱۲	خرید قطعی روزنامه همشهری در ایام انتشار	آقای سید ناصر موسوی جزایری

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

۱۰	۲۵/۱۰۲۸	۱۳۸۹/۲/۴	ارسال سالانه تعداد ۷۵۸ نسخه از محصولات همشهری	آقای عباس جوانفر
۱۱	۲۵/۳۷۶۱	۱۳۸۹/۴/۳۰	خرید قطعی روزنامه همشهری در ایام انتشار	آقای سید ناصر موسوی جزایری
۱۲	۲۵/۱۸۱۲	۱۳۹۰/۳/۷	خرید قطعی روزنامه همشهری در ایام انتشار	آقای کریم حسن پور
۱۳	۲۵/۲۹۲۰	۱۳۹۰/۵/۱	خرید قطعی و توزیع مجلات و نشریات همشهری	شرکت مهر گستر حکمت (آقای کریم حسن پور)
۱۴	۲۵/۷۲۰۱	۱۳۹۱/۱۱/۲۹	خرید روزنامه و کلیات مجلات همشهری	شرکت نشر گستر امروز (آقای کریم حسن پور)
۱۵	۲۵/۱۰۱۰	۱۳۹۲/۲/۳	ارسال هر ماه ۷۵۸ نسخه از محصولات همشهری	آقای عباس جوانفر
۱۶	۲۵/۱۷۷۳	۱۳۹۳/۳/۱۱	خرید روزنامه و کلیات مجلات همشهری	شرکت نشر گستر امروز (آقای کریم حسن پور)
۱۷	۱۸/۱۵۵	۱۳۹۴/۱۱/۱۴	واگذاری انحصاری بخش اشتراک کلیه مجلات منتشره همشهری	موسسه مطبوعاتی نشر آوران (آقای اصغر جعفری)
۱۸	۲۵/۲۵۳	۱۳۹۵/۱/۲۰	خرید روزنامه و کلیات مجلات همشهری	شرکت نشر گستر امروز (آقای محمدرضا جندقی زاده)

جدول شماره ۸

توضیح:

از طریق قراردادهای جدول فوق که به قراردادهای توزیع معروف می باشد، شرکت اقدام به فروش روزنامه و نشریات همشهری به پیمانکاران در قالب فروش قطعی و حق الزحمه می نموده است.

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

ب) نحوه انتخاب پیمانکار

بررسی های کارشناسی نشان می دهد که در انتخاب پیمانکاران، تشریفات قانونی اعم از مناقصه و مزایده، تایید کمیسیون معاملات، صلاحیت پیمانکار و نظر بخش های حقوقی و مالی در قراردادها (مطابق ماده ۲۵ فصل چهارم آئین نامه مالی و معاملاتی شرکت همشهری) رعایت نشده است. (پیوست شماره ۴۵)

پ) مبنا و معیار قیمت گذاری

بررسی ها نشان می دهد قیمت گذاری قراردادهای ۱۸ گانه توزیع، بدون مبنا و معیار مشخصی انجام شده است.

شماره قرارداد	۲۵/۱۸۱۲	۲۵/۲۲۰۱	۲۵/۱۷۷۳	۲۵/۲۵۳
مدت قرارداد	مدت ۱۳۹۰/۳/۷ لغایت ۱۳۹۲/۳/۶	مدت ۱۳۹۱/۷/۱ لغایت ۱۳۹۳/۶/۲	مدت ۱۳۹۲/۱۲/۱۴ لغایت ۱۳۹۵/۱۲/۲۹	مدت ۱۳۹۶/۱/۱۰ لغایت ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
قیمت تک فروشی روزنامه	مطابق قرارداد: چاپ اول ۱۰۰۰ ریال چاپ دوم ۲۰۰۰ ریال	مطابق قرارداد: چاپ اول ۲۰۰۰ ریال چاپ دوم ۳۰۰۰ ریال	مطابق قرارداد: چاپ اول ۳۰۰۰ ریال چاپ دوم ۵۰۰۰ ریال	مطابق قرارداد: چاپ اول ۳۰۰۰ ریال چاپ دوم ۵۰۰۰ ریال
قیمت واگذاری به پیمانکار	چاپ اول ۲۷۰ ریال چاپ دوم ۱۱۲۰ ریال	چاپ اول ۷۰۰ ریال چاپ دوم ۱۵۹۰ ریال	چاپ اول ۱۱۶۰ ریال چاپ دوم ۳۰۸۰ ریال	چاپ اول ۴۶۰ ریال چاپ دوم ۲۵۴۰ ریال

جدول شماره ۹- نمونه ای از قیمت گذاری های انجام شده طی سال های ۱۳۹۰ لغایت ۱۳۹۶

** منظور از چاپ اول، مبلغ فروش در شهرستان و چاپ دوم، مبلغ فروش در تهران می باشد.

جزئیات آخرین قرارداد منعقد (سال ۹۶)

- در قرارداد شماره ۲۵/۲۵۳ مورخ ۱۳۹۶/۱/۲۱ شرکت همشهری روزنامه های چاپی را به قیمت روی جلد ۳۰۰۰ ریال را به مبلغ ۴۶۰ ریال در شهرستان و در تهران با قیمت روی جلد ۵۰۰۰ ریال را به مبلغ ۲۵۴۰ ریال به صورت فروش قطعی به شرکت نشرگستر امروز فروخته است. اولین متمم این قرارداد در

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

مورخ ۱۳۹۶/۱/۲۱ قیمت چاپ شهرستان از ۴۶۰ ریال به ۵۶۰ ریال و چاپ تهران از ۲۵۴۰ ریال به ۲۶۴۰ ریال افزایش یافته است. این به این معنی است که شرکت همشهری روزنامه های چاپی خود را با تخفیف ۸۱ تا ۸۴ درصد در مقابل توزیع در شهرستان ها و با تخفیف ۵۰ تا ۵۲ درصد در مقابل توزیع در تهران به شرکت نشرگستر امروز فروخته است.

ت) نحوه نظارت بر فرآیند توزیع روزنامه و محصولات همشهری

۱. با توجه به عدم پیش بینی ناظر در قراردادهای ۱۸ گانه، نظارت بر فرآیند توزیع روزنامه و محصولات همشهری صرفاً توسط رییس سفارشات توزیع شرکت همشهری انجام می شده است. (پیوست شماره ۴۶)

۲. قرارداد شماره ۲۵/۴۳۲۸ مورخ ۱۳۹۱/۷/۹ با موضوع نظارت بر توزیع مجلات با آقای سعید سعیدیان منعقد و ماهانه مبلغ پانزده میلیون تومان مجموعاً در سال ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان به ایشان پرداخت شده است. (پیوست شماره ۴۷)

۳. مجدداً قرارداد شماره ۲۵/۱۸۴۲ مورخ ۱۳۹۳/۳/۱۷ آقای سعید سعیدیان منعقد و ماهانه مبلغ پانزده میلیون تومان در سال ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان در قالب نظارت بر توزیع مجلات به ایشان پرداخت شده است. (پیوست شماره ۴۸)

ث) تحلیل قراردادهای توزیع و نظارت بر توزیع

- بررسی های کارشناسی انجام گرفته در خصوص قراردادهای توزیع، بیانگر این است که ضمن عدم انجام تشریفات قانونی مطابق ماده ۲۵ فصل چهارم آیین نامه مالی و معاملاتی شرکت همشهری (بجز قراردادهای شماره ۲۵/۷۲۰۱ و ۲۵/۱۷۷۳ و ۲۵/۲۵۳ و ۲۵/۱۰۳۸ و ۲۵/۱۰۱۰ که صرفاً به تأیید هیات مدیره و کمیسیون معاملات رسیده است)، نحوه واگذاری، تعیین نرخ، چگونگی نظارت و صلاحیت پیمانکار در این قراردادها مشخص نبوده در نتیجه صرفه و صلاح شرکت همشهری بر طبق ماده ۳۳ آئین نامه مالی و معاملاتی رعایت نشده است. (پیوست شماره ۴۶)

- بررسی های انجام گرفته در خصوص قراردادهای نظارت بر توزیع مجلات (آقای سعید سعیدیان) نشان می دهد هیچگونه گزارش نظارتی توسط پیمانکار ارائه نشده و همچنین واحد سفارشات توزیع شرکت

همشهری نیز نسبت به موضوع نظارت بر توزیع مجلات توسط پیمانکار مذکور اظهار بی اطلاعی نموده است.

پیشنهادهای

۱. در قراردادهای منعقد شده بین موسسه همشهری و پیمانکاران توزیع روزنامه و محصولات همشهری، ناظر قرارداد تعیین و رسماً نتیجه نظارت بر توزیع به مدیریت شرکت به صورت دوره ای ارائه گردد.

۲. ضرورت دارد ضمن بازنگری در کلیه مفاد قراردادهای موجود، مقررات حقوقی، مالی و بازرگانی ملحوظ گردد و صرفه و صلاح شرکت مدنظر قرار گیرد.

۳. بازنگری در خصوص ایجاد تناسب بین قیمت تمام شده، قیمت فروش و توزیع در خصوص روزنامه و نشریات

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

بخش ششم

خرید خانه
۰۰

روزتاب

بررسی گزارش خرید چاپخانه روزتاب

بررسی گزارش فنی و اقتصادی خرید چاپخانه روزتاب شرکت نشان می‌دهد که شرکت طی سال‌های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ با افزایش تیراژ و صفحات روزنامه مواجه گردیده، اقدام به واسپاری امور چاپ نموده که در ادامه با هدف کاهش پراکندگی چاپخانه‌ها و مدت زمان فرآیند چاپ و توزیع و همچنین کاهش هزینه‌های مربوطه، اقدام به راه‌اندازی و تجهیز چاپخانه شماره ۱ در ۲ مرحله در سال‌های ۱۳۸۶ نموده است.

