



شماره: ۱۰/۱۸۶۵۵۵

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۲/۲۵

پیوست:

لایحه «اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران ابلاغی به شماره ۱۶۰/۱۸۹۸/۹۲۲۰ مورخ ۹۳/۴/۱۰»

ماده چهارم (۴) مصوبه «ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران» ابلاغی به شماره ۱۶۰/۱۸۹۸/۹۲