با افزایش تیراژ نیازمندی‌های همشهری، شرکت در مرحله اول اقدام به خرید زمین و احداث و تجهیز چاپخانه شماره ۲ و خرید و نصب تجهیزات سیستم توزیع مکانیزه و تکمیل چرخه چاپ و انجام کلیه امور چاپ در شرکت همشهری در سال ۱۳۸۸ نموده است. در همین مرحله، در محل چاپخانه شماره ۱، سالن چاپ افست ورقی نیز احداث و تجهیز گردیده است که بنا بر گزارش توجیهی این شرکت، احداث این مجموعه‌ها، شرکت همشهری را به بزرگترین مجموعه چاپخانه مطبوعات تبدیل نموده است. (پیوست شماره ۴۹)

در این مرحله شرکت اقدام به افزایش تعداد صفحات اصلی روزنامه، چاپ مجلات، انتشار ویژه نامه‌های استانی و ضمايم موضوعی، همچنین به روز آمد کردن چاپ آگهی‌های خرید و فروش خودرو نموده است که این اقدامات موجب افزایش حجم کار چاپخانه‌های موجود گردیده است. به دنبال این وضعیت، مجدداً شرکت، چاپ فرم صفحات ورزشی یا جامعه را به چاپخانه روزتاب واگذار می‌نماید پس از واگذاری به علت افزایش زمان چاپ هیات مدیره تصمیم به افزایش تعداد ماشین‌های چاپ نموده لیکن به علت مشکلات مربوط به گشایش اعتبار اسنادی، تصمیم به خرید چاپخانه روزتاب (با عرصه و اعیان و تأسیسات و ماشین‌الات چاپ به انضمام کارکنان فنی شامل ۴۱ نفر نیروی مجموعه مذکور نموده است) گرفته می‌شود. (پیوست شماره ۵۰)

توضیح:

۱- اطلاعات تکمیلی خرید چاپخانه روزتاب به پیوست می‌باشد. (پیوست شماره ۵۱)

۲- اطلاعات تکمیلی چاپخانه‌های همشهری به پیوست می‌باشد (پیوست شماره ۵۲)

بررسی دلایل توجیهی هیات مدیره وقت شرکت جهت خرید چاپخانه روزتاب

- یکی از دلایل توجیهی خرید چاپخانه روزتاب کاهش هزینه انبارداری کاغذ مورد استفاده در انبار اجاره ای شرق تهران و کاستن بعد مسافت است و این موضوع در تصمیم هیأت مدیره در اولویت خرید چاپخانه بجای خرید ماشین چاپ موثر بوده است.
- طبق مطالعات اولیه امکان احداث انبار جهت نگهداری حدود ۵۰۰۰ تن کاغذ در محل چاپخانه روزتاب وجود داشته که با برآورد هیات مدیره سالیانه حدود ۲۰ میلیارد ریال به قیمت جاری از هزینه های انبارداری صرفه جویی خواهد شد ولیکن علیرغم این توجیه تا تاریخ تنظیم این گزارش همچنان از انبار اجاره ای شرق تهران بهره برداری می شود.
- دیگر دلیل خرید چاپخانه، توسعه امکان چاپ قطع های مختلف عنوان گردیده است که بررسی های صورت گرفته نشان می دهد، شرکت همشهری می تواند صرفاً با خرید ماشین آلات جدید این مشکل را با هزینه کرد کمتر برطرف نماید.

تحلیل مالی خرید چاپخانه

چاپخانه روزتاب در اسفند ماه ۱۳۹۵ خریداری و عملاً در سال ۱۳۹۶ فعالیت نموده است. با توجه به آمار نسخ چاپ شده به شرح ذیل:

نام	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۶
روزنامه همشهری	۷۴,۵۳۶,۶۴۰	۶۷,۰۵۱,۱۶۰
مجلات	۳,۴۵۹,۸۹۸	۲,۰۱۲,۴۹۸
ویژه نامه ها	۵۷,۴۹۳,۵۵۰	۲۳,۹۸۰,۸۸۶
جمع	۱۳۵,۴۹۰,۰۸۸	۹۳,۰۴۴,۵۴۴

جدول شماره ۱۰

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

و کاهش ۳۱ درصدی نسخ چاپ شده در سال ۱۳۹۶، تصمیم گیری مناسب و منطقی در خصوص خرید چاپخانه مذکور صورت پذیرفته است.

نسخ چاپ شده مجلات در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به طور میانگین ۴۵ درصد کاهش داشته است. علیرغم کاهش چاپ مجلات، فروش مجلات به میزان ۵۶ درصد به طور میانگین نسبت به سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ کاهش و در مقابل، میزان برگشتی های در سال ۱۳۹۶ نسبت به نسخ چاپ شده افزایش ۲۶ درصدی داشته است

در شرایطی که شرکت همشهری با کاهش تیراژ روزنامه همشهری و مجلات آن و از طرفی نیز با افزایش برگشتی های روزنامه همشهری و مجلات آن مواجه بوده، دو چاپخانه شماره یک (چاپخانه همشهری) و شماره دو (چاپخانه پیام) پاسخگوی نیاز چاپی شرکت همشهری بوده و خرید چاپخانه جدید توجیه منطقی نداشته است، دلایل توجیهی هم که برای خرید چاپخانه جدید مطرح کرده اند عمدتاً عملیاتی نشده است و برای تعطیل نشدن چاپخانه خریداری شده نیز یک بخش از امور چاپی چاپخانه های شماره یک و دو را به چاپخانه جدید محول کرده اند. ضمناً با خرید چاپخانه روزتاب، تعداد ۴۱ نفر نیروی انسانی چاپخانه مذکور، به تعداد نیروی انسانی شرکت همشهری افزوده شده، لذا چاپخانه های همشهری با ظرفیتی بسیار کمتر از توان و ظرفیت خود مشغول به کار هستند نشان می دهد، که تصمیم اتخاذ شده برای خرید چاپخانه تصمیم کارشناسی شده و بنا به نیاز واقعی نبوده، در خرید چاپخانه، قیمت کارخانه براساس میانگین نظرات دو کارشناس رسمی دادگستری تعیین گردیده و با رقمی متفاوت از قیمت کارشناسی رسمی خریداری شده است. (پیوست های شماره ۵۳ و ۵۴) قراردادهای خرید ملک چاپخانه روزتاب و دستگاه ماشین آلات چاپ روزتاب اسناد مالی پرداخت وجه خرید چاپخانه به پیوست گزارش می باشد. (پیوست های شماره ۵۵، ۵۶، ۵۷ و ۵۸)

پیشنهادهای

۱. برای جلوگیری از زیان دهی شرکت همشهری و بهره وری بهتر از چاپخانه های همشهری، با اخذ سفارش کار از بیرون، شیفت دوم و حتی سوم چاپخانه ها فعال گردد.

۲. در صورت تداوم فعالیت چاپخانه روزتاب، در محوطه چاپخانه انباری ساخته و ذخیره کاغذهای شرکت به انبار جدید منتقل و انبارهای اجاره ای طرف قرارداد، تخلیه و قراردادهای آن فسخ و زمینه صرفه جویی بیشتر فراهم گردد و از بعد مسافت انبار و چاپخانه و حمل و نقل کاغذ نیز کاسته شود.
۳. در راستای برنامه ریزی و افزایش بهره وری چاپخانه ها و روزآمد کردن سیستم چاپخانه همشهری، با اصلاح ساختار شرکت همشهری و ایجاد معاونت جدیدی (بدون تغییر در تعداد نیروی انسانی) تحت عنوان «معاونت چاپ» در کنار سایر معاونت های شرکت همشهری و یا ایجاد این بخش در دل معاونت متناسب دیگری، مدیریت واحدی را جهت اعمال سیاست واحد و بهره گیری مطلوب تر برای چاپخانه های سه گانه ایجاد نمود.
۴. ایجاد بستر مناسب جهت اخذ سفارشات چاپ خارج از نشریات شرکت همشهری به منظور استفاده بهینه از امکانات و پتانسیل نیروی انسانی موجود، در جهت درآمدزایی شرکت همشهری و جلوگیری از زیان دهی
۵. بررسی و بازنگری کارشناسی در خصوص چابک سازی و متناسب سازی نیروی انسانی چاپخانه ها با عملکرد و برون داد آنها

بخش، مقصود

عملکرد مالی

با توجه به یافته های بدست آمده از بررسی و چگونگی وضعیت شرکت و همچنین صورت های مالی سالهای ۱۳۹۴ لغایت ۱۳۹۶ گزارش عملکرد مالی شرکت به شرح ذیل ارائه می گردد:

عملکرد شرکت در چهارچوب قوانین و اصول مالی

برنامه و بودجه شرکت

- ۱.۱. برنامه بودجه (کوتاه، متوسط و بلند مدت) هر شرکت نقشه راه و اهداف شرکت را معین می نماید.
- ۱.۲. دستورالعمل برنامه و بودجه پیشنهادی که از طریق اداره کل برنامه و بودجه معاونت برنامه ریزی توسعه شهری و امور شهرها تهیه و تنظیم و به شرکتهای تابعه ارسال گردیده، صرفاً شامل فرمهای بودجه و فاقد محتوای خط مشی ها، سیاستها و برنامه ها (اعم از جاری و توسعه ای) است.
- ۱.۳. بودجه پیشنهادی از سوی شرکت صرفاً شامل ارقام عملکرد سال قبل، مصوب و عملکرد ۹ ماهه سال جاری و برآورد سال آتی است و فاقد توضیحات و چگونگی و نحوه برآورد و پیش بینی هاست.
- ۱.۴. بودجه پیشنهادی با همان شکل اعداد و ارقام (بدون محتوا) با جرح و تعدیل و بدون اعلام چگونگی تخصیص منابع و انجام هزینه توسط شهرداری ابلاغ گردیده است.
- ۱.۵. شرکت هیچگونه ثبتي در خصوص اعتبارات ابلاغی و یا تخصیص آن ندارد و هیچ کنترلی در خصوص اصل تحدیدی بودن هزینه ها (حداکثر پرداختها در حد اعتبارات مصوب می باشد) اعمال نگردیده است.
- ۱.۶. ماده ۷۹ قانون شهرداری ها (پیوست شماره ۵۹) (کلیه پرداختها باید در حد بودجه مصوب صورت پذیرد) رعایت نگردیده است بطور مثال هزینه های ستاد در سالهای ۱۳۹۴ لغایت ۱۳۹۶ به ترتیب ۶۰، ۶۲ و ۵۶ درصد مازاد بر اعتبار هزینه گردیده است.
- ۱.۷. ماده ۵۳ قانون محاسبات عمومی (پیوست شماره ۶۰) و ماده ۳ آیین نامه مالی و معاملات نهادهای عمومی غیر دولتی (پیوست شماره ۶۱) رعایت نگردیده است.

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

از این رو لازم است در اولین فرصت دستورالعمل تهیه و تنظیم بودجه با رعایت اصول بودجه نویسی، قوانین و وظایف محوله مورد بازنگری قرار گیرد و ثبت اعتبارات ابلاغی و تخصیصی در دفاتر مربوط الزامی و بند ۱۲ ماده ۸۰ قانون شوراها بطور کامل عملیاتی گردد. (پیوست شماره ۶۲)

رعایت قوانین، آیین نامه ها، اصول و استانداردهای حسابداری

۲.۱ با توجه به نامه های مدیریت بازرس (حسابرس) مستقل شرکت از سال ۱۳۸۶ لغایت ۱۳۹۵ (پیوست شماره ۶۳)، (نامه های مدیریت سالهای ۱۳۸۷ و ۱۳۹۳ ارائه نگردیده است) جمعاً ۲۹۵ بند ایراد عملکردی اعلام گردیده است و عمده ایرادات، عدم وجود مستندات، عدم پیگیری وصول مکاتبات (بدلیل عدم اخذ تضامین کافی)، عدم رعایت آیین نامه، عدم رعایت مفاد قراردادهای، عدم تنظیم صحیح قراردادهای، عدم رعایت قوانین و می باشد و با توجه به گزارش ارائه شده حسابرسی از سوی شرکت جوابی ارائه نگردیده است.

۲.۲ آیین نامه امور مالی شرکت ارائه نگردیده است (شرکت فاقد آیین نامه امور مالی است)

۲.۳ آیین نامه معاملات شرکت (پیوست شماره ۴۵) به شماره ۲۵/۶۰۶۸۵ مورخ ۱۳۹۰/۱۰/۷ در جلسه عمومی عادی مورخ ۱۳۹۰/۳/۳۱ بدون رعایت بند ۹ ماده ۴۵ قانون شهرداریها (پیوست شماره ۵۹) به تصویب رسیده و در تاریخ های ۱۳۹۳/۳/۲۰ و ۱۳۹۴/۳/۱۰ در خصوص حد نصاب معاملات، تضامین (بدون رعایت آیین نامه تضمین معاملات دولتی) و ترکیب کمیسیون معاملات اصلاحاتی صورت پذیرفته است.

۲.۴ با توجه به آیین نامه معاملات، فروش اموال غیر منقول با تایید مدیرعامل و تصویب هیأت مدیره صورت می پذیرد.

۲.۵ مجمع عمومی در جلسه مورخ ۱۳۹۳/۳/۲۰ انجام معامله در صورتی که ضروری نباشد می تواند بدون انعقاد قرارداد (پیوست شماره ۶۱) (بر خلاف ماده ۸ آیین نامه مالی معاملات مؤسسات و نهادهای عمومی غیر دولتی) بر اساس نظر مدیرعامل را، تصویب نموده است.

۲.۶ در آیین نامه معاملات، منع مداخله هیأت مدیره و مدیرعامل و کلیه کارکنان و خانواده درجه یک آنان در معاملات شرکت بطور مستقیم و یا غیر مستقیم مشاهده نگردید.

۲.۷. وفق ماده ۵ قانون مبارزه با پول شویی (پیوست شماره ۶۴)، شهرداری ها مکلفند آیین نامه های مصوب هیأت وزیران در اجرای قانون مذکور را به اجرا نمایند.

با توجه موارد بند ۲ و به منظور مشخص نمودن روشهای مالی، برنامه و بودجه و ایجاد سیستمی مدون، تدوین آیین نامه امور مالی با رعایت قوانین جاریه، از جمله قانون مبارزه با پول شویی، قانون مالیاتها، قانون محاسبات عمومی، و اصول و استانداردهای حسابداری لازم و ضروری است و از طرفی آیین نامه مالی و معاملات باید از آیین نامه شهرداری و آیین نامه تضمین معاملات دولتی و قانون برگزاری مناقصات تبعیت داشته باشد. و از همه مهمتر مصوبات مجمع نباید با قوانین و اسناد بالا دستی مغایرت داشته باشد.

بررسی موردی اسناد

الف) بررسی موارد مالی

۱. عمده مشکلات مربوط به پرداخت های شرکت، در نامه های مدیریت (پیوست شماره ۶۳) و حسابرس قانونی شرکت منعکس گردیده است (موضوع بندهای ۲-۱) شرکت باید جوابگوی سوالات مذکور باشد.
۲. مفاد گزارش حسابرس مستقل، در مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۴/۳/۱۰ به ریاست آقای سید محمدهادی ایازی (نماینده شهرداری) مورد تایید قرار گرفته است.
۳. مفاد گزارش حسابرس مستقل، در مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۵/۳/۱۷ به ریاست آقای قدرت گودرزی (نماینده شهرداری)، مورد تایید قرار گرفته است.
۴. مفاد گزارش حسابرس مستقل، در مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۸ به ریاست آقای قدرت گودرزی (نماینده شهرداری)، مورد تایید قرار گرفته است.
۵. در اسفند ماه ۱۳۹۵ چاپخانه شماره ۳ (نشر روزتاب) خریداری و عملاً در سال ۱۳۹۶ فعالیت نموده است. با توجه به آمار نسخ چاپ شده به شرح ذیل:

نام	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۶
روزنامه همشهری	۷۴,۵۳۶,۶۴۰	۶۷,۰۵۱,۱۶۰
مجلات	۳,۴۵۹,۸۹۸	۲,۰۱۲,۴۹۸
ویژه نامه ها	۵۷,۴۹۳,۵۵۰	۲۳,۹۸۰,۸۸۶
جمع	۱۳۵,۴۹۰,۰۸۸	۹۳,۰۴۴,۵۴۴

جدول شماره ۱۱

و کاهش ۳۱ درصدی نسخ چاپ شده در سال ۱۳۹۶، تصمیم گیری مناسب و منطقی در خصوص خرید چاپخانه مذکور صورت پذیرفته است.

۶. نسخ چاپ شده مجلات در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ به طور میانگین ۴۵ درصد کاهش داشته است. علیرغم کاهش چاپ مجلات، فروش مجلات به میزان ۵۶ درصد به طور میانگین نسبت به سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ کاهش و در مقابل، میزان برگشتی های در سال ۱۳۹۶ نسبت به نسخ چاپ شده افزایش ۲۶ درصدی داشته است

۷. با توجه به جدول پیوست درآمد حاصل از فروش هر نسخه از مجلات به طور متوسط نزدیک به ۲۹ درصد قسمت تمام شده هر نسخه میباشد

۸. آمار و ارقام حاکی از آن است که تناسب منطقی بین ساختار شرکت (فیزیکی - منابع انسانی) و فعالیت های آن وجود ندارد.

جدول مقایسه درآمد فروش و آگهی های روزنامه همشهری با قیمت تمام شده			
شرح	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۴
درآمد آگهی روزنامه	۵۳۳,۵۴۴,۵۰۰,۰۰۰	۵۳۵,۴۲۲,۵۳۰,۱۵۳	۵۵۱,۵۶۸,۹۶۱,۳۶۵
درآمد آگهی نیازمندی ها	۱,۱۷۹,۹۱۸,۸۴۱,۷۰۰	۱,۵۴۷,۲۵۰,۳۹۴,۰۰۲	۱,۸۹۵,۸۳۸,۶۴۶,۷۰۰
درآمد فروش روزنامه	۱۲۸,۱۰۶,۴۰۶,۸۰۰	۱۵۸,۷۶۸,۶۹۹,۲۳۰	۱۷۲,۲۹۴,۶۹۹,۹۰۰
جمع درآمد ها	۱,۸۴۱,۵۶۹,۷۴۸,۵۰۰	۱,۲۴۱,۴۴۱,۵۲۳,۳۸۵	۲,۶۱۹,۷۰۳,۰۷,۹۶۵
قیمت تمام شده روزنامه	۷۷۶,۴۴۸,۵۴۵,۷۹۳	۸۲۰,۳۷۵,۲۸۷,۰۵۲	۷۰۵,۰۷۹,۰۱۵,۵۸۸
قیمت تمام شده راهنمای همشهری	۶۳۹,۱۱۲,۹۴۳,۷۱۴	۶۹۸,۳۹۰,۶۶۱,۰۹۳	۷۱۹,۴۹۲,۸۶۹,۶۸۸
جمع قیمت تمام شده	۱,۴۱۵,۵۶۱,۴۸۹,۵۰۷	۱,۵۱۸,۷۶۵,۹۴۸,۱۴۵	۱,۴۲۴,۵۷۲,۸۸۵,۲۷۶
مازاد کاهش درآمد	۴۲۶,۰۰۸,۲۵۸,۹۹۳	۷۲۲,۶۷۵,۵۷۵,۲۴۰	۱,۱۹۵,۱۲۹,۴۲۲,۶۸۹

جدول شماره ۱۲

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

۹. جدول مقایسه درآمد حاصل از فروش و آگهی های روزنامه همشهری و راهنمای همشهری با قیمت تمام شده آنان حاکی از آن است که:

(الف) درآمد سال ۱۳۹۶ نسبت به سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ بطور متوسط ۲۵ درصد کاهش داشته است
(ب) مزاد درآمد نسبت به قیمت تمام شده در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ بطور متوسط ۵۶ درصد کاهش داشته است.

(ج) بطور متوسط نزدیک به ۵۰ درصد قیمت تمام شده شامل هزینه های دستمزد و سربار میباشد. هزینه های مذکور در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ بطور متوسط ۲۰ درصد افزایش داشته است

(د) درآمد آگهی ها در سال ۱۳۹۶ نسبت به سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ بطور متوسط به میزان ۲۲ درصد کاهش داشته است

(ه) با توجه به جدول و شرح پیش گفته باید قرارداد فروش مورد بازنگری و از طرفی از ظرفیت چاپخانه بنحو مطلوب استفاده گردد.

* متوسط دریافتی حقوق و مزایای کارکنان در سال های ۱۳۹۴ لغایت ۱۳۹۶ *			
سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۴	شرح
۴۴۰,۴۱۳,۴۴۲,۹۳۸	۳۵۷,۲۵۶,۶۵۴,۱۹۹	۳۰۵,۴۳۸,۰۳۳,۲۸۶	حقوق و مزایای مستقیم (بخش تولید)
۲۶۹,۴۶۷,۹۷۵,۹۸۱	۲۳۲,۶۳۹,۱۷۰,۳۲۳	۲۱۵,۴۴۶,۲۹۹,۷۵۵	حقوق و مزایای سربار
۱۶۸,۰۳۶,۰۱۳,۲۱۳	۱۶۳,۷۳۱,۷۰۷,۱۶۶	۱۳۸,۹۳۵,۷۴۶,۵۹۳	حقوق و مزایای اداری
۶۱,۸۵۸,۳۱۹,۲۲۹	۵۹,۳۹۲,۱۸۵,۲۹۷	۵۲,۱۹۰,۳۸۰,۱۵۳	سایر مزایای کارکنان
۹۳۹,۷۷۵,۷۵۱,۳۶۱	۸۱۵,۱۰۹,۷۱۶,۹۸۵	۷۱۲,۰۱۰,۴۵۹,۷۸۷	جمع
۹۸۷	۹۶۶	۹۶۰	** تعداد کارکنان
۹۵۲,۱۵۳,۷۵۰	۸۴۳,۷۹۸,۸۷۹	۷۴۱,۶۷۷,۵۶۲	متوسط حقوق سالانه
۷۹,۳۴۶,۱۴۶	۷۰,۳۱۶,۵۷۳	۶۱,۸۰۶,۴۶۴	متوسط حقوق ماهانه

جدول شماره ۱۳

* حقوق و مزایا بدون در نظر گرفتن هزینه غذا، مأموریت و کارت هدیه میباشد.

** تعداد کارکنان شامل مرکز و شعبه

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

۱۰. متوسط دریافتی حقوق و مزایای کارکنان (بدون درنظر گرفتن هزینه های واحد آنلاین و آموزش) در سال های ۱۳۹۴ لغایت ۱۳۹۶ حاکی از آن است که افزایش حقوق کارکنان بطور متوسط سالانه ۳۱ درصد میباشد معادل افزایش حقوق بخش کارگری است و نزدیک به ۴۵ درصد از حقوق و مزایای کارکنان مربوط به دستمزد مستقیم بخش تولید و ۵۵ درصد مربوط به دستمزد غیرمستقیم (بخش پشتیبانی می باشد)

۱۱. با وجود تراکم در نیروی انسانی و به تبع آن افزایش قیمت تمام شده:

- با خرید چاپخانه، ۴۱ نفر از نیروهای روزتاب به جمع نیروهای شرکت اضافه شده است.
- بالغ بر ۲۵۰ نفر از نیروی قراردادی، به نیروهای دائم تبدیل وضعیت یافته و در واقع بااین تغییر وضعیت، تعهدات حقوقی استخدامی شرکت افزایش پیدا کرده است.
- بالغ بر ۳۰ نفر از نیروهای پیمانکاری (تامین نیرو) تبدیل وضعیت یافته و به کارکنان قراردادی شرکت همشهری اضافه شده و بار حقوقی شرکت نیز افزایش یافته است.

جدول تعداد پرسنل شرکت همشهری به تفکیک نوع قرارداد

سال	سال ۱۳۹۴				سال ۱۳۹۵				سال ۱۳۹۶			
	رسمی	قراردادی	انسانی (شرکتی)	نیروی مامور	رسمی	قراردادی	انسانی (شرکتی)	نیروی مامور	رسمی	قراردادی	انسانی (شرکتی)	نیروی مامور
تعداد	۲۷۷	۶۸۳	۳۴۹	۳	۲۷۲	۶۹۴	۴۰۲	۳	۵۰۳	۴۸۴	۴۶۳	۳
متوسط پرسنل طی سال	۱۲۹۹				۱۳۳۸				۱۳۷۵			

جدول شماره ۱۴

توضیح: تعداد پرسنل شرکت از گزارشات حسابرسی استخراج گردیده است.

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

۱۲. تحلیل چیدمان نیروی انسانی در شرکت همشهری (ستاد) نشان می دهد: بالغ بر ۴۳ درصد از نیروی انسانی ستاد، وظایف پشتیبانی به عهده دارند. بالغ بر ۳۴ درصد از نیروی انسانی ستاد، در بخش تحریریه مشغول به کار هستند. با توجه به درصدهای فوق بازنگری ساختار تشکیلاتی و متناسب سازی نیروهای بخش پشتیبانی و بخش تولید ضروری است.

۱۳. با توجه به بند ۱-۷ آئین نامه معاملات دستور پرداخت هزینه (معاملات متوسط) توسط مدیرعامل به منزله تأیید مراحل خرید است. وجود این بند عملاً مراحل خرید را بی اثر نموده است. بنابراین هرگونه خرید (از نوع معاملات متوسط) بدون اخذ استعلام و صرفاً با دستور مدیرعامل قابل پرداخت خواهد بود.

۱۴. به موجب ماده ۸ آئین نامه معاملات، (پیوست شماره ۴۵) معاملات عمده براساس اعلام برآوردی طبق نظر مدیر بازرگانی و تصمیم گیری در کمیسیون معاملات و بیش از یک میلیارد ریال با تصویب هیأت مدیره صورت می گیرد. با توجه به ماده مذکور تصمیم گیری در خصوص مناقصه یا ترک مناقصه به کمیسیون معاملات محول گردیده است.

۱۵. با توجه به بندهای ۷ و ۸، آیین نامه معاملات شرایط برای عدم برگزاری مناقصه مهیا گردیده است.

۱۶. عدم ثبت اعتبارات ابلاغی منجر به عدم رعایت حدود اعتبارات گردیده است.

۱۷. مصوبه مورخ ۱۳۹۳/۳/۲۰ مجمع عمومی مبنی بر اینکه در مواردی که به تشخیص کمیسیون معاملات اخذ سپرده نقدی یا ضمانتنامه بانکی امکان پذیر نباشد می توان چک یا سفته قبول نموده، این مصوبه در ارتباط با معاملات عمده منطقی به نظر نمیرسد و وصول مطالبات شرکت را با مشکل مواجه می سازد.

۱۸. به استناد ماده ۲۸ آئین نامه معاملات (پیوست شماره ۴۵) و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۳/۳/۲۰ مجمع عادی؛ بنا به دلایل خاص و یا عدم ضرورت، میتوان بدون انعقاد قرارداد و صرفاً براساس نظر مدیرعامل عمل نمود.

۱۹. در بخش دریافتنی های تجاری لغایت سال ۱۳۹۶ مبلغ ۲۶۵۲۷ میلیون ریال مطالبات راكد و سنواتی (وصول نشده) در حساب ها لحاظ گردیده است كه از مبلغ مذكور ۲۱۸۶۰ میلیون ریال مربوط به

آقای سید محمد باقر خرازی است.

۲۰. در بخش دریافتنی های غیرتجاری لغایت سال ۱۳۹۶ مبلغ ۱۶۲۷۳ میلیون ریال مطالبات راكد و سنواتی (وصول نشده) در حساب ها لحاظ گردیده است.

۲۱. در سال های ۱۳۹۴ لغایت ۱۳۹۶ به ترتیب معادل ۴۵، ۵۴، ۴۲ میلیارد ریال روزنامه و ویژه نامه اهدا گردیده است.

۲۲. با توجه به اینکه اعضا هیات مدیره نماینده اشخاص حقوقی میباشد. اصلح است حق حضور اعضا به شرکت مرتبط واریز گردد.

۲۳. اكثر معاملات عمده بدون برگزاري مناقصه و یا مزایده صورت پذیرفته است.

۲۴. اسناد و مدارك حسابداری به نحو مطلوب بایگانی و نگهداری گردیده است. لازم است از مسئولین مرتبط تشكر و قدردانی گردد.

ب) بررسی موردی قراردادهای منعقد که عدم رعایت ضوابط و صرفه و صلاح شرکت موجب هزینه کرد نامناسب و زیان شرکت گردیده است:

۱- قرارداد "ساخت فیلم مستند از مبارزات مردم عراق علیه داعش"

در تاریخ ۱۳۹۴/۷/۷ قراردادی به شماره ۲۵/۳۹۸۷ بین موسسه همشهری و خانم ندا نظری جاغرق با موضوع (تهیه مستند و گزارش تصویری شرایط رزمندگان حشدالشعبی در مبارزه با داعش و به تصویر کشیدن چهره واقعی داعش، و اعضای آن) به مبلغ ۷۲,۷۰۰,۰۰۰ تومان ضمن در اختیار قرار دادن تمامی تجهیزات لازم، با پرداخت ۵۰٪ مبلغ قرارداد به عنوان پیش پرداخت با تصویب کمیسیون معاملات و هیات مدیره منعقد گردیده، که ماحصل آن فیلمی حدود بیست دقیقه است. (پیوست شماره ۴۵)

موضوع قرارداد، خارج از وظیفه مصرح در اساسنامه موسسه همشهری بوده و بهره گیری از خروجی قرارداد، برای موسسه همشهری در قالب یک موسسه چاپ و انتشار روزنامه و مجلات همشهری، محل تردید و ابهام است. در مصوبه کمیسیون معاملات و هیات مدیره هم دلایل توجیهی در خصوص انعقاد این قرارداد مشاهده نگردید و مدیریت وقت بنا به ماده ۳۳ آئین نامه معاملاتی موسسه همشهری (پیوست شماره ۴۵) صرفه و صلاح شرکت همشهری را مورد توجه قرار نداده است.

۲ - قرارداد "بررسی مهمترین مسئله های جمهوری اسلامی و راهکارهای مواجهه با این مسائل"

در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۶ قراردادی به شماره ۲۵/۶۳۵۱ بین موسسه همشهری و آقای محمد جعفری پور به مدت ۶ ماه از تاریخ امضا قرارداد به مبلغ سی و پنج میلیون تومان منعقد گردیده که موضوع قرارداد بدین شرح بوده است: "به موجب این طرح که در حوزه سیاست پژوهی کاربردی تعریف شده است بنا به این خواهد بود که ساحت سیاست ورزی جمهوری اسلامی ایران از انتزاع تا انضمام با موضوعات بنیادین در قالب سلسله کتبی مورد مذاقه قرار گیرد" کلیه مراحل و امکانات آماده سازی محتوای تولید اعم از تایپ، ویرایش، حق الزحمه نیروی انسانی و... نیز به عهده موسسه همشهری بوده است. (پیوست شماره ۴۶)

موضوع قرارداد در راستای وظیفه مصرح در اساسنامه شرکت همشهری نبوده و مدیریت وقت مطابق ماده ۳۳ آئین نامه معاملاتی شرکت، صرفه و صلاح شرکت همشهری را مورد توجه قرار نداده است.

۳- قرارداد "چاپ روزنامه همدلی متعلق به آقای ولی اله شجاع پوریان"

در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۱۳ قراردادی به شماره ۲۵/۶۴۴۹ بین موسسه همشهری و آقای ولی اله شجاع پوریان عضو سابق شورای شهر چهارم تهران با موضوع تأمین کاغذ و چاپ روزنامه همدلی با تیراژ ۱۰/۰۰۰ نسخه به مدت یک سال به مبلغ ۸۰۰ هزار تومان بابت لیتوگرافی و چاپ هر شماره و قیمت کاغذ براساس قیمت روز منعقد گردیده است که مبلغ قرارداد برای یک سال بنا به صورتجلسه هیات مدیره ۳۵۶ میلیون تومان اعلام شده است. (پیوست شماره ۶۷)

بنا به گزارش مورخ ۱۳۹۶/۳/۹ مدیریت مالی، ایشان تا پایان اردیبهشت ۱۳۹۶ مبلغ دویست و نوزده میلیون و چهارصد و سی و هشت هزار تومان بدهی داشته که طی مکاتبه شماره ۱۷/۴۲۵۴۱۷ مورخ ۱۳۹۶/۳/۹، مدیرعامل وقت (آقای ذاکری) با تخفیف ۲۰٪ مانده بدهی ایشان موافقت نموده است که تا پایان سال ۱۳۹۶ علیرغم تخفیف داده شده نسبت به تسویه بدهی خود به طور کامل اقدام ننموده است. لازم به تذکر است بر طبق تبصره ۱ ماده ۷۴ قانون شوراها (قانون حاکم در زمان انعقاد قرارداد)، اعضای شورا به هیچ وجه حق انجام معامله با شهرداری و سازمان ها و شرکت های وابسته به آن را نخواهند داشت و انعقاد هر نوع قرارداد با آنها ممنوع میباشد ولی متأسفانه نامبرده علیرغم ممنوعیت قانونی با شرکت همشهری قرارداد منعقد و نسبت به تسویه حساب کامل بدهی خود اقدام ننموده و علاوه براین از تخفیف نایجا و غیرقانونی ۲۰٪ نیز استفاده کرده است که ضرورت دارد ایشان نسبت به تسویه کامل بدهی خود بدون تخفیف ۲۰٪ اقدام نماید.

۴- قرارداد "تولید مطلب جهت بهره برداری در رسانه های همشهری"

در تاریخ ۱۳۹۰/۳/۳۱ قراردادی به شماره ۲۵/۲۲۸۶ بین موسسه همشهری و آقای جواد شاهرخی با موضوع (تولید مطلب جهت بهره برداری در رسانه های موسسه همشهری) به مدت ۱۱ ماه به مبلغ ماهانه پانزده میلیون تومان (کل مبلغ قرارداد ۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان) منعقد گردیده است.

قرارداد به تصویب کمیسیون معاملات و هیأت مدیره رسیده است (پیوست شماره ۶۸) و نظارت بر اجرای آن بر عهده آقای پرویز اسماعیلی عضو هیات مدیره شرکت همشهری بوده است.

با توجه به اینکه متناسب با مبلغ پرداخت شده، مدرکی از مطالب تولید شده ایشان (طرف قرارداد) و چاپ آن در رسانه های همشهری بدست نیامد. از مذاکره تلفنی با ناظر هم مستندی حاصل نشد. لذا انعقاد قرارداد

فوق ابهام دارد و طبق ماده ۳۳ آئین نامه معاملاتی (پیوست شماره ۴۵)، مدیریت وقت صرفه و صلاح شرکت همشهری را در انعقاد این قرارداد لحاظ ننموده است.

علاوه بر قرارداد فوق، هفت قرارداد دیگر طی سال های ۱۳۸۸ لغایت پایان ۱۳۹۶، با آقای جواد شاهرخی برای انتشار هفتگی یا دو هفته یکبار همشهری حقوقی منعقد و نامبرده به مدت ۷ سال طرف قرارداد شرکت همشهری بوده است که در سال ۱۳۹۰ همزمان دو قرارداد با دو موضوع و مبلغ جداگانه تحت عنوان تولید نشریه هفتگی حقوق همشهری و تولید مطلب جهت بهره برداری در رسانه های شرکت همشهری با شرکت همشهری داشته است که به علت محدودیت زمان تحقیق و تفحص، امکان بررسی قراردادهای فوق الذکر فراهم نگردید.

۵- قرارداد "بررسی وضعیت عفاف و حجاب کارمندان زن شهرداری تهران"

در تاریخ ۱۳۹۰/۸/۱۱ طی شماره ۹۰/۸۸۴۷۲۳ (پیوست شماره ۶۹) قراردادی بین معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران (آقای محمدهادی ایازی) و موسسه همشهری، ناظر قرارداد (مدیرکل امور بانوان شهرداری خانم نرگس معدنی پور) به مبلغ پانزده میلیون تومان منعقد گردیده است که به موجب آن قرارداد موسسه همشهری باید در ارتباط با بررسی وضعیت عفاف و حجاب کارمندان زن شهرداری، پروپوزال طرح، مطالعات میدانی، جمع آوری اطلاعات آماری، بانضمام تحلیل نهایی و تهیه و تدوین گزارش و مقاله پژوهشی را انجام و تحویل ناظر می نمود. برای این قرارداد مدت تعیین نشده است و تهیه کلیه مواد مصرفی، پذیرایی، مراحل تایپ و ... به عهده موسسه همشهری گذاشته شده است.

انعقاد این قرارداد در چهارچوب وظیفه مصرح در اساسنامه موسسه همشهری نبوده (پیوست شماره ۷۳) و محول کردن انجام موضوع قرارداد که از وظیفه خاص معاونت فرهنگی شهرداری و مدیریت امور بانوان شهرداری تهران بوده، به موسسه همشهری جای تامل دارد و از مواردی است که مدیریت وقت طبق ماده ۳۳ آئین نامه معاملات شرکت (پیوست شماره ۴۵) صرفه و صلاح شرکت را ملحوظ نداشته است.

۶- قرارداد "بررسی حقوقی اموال مصادره شده ایران توسط آمریکا"

در تاریخ ۱۳۹۱/۵/۲۱ قراردادی به شماره ۲۵/۳۴۳۷ (پیوست شماره ۷۰) بین موسسه همشهری (بدون ذکر نماینده کارفرما (همشهری)) و آقای محسن عبدالهی با موضوع (تولید محتوا در خصوص بررسی حقوقی اموال

مصادره شده ایران توسط آمریکا) به مدت ۸ ماه، به مبلغ ۹۰ هزار تومان خالص برای هر صفحه تولید و آماده سازی (بدون ذکر تعداد صفحات و کل مبلغ قرارداد) و پرداخت ۱۲ میلیون تومان بعنوان پیش پرداخت منعقد می گردد. قرارداد مذکور به تصویب کمیسیون معاملات نیز رسیده است.

موضوع قرارداد در چهارچوب وظایف مصرح در اساسنامه شرکت همشهری (پیوست شماره ۷۳) نمی باشد. بنا به مذاکره تلفنی با ناظر قرارداد (مدیر وقت انتشارات همشهری)، ایشان اظهار داشتند "هیچ نظارتی به قرارداد فوق نداشته و رسماً هم هیچ اطلاعی در خصوص این نظارت به ایشان ابلاغ نشده است."

موضوع قرارداد با عنوان (دستبرد قانونی- تاراج اموال ایران در آمریکا) در رزومه آقای عبدالهی بعنوان یکی از کتب و مقالات ایشان ذکر شده است. در شناسنامه کتاب، بجای مدیر انتشارات نام آقای مهدی ذاکری به عنوان ناظر ذکر شده است. بابت این قرارداد در مجموع چهل و سه میلیون تومان پرداخت شده است.

۷- قرارداد "خرید کاغذ"

در تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۵ قراردادی به شماره ۵/۷۳۱۶ بین شرکت همشهری و شرکت پرگاس انرژی پاسارگاد با موضوع خرید ۴۰۰ تن کاغذ به مبلغ ۱۲,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یک میلیارد و دویست و هشتاد میلیون تومان) منعقد گردید، که مدت آن ۳ ماه از تاریخ ابلاغ قرارداد بوده و ۳۰٪ مبلغ قرارداد که معادل ۳۸۴ میلیون تومان بوده در مقابل اخذ یک فقره چک معادل آن، به صورت پیش پرداخت به (پرگاس انرژی) پرداخت شده است. مدت قرارداد یک بار تمدید شده است (از ۱۳۹۲/۳/۵ لغایت ۱۳۹۲/۷/۵) که در پایان مهلت (۱۳۹۲/۷/۵) کاغذ خریداری شده تحویل نگردیده است. ۹ ماه بعد از این تاریخ برای وصول وجه پرداخت شده، پرونده چک به وکیل محول گردیده که منجر به صدور حکم قطعی و اجرائیه شده ولی به علت عدم دسترسی به محکوم علیه و عدم شناسایی مال، حکم امکان اجرا پیدا نکرده است.

تا پایان سال ۱۳۹۶ مبلغ پرداخت شده به شرکت پرگاس انرژی پاسارگاد و یا موضوع قرارداد (کاغذ) به موسسه همشهری تحویل نگردیده است. (پیوست شماره ۷۱)

در زمان امضا قرارداد، اساسنامه ای از شرکت طرف قرارداد به عنوان شخص حقوقی اخذ نشده و در سوابق به اساسنامه شرکت مذکور دسترسی حاصل نشده، بنا به اطلاعات غیررسمی، شرکت مذکور یک شرکت نفتی است و ارتباطی به بحث کاغذ نداشته است. لذا صلاحیت شرکت مزبور در نظر گرفته نشده است.

۸- قرارداد "ساخت فیلم مستند فرهنگی و اجتماعی ۴۰ دقیقه ای در قالب ۲۵ عدد CD"

در تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۹ قراردادی به شماره ۲۵/۵۸۱۷ با موضوع تهیه و ساخت فیلم مستند فرهنگی و اجتماعی در قالب ۲۵ عدد CD بین شرکت همشهری و شرکت "گرانیکه تبلیغ رسانه" برای مدت ۹ ماه به مبلغ یک میلیارد و دویست و سی و هفت میلیون و پانصد هزار تومان (۱,۲۳۷,۵۰۰,۰۰۰ تومان) منعقد گردیده است که ۹۰ میلیون تومان آن به صورت پیش پرداخت، پرداخت شده است.

مدت قرارداد از تاریخ ۱۳۹۳/۹/۱ لغایت ۱۳۹۴/۶/۳۱ بوده، بعد از اتمام مدت قرارداد در تاریخ ۱۳۹۴/۸/۱۰ اصلاحیه قرارداد امضاء شده و به موجب آن موضوع قرارداد از ۴۰ دقیقه به ۵۰ دقیقه و از قالب ۲۵ عدد CD به ۲۵ عدد DVD مبتنی بر مضمون فرهنگی و اجتماعی منطقه ۱۲ شهرداری اصلاح شده و مدت آن نیز از تاریخ ۱۳۹۳/۹/۱ لغایت ۱۳۹۵/۷/۳۰ تغییر یافته (بیش از یک سال به مدت قرارداد اضافه شده است) مبلغ نیز به یک میلیارد و پانصد و شصت و دو میلیون و پانصد هزار تومان (۱,۵۶۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان) افزایش یافته است.

حدود دو هفته به اتمام قرارداد، شرکت گرانیکه درخواست تمدید مدت نموده، معاون وقت مالی اداری شرکت همشهری، در تاریخ ۱۳۹۵/۹/۱ فسخ قرارداد را ابلاغ نموده است. علیرغم اعلام فسخ، قرارداد مجدد در تاریخ ۱۳۹۶/۵/۳۱ با اصلاحیه جدید منعقد شده و به موجب آن تعداد نسخه فیلم از ۲۵ به ۱۲ عدد DVD کاهش یافته ولی زمان قرارداد از ۱۳۹۵/۷/۳۰ به ۱۳۹۶/۲/۳۰ تغییر یافته و مبلغ نیز به ۹۱۵ میلیون تومان تعدیل شده است. (پیوست شماره ۷۲)

این تغییرات مکرر در مبلغ، مدت و موضوع قرارداد، حکایت از این دارد که در ابتدای امر موضوع کارشناسی نشده است و در انعقاد قرارداد صرفه و صلاح شرکت همشهری کاملاً مورد توجه واقع نشده است.

نکته حائز اهمیت دیگر اینکه موضوع قرارداد خارج از وظیفه مصرح در اساسنامه شرکت همشهری (پیوست شماره ۷۳) بوده و انعقاد این قرارداد از مصادیق بارز تصرف غیرقانونی در اموال شرکت همشهری تلقی میگردد.

۹- قرارداد "تولید و توزیع محصولات فرهنگی منطقه ۱۲"

در تاریخ ۱۳۹۴/۸/۱۷ قراردادی به شماره ۲۵/۴۷۷۳ بین موسسه همشهری و خانه شهریان جوان (وابسته به شهرداری تهران) با موضوع تولید، بسته بندی و توزیع بسته فرهنگی منطقه ۱۲ و نظارت و رصد مخاطبان به

مبلغ سه میلیارد و چهارصد و نود و نه میلیون و دویست هزار تومان و مدت قرارداد (۱۳۹۴/۷/۱) لغایت ۱۳۹۵/۷/۳۰ منعقد گردیده است. (پیوست شماره ۷۴)

در تاریخ ۱۳۹۵/۸/۳ به موجب متمم قرارداد، پایان قرارداد به ۱۳۹۵/۱۲/۲۹ تغییر یافته ولی در تاریخ ۱۳۹۵/۹/۱ (قبل از پایان مدت تمدید شده قرارداد) مراتب فسخ قرارداد و متمم آن به طرف قرارداد اعلام شده است. پس از فسخ قرارداد (۱۳۹۵/۹/۱) در تاریخ ۱۳۹۶/۵/۳۱ اصلاحیه متمم قرارداد امضا شده است، که محمل قانونی نداشته است و به موجب آن مقدار تولید و بسته بندی و توزیع بسته فرهنگی از ۲۴ نوبت به ۱۱ نوبت و مبلغ از سه میلیارد و چهارصد و نود و نه میلیون و دویست هزار تومان به دو میلیارد و ششصد و سی میلیون تومان کاهش یافته است.

موضوع قرارداد خارج از وظیفه مصرح اساسنامه شرکت همشهری بوده (پیوست شماره ۷۳) و هیچ نفع و نتیجه ای در راستای وظیفه موسسه در مقابل رقم بالای مبلغ قرارداد برای موسسه همشهری نداشته است. از مصادیق بارز تصرف غیرقانونی در اموال شرکت همشهری تلقی می گردد.

۱۰- قرارداد "نماینده انحصاری چاپ و توزیع روزنامه همشهری در کشور امارات"

در تاریخ ۱۳۸۵/۳/۲۰ بین شرکت همشهری به نمایندگی آقای حسین انتظامی مدیرعامل وقت و شرکت آبانگار با موضوع اعطای نمایندگی چاپ و توزیع روزنامه همشهری، تهیه اخبار محلی و پذیرش آگهی تبلیغات در کشور امارات برای مدت ۳ سال منعقد شده که بابت قرارداد در کل، هیچگونه وجهی پرداخت و دریافت نشده است که عملیات چاپ و توزیع آن تا تاریخ ۱۳۸۵/۱۱/۲۲ ادامه داشته و از تاریخ مذکور به بعد به دلیل مشکلات بوجود آمده عملیات مربوط به انتشار روزنامه توسط شرکت آبانگار متوقف و قرارداد از طرف همشهری فسخ گردیده است و با دعوی حقوقی شرکت آبانگار علیه شرکت همشهری، شرکت همشهری با دو وکیل قرارداد بسته و جمعاً بیش از مبلغ یک میلیارد ریال به ایشان پرداخت نموده، همچنین مبلغ ۶۱۶۲ میلیون ریال به دنبال شکایت شرکت آبانگار از طریق مراجع قضایی از حساب های شرکت همشهری بابت جبران خسارت وارده، برداشت شده است. لیکن شرکت آبانگار، با طرح شکایت در مراجع قضایی علیه شرکت همشهری، مبلغ ۷,۶۹۷,۲۹۲ درهم امارات از شرکت همشهری مطالبه نموده است که رای در مرحله اول نیز به نفع شرکت آبانگار صادر شده است. (با توجه به گزارش حسابرس شرکت)

در تاریخ ۱۳۸۷/۸/۲۵ مدیرعامل وقت همشهری، آقای علی اصغر محکی با آقای عبدالله عبدوس قراردادی منعقد و برای مدت ۲۵ ماه (از تاریخ ۱۳۸۷/۹/۱ تا ۱۳۸۹/۹/۳۰) نمایندگی انحصاری توزیع، فروش و برقراری اشتراک و پذیرش آگهی و تبلیغات و چاپ روزنامه همشهری ویژه امارات را به وی واگذار نموده است. (پیوست شماره ۷۵)

این پرونده نیز به اختلاف رسیده و به مرجع قضایی ارجاع شده که در مرحله رسیدگی می باشد. مشابه اقدام در امارات برای کشور کویت نیز انجام شده که بعلت عدم همکاری دولت کویت، همشهری ویژه کویت پس از چند ماه متوقف شده است. در حالیکه مجوز انتشار روزنامه همشهری بنا به مجوز صادر شده برای شرکت همشهری، و انتشار روزنامه در خارج از کشور محمل قانونی ندارد.

بنا به اسناد موجود در امور مالی، شرکت همشهری مبلغ ۷۶۱,۴۴۰,۰۰۰ ریال برخلاف توافق طرفین بابت هزینه های تهیه کاغذ و چاپ به شرکت آبانگار پرداخت نموده است. همچنین به موجب دعوی شرکت آبانگار در مراجع قضایی، شرکت همشهری به مبلغی بیش از دویلمیلیارد و پانصد میلیون تومان خسارت محکوم شده است و با چاپ ۷۷۰ شماره همشهری در امارات و ۱۰۰ شماره همشهری در کویت مبلغ ۴۶,۵۱۲,۷۱۸,۵۴۴ ریال (بیش از ۴/۵ میلیارد تومان) هزینه درآمدی از آگهی های داخلی به وسیله شرکت همشهری دریافت نشده است. این اقدام از مصادیق بارز عدم رعایت صرفه و صلاح شرکت همشهری (ماده ۳۳ آئین نامه معاملاتی شرکت، پیوست شماره ۴۵) بوده و اینگونه قراردادها به زیان دهی شرکت همشهری منتهی گردیده است.

۱۱- قرارداد چاپ و انتشار نشریه حزب الله

در تاریخ ۱۳۸۵/۶/۹ قراردادی به شماره ۲۵/۵۶۳۰ بین مدیرعامل وقت (آقای حسین انتظامی) بعنوان مجری و آقای سید محمد باقر خرازی بعنوان کارفرما برای تولید نشریه حزب الله شامل تولید محتوا، حرفچینی، صفحه آرایی، لیتوگرافی، چاپ، توزیع و مدیریت درآمد آگهی منعقد گردیده که تاریخ آن از زمان امضا تا پایان سال ۱۳۸۵ به مبلغ ذیل بوده است:

- حق التحریر مطالب، عکس و آرشیو عکس به ازای هر صفحه (در سطح الف) ۵۰۰,۰۰۰ ریال و (در سطح

ب) ۳۰۰,۰۰۰ ریال

- لیتوگرافی برای هر ۸ صفحه - ۲,۲۰۰,۰۰۰ ریال

- چاپ برای هر ۸ صفحه ۱۶۰ ریال

امضا اعضای کمیته تحقیق و تفحص

الف : خرید قطعی تا سه ماه صفر و پس از آن تا پایان سال هر نسخه ۵۰ ریال
ب : توزیع و جمع آوری داخل تهران، ارسال به شهرستان و جمع آوری و تحویل برگشتی های تهران و شهرستان به کارفرما همانند نرخها و روش مورد عمل در مورد روزنامه همشهری بعلاوه ۱۰٪ هزینه سربار
یکی از تعهدات کارفرما (سید محمد باقر خرازی) در قرارداد این بوده که دو هفته یک بار مبلغ صورت حساب های ارسال شده از سوی مجری را حداکثر تا یک هفته پس از دریافت صورت حساب پرداخت کند.

طبق بندهای ۶-۷ و ۶-۵ قرارداد، هر یک از طرفین حق فسخ یک طرفه قرارداد را نیز داشته است. همچنین تأمین پرسنل و پرداخت حق التحریر و تجهیزات اداری و رایانه ای و هزینه هایی از این قبیل بعهده مجری (شرکت همشهری) بوده است (پیوست شماره ۷۶)

قرارداد دوم به شماره ۵/۹۳۲/م مورخ ۱۳۸۵/۱۰/۲۶ بین موسسه فرهنگی هنری رزمندگان اسلام به نمایندگی آقای پرویز اسماعیلی بعنوان مجری و آقای حسین انتظامی مدیرعامل وقت شرکت همشهری بعنوان ناشر منعقد گردیده که موضوع آن چاپ و تالی نشریه حزب ا... و ویژه نامه های آن توسط مجری (موسسه فرهنگی هنری رزمندگان اسلام) از تاریخ ۸۵/۸/۲۷ لغایت ۸۶/۱۲/۲۸ بوده است. (پیوست شماره ۷۷) به موجب این قرارداد، شرکت همشهری بابت چاپ و تالی نشریه حزب ا... به موسسه فرهنگی هنری رزمندگان اسلام، هزینه های چاپ را پرداخت می نموده است و بابت پرداخت ها هم بنابه تبصره ۳ ماده ۳ قرارداد (هزینه چاپ) مبنی بر این که: " با عنایت به پرداخت مالیات توسط مجری هیچگونه کسوری به این قرارداد تعلق نخواهد گرفت." کسوری انجام نمی شده است.

در سال ۱۳۸۷ بنا به مصوبه هیات مدیره قرارداد قبلی از تاریخ ۱۳۸۷/۱/۱ لغایت ۱۳۸۸/۱۲/۲۹ با تغییراتی تمدید گردیده است. در اصل به موجب قرارداد فوق شرکت همشهری سفارش دهنده چاپ نشریه حزب ا... به چاپخانه موسسه توسط فرهنگی هنری رزمندگان اسلام بوده است.

در این قرارداد شرکت همشهری هزینه چاپ و تأمین کاغذ مورد نیاز را تقبل نموده، در صورتی که انعقاد این قرارداد و بعهده گرفتن مسئولیت « چاپ نشریه حزب ا... » ((با توجه به اینکه وظیفه اصلی شرکت همشهری به موجب اساسنامه چاپ و انتشار « روزنامه همشهری » بوده)) خارج از وظیفه و مأموریت شرکت همشهری می باشد و مدیریت وقت باید پاسخگوی زیان این قرارداد باشد. مضاف بر اینکه جایگاه و نمایندگی شرکت

همشهری از طرف حزب ... در سفارش نشریه آنها در ابهام است . البته در چند دوره بعد آقای پرویز اسماعیلی (نماینده موسسه فرهنگی هنری رزمندگان اسلام) بعنوان عضو هیأت مدیره انتخاب شده است. (و این حکایت گر رابطه پیچیده حزب ... و چاپ و نشریه آنها و بدهی بیش ۲ میلیارد تومانی آنهاست).

قرارداد سوم در تاریخ ۸۶/۲/۲ به شماره ۲۵/۶۵۱ برای تهیه و تدوین نشریه حزب ... بین شرکت همشهری به نمایندگی آقای حسین انتظامی (مدیرعامل وقت) به عنوان کارفرما و آقای حسین قربانزاده به عنوان مجری امضاء شده موضوع آن تهیه و تدوین مطالب و انجام امور فنی نشریه حزب ... برای مدت یکسال (۸۶/۱/۱ لغایت ۸۶/۱۲/۲۹) (پیوست شماره ۷۸) با مبلغ به ازای هر صفحه تهیه و تدوین مطلب و انجام امور فنی ۵۵۰,۰۰۰ ریال بوده است همچنین پرداخت ماهیانه مبلغ ۹۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت هزینه های سال جاری ستاد و تحریریه برای مجری (آقای حسین قربانزاده، سفارش دهنده نشریه حزب ...) درج شده است.

نحوه پرداخت بدینگونه ذکر شده که در پایان هر ماه مجری (آقای حسین قربانزاده) تعداد صفحات تولید شده را به همشهری اعلام و پس از تایید و رعایت مفاد قرارداد مبلغ آن پس از کسر کسورات قانونی توسط همشهری به مجری (آقای قربان زاده) پرداخت خواهد شد.

به موجب قرارداد تجهیزات و ماشینهای اداری مورد نیاز نشریه هم بصورت امانت در اختیار مجری قرار گرفته است. حق فسخ یک جانبه نیز در قرارداد برای کارفرما (شرکت همشهری) پیش بینی شده است.

آقای حسین قربانزاده در تاریخ ۸۸/۶/۳ به عنوان سردبیر به جمع پرسنل شرکت همشهری پیوسته است و در مدیریت قبلی نیز به همراه آقای پرویز اسماعیلی (فرد امضاء کننده قرارداد دوم نشریه حزب ...) از اعضای هیأت مدیره بوده و در روزهای پایانی دوره مدیریت قبلی با باز خرید سنوات ۲ ماهه (خداکثر ضریب سنوات) باز خرید و جمعاً مبلغ ۱,۶۸۸,۰۵۴,۳۷۶ ریال علاوه بر حقوق، مزایا، پاداش هیأت مدیره ای دریافت و از سیستم همشهری خارج شده است.

مدیرعامل وقت (آقای حسین انتظامی) در هیچک از قراردادهای منعقد شده با آقای خرازی، موسسه فرهنگی هنری رزمندگان اسلام و آقای حسین قربانزاده تشریفات قانونی در انعقاد قرارداد و صرفه و صلاح شرکت همشهری را به عنوان یک شرکت تجاری رعایت نموده و باید پاسخگوی بدهی ایجاد شده برای شرکت باشد.

در مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۸ که متشکل از نمایندگان سازمان های وابسته شهرداری و سهام داران بوده، بدهی بیش از ۲۱ میلیارد ریال مربوط به چاپ و نشر نشریه حزب ... جز مطالبات مشکوک

الوصول تلقی و بدهی را صفر نموده اند که تذکر این تخلف از طریق مراجع قانونی، امور مالی شرکت همشهری مجدداً بدهی را حال و به حساب ها برگشت نموده است که تاکنون در جهت وصول آن اقدام خاصی به عمل نیامده است. (پیوست شماره ۷۹)

اظهار نظر کارشناس حقوقی در خصوص بکارگیری دو نفر از مدیران شرکت همشهری در پست های معاون مالی و اداری و معاون بازرگانی موسسه همشهری

آقای مرتضی عسگری که بازنشسته وزارت آموزش و پرورش بوده است از تاریخ ۱۳۸۴/۹/۱۴ لغایت ۱۳۹۶ با حکم مدیرعامل شرکت همشهری بعنوان معاون مالی و اداری مشغول به کار شده است. (پیوست شماره ۸۰)

به استناد ماده ۴۱ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ (پیوست شماره ۸۱)، (قانون جاری در زمان بکارگیری آقای عسگری) و موضوع ماده ۱۶۰ قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (پیوست شماره ۸۲) و موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی و موسسات و شرکت های وابسته و تابع آنها و ... تحت هر عنوان ممنوع می باشد.

همچنین به موجب ماده واحده مصوب سال ۱۳۹۵/۲/۲۹ (ماده واحده: از تاریخ ابلاغ این قانون بکارگیری افرادی که در اجرای قوانین و مقررات مربوطه بازنشسته یا بازخرید شده یا بشوند در دستگاه های اجرایی موضوع ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری مصوب ۱۳۸۶/۷/۸ (پیوست شماره ۸۳) ممنوع می باشد. (قانون جاری در زمان حضور آقای عسگری در شرکت همشهری)

*تعریف دستگاه اجرایی به موجب ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری: کلیه وزارتخانه ها، موسسات دولتی، موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی، شرکت های دولتی و کلیه دستگاه هایی که شمول قانون بر آنها... دستگاه اجرایی نامیده می شوند.

بکارگیری آقای عسگری و ابلاغ سمت معاون مالی و اداری برای ایشان و به تبع آن امضا مکاتبات، اسناد اداری و مالی تعهدآور بنا به قوانین فوق الاشعار فاقد محمل قانونی بوده و قراردادهای بویژه مالی و منعقد با اشخاص ثالث که ایجاد تعهد برای شرکت همشهری نموده غیرقانونی و ایشان از نظر قانونی باید پاسخگو بوده و وجوه دریافتی در جایگاه مدیریتی به موجب ماده ۴۱ قانون الحاق موادی به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی از مصادیق بارز دریافت من غیرحق می باشد که قابل پیگیری از طریق مراجع قانونی است.

مراتب فوق درخصوص آقای حسین ثابتی که ایشان هم بازنشسته بوده و از تاریخ ۱۳۸۸/۶/۱ لغایت ۱۳۹۶ مسئولیت معاون بازرگانی شرکت را داشته مصداق پیدا می کند.

علاوه بر اینکه بکارگیری ایشان (آقایان مرتضی عسگری و محمدحسین ثابتی) و اشتغال در پست معاون مدیرعامل خلاف قانون بوده، با قرارداد سالیانه به جز حقوق، از پاداش هیأت مدیره، مساعدت های نقدی کارکنان، غیبتی و ... نیز برخوردار بوده اند. این افراد در دو نوبت نیز در (تاریخ ۱۳۹۱/۴/۳۱ و ۱۳۹۱/۵/۱۰ آقای عسگری) و (در تاریخ ۱۳۹۵/۱/۳۱ و ۱۳۹۵/۵/۱۰ آقای ثابتی) نسبت به بازخریدی سنوات اقدام و جمعاً مبلغ ۱/۲۲۰/۲۲۱/۱۳۴ ریال آقای ثابتی و مبلغ ۱/۲۲۵/۳۲۸/۴۲۰ ریال آقای عسگری دریافت کرده اند که چون این حقوق و منافع را من غیرحق دریافت نموده اند باید در جهت عودت آن اقدامات قانونی لازم انجام پذیرد.

خیانت در امانت آقای مرادی اصل از وجوه در اختیار

امور مالی شرکت از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ مالیات تکلیفی شرکت را به جای واریز مستقیم به اداره مالیات ها به حساب شخصی آقای احمد مرادی اصل که پیک مالی شرکت بوده واریز و نامبرده در یک مرحله با جعل سند اعلام می دارد نسبت به پرداخت ۳۵۶ میلیون تومان مالیات شرکت در وجه دارایی اقدام نموده است که با کسری حساب اداره مالیات و پی گیری انجام شده مسئله جعل فاش و فرد خاطی به مرجع قضایی معرفی می شود، اداره مالیات با کشف جعل، مالیات و جریمه آن را از شرکت اخذ می نماید و شرکت مدت ها بدنبال باز پس گیری مبلغ از خاطی بوده که تا زمان تنظیم گزارش مبلغ ۵۶ میلیون تومان آن با توافق با نامبرده برگشت شده است ولی آقای مرادی از دادن الباقی مبالغ خودداری نموده است، پرونده به مراجع قضایی منعکس و نامبرده به جرم خیانت در امانت به یک سال حبس محکوم شده است که رأی صادره بر علیه وی در مرجع قضایی قابل تجدید نظر بوده لذا وجوه شرکت و جریمه های تعلق گرفته همچنان در بند خاطی است و مسئولیت مستقیم بر عهده مدیران وقت است که بدون رعایت ماده ۵۳ قانون محاسبات عمومی و ماده ۳ آیین نامه معاملات نهادهای عمومی غیردولتی، دستور پرداخت به حساب شخصی آقای مرادی را داده اند و کنترل دقیقی بر وجه پرداختی نداشته و زمینه خیانت در امانت نامبرده را فراهم نموده اند که پرونده این مدیران نیز قابل پیگیری است. (پیوست شماره ۱۴)

بخش هشتم

پیشهادات

پیشنهادهای کلان

- ۱- لزوم بازنگری اساسنامه و تغییر هویت حقوقی شرکت همشهری از ((شرکت)) به ((موسسه))
(چنانچه هدف از فعالیت شرکت همشهری، ارتقا سطح دانش و فرهنگ شهروندی است، (نه سودآوری) شرکت به موسسه تبدیل شود)
به موجب ماده ۸۴ قانون شهرداری، موسسات وابسته به شهرداری که دارای شخصیت حقوقی باشند می توانند با اصول بازرگانی اداره شوند. لکن اساسنامه این قبیل موسسات باید به تصویب شورای شهر و موافقت وزارت کشور برسد.
- ۲- لازم است با توجه به بند ۹ و ۱۵ ماده ۸۰ قانون شوراها و همچنین بند ۹ ماده ۴۵ قانون شهرداری ها تصویب اساسنامه و آیین نامه های موسسات و شرکت های وابسته به شهرداری باید به تصویب شورای شهر و با تایید و موافقت وزارت کشور برسد.
- ۳- اهداف و موضوع شرکت، با توجه به بند ۲ ماده ۸۰ قانون شوراها مشخص شود.
- ۴- اساسنامه و آیین نامه ها و دستورالعمل ها، را مطابق با قوانین جاری و حاکم بر شهرداری مورد بازنگری قرار داده و توسط امور مجامع، نظارت و کنترل شود.
- ۵- ضرورت تسریع در عملیاتی کردن ادغام شرکت همشهری و شعبه پیام همشهری
- ۶- استقرار کمیته حسابرس داخلی مستقل به منظور بهبود روش ها، اصلاح فرآیندها، نظارت و حسابرسی عملکرد
- ۷- تشکیل کارگروه امور قراردادها در شرکت (متشکل از واحد حقوقی و مالی نماینده واحد ذیربط قرارداد)
- ۸- تهیه و تدوین شرح وظایف مشاغل و پست های سازمانی مصوب و شرایط احراز آنها
- ۹- موظف نمودن عضو هیات مدیره صاحب امضا ((یکی از اعضا هیات مدیره که صاحب امضا استناد تعهد آور است به صورت موظف در شرکت استقرار یابد.))
- ۱۰- با توجه به موقعیت مناسب اقتصادی ساختمان فعلی و همچنین شرایط مسکونی آن تغییر محل ساختمان مفید به فایده خواهد بود

- ۱۱- تعیین حدود اختیارات مالی مدیرعامل و هیات مدیره در بودجه سالیانه شرکت
- ۱۲- لزوم رعایت تبصره ۶ ماده ۷۲ قانون محاسبات عمومی، (آیین نامه های مالی و معاملاتی مربوط به اعتبارات جاری آن دسته از موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی که به موجب قانون از شمول مقررات عمومی مستثنی شده و یا بشوند با رعایت قانون دیوان محاسبات کشور توسط وزارت امور اقتصادی و دارائی تنظیم و به تصویب هیات وزیران خواهد رسید.
- ۱۳- رعایت مفاد بند (ب) ماده (۱) آیین نامه تضمین معاملات دولتی، (تمام دستگاه های موضوع بند (ب) ماده (۱) قانون برگزاری مناقصات و دستگاههای موضوع ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشور مصوب سال ۱۳۸۶ و نیز مواد ۲ تا ۵ قانون محاسبات عمومی کشور (مصوب سال ۱۳۶۶) برای انجام معاملات و ارجاع کار در اخذ تضامین مورد نیاز) و تبعیت از ضوابط مندرج آن
- ۱۴- بر اساس اصلاحیه بند ۳ ماده ۴۵ قانون شهرداری ها ((قانون اصلاح پاره ای از مواد و الحاق مواد جدید مصوب ۱۳۴۵/۱۱/۲۷)) تصویب معاملات و نظارت در آنها، اعم از خرید و فروش با رعایت صلاح و صرفه و رعایت آیین نامه معاملات شهرداری باید صورت پذیرد.
- ۱۵- با توجه به بند ۱۲ ماده ۸۰ قانون شوراها تصویب بودجه، اصلاح، متمم بودجه و تفریغ بودجه سالانه شهرداری و مؤسسات و شرکتهای وابسته به شهرداری، آیین نامه های مالی شهرداری باید به تصویب شورای شهر برسد.
- ۱۶- اقدامات شرکت باید هم سو با شرایط و نیازهای شهرستان تهران مدیریت و کنترل شود.
- ۱۷- لازم است براساس ماده ۵۸ قانون شهرداری ها، ((مقررات استخدامی شهرداری ها و موسسات وابسته)) به آن طبق آئین نامه تدوین شده از سوی وزارت کشور و تصویب هیات وزیران انجام پذیرد.
- ۱۸- تقویت واحد حقوقی شرکت همشهری با بهره گیری از کارشناسان حقوقی توانمند
- ۱۹- تسریع در وصول مطالبات معوق و وجوه غیرقانونی دریافتی برخی مدیران سابق از طریق واحد حقوقی شرکت همشهری
- ۲۰- پیگیری پرونده قضایی افرادی که مدارک تحصیلی و یا معافی جعلی ارائه نموده اند.

۲۱- اجرای مصوبه شماره ۱۶۰/۱۹۷۹/۲۵۱۷۸ به تاریخ صدور ۱۳۹۳/۹/۱۶ مبنی بر تعیین نمایندگان ناظر شورای اسلامی شهر تهران، ری و تجریش به منظور نظارت بر فعالیت و عملکرد موسسه همشهری

۲۲- اجرای مصوبه ۱۶۰/۲۳۱۱/۷۱۴۹ مورخ ۱۳۹۶/۴/۳ شورای اسلامی شهر تهران مبنی بر استقرار قائم مقام ذیحساب در شرکت همشهری (که قبل از این شرکت همشهری از پذیرش آن امتناع نموده است).

در خاتمه یادآوری می نماید:

براساس بند ۳۰ ماده ۷۱ قانون شوراها نظارت بر حسن اداره امور مالی شهرداری و کلیه سازمان ها، موسسات و شرکت های وابسته و تابعه شهرداری و حفظ سرمایه، دارایی ها و اموال عمومی و همچنین طبق بند ۲ ماده ۴۵ قانون شهرداری تفریغ بودجه شهرداری و بنگاه های وابسته به شهرداری اهم وظایف شورا (انجمن) میباشد.

بدیهی است نظارت و کنترل نظام مند و استقرار سیستم کنترل داخلی از سوی دستگاه های مافوق و نظارتی باعث کاهش هزینه و افزایش اثربخشی و کارایی خواهد بود.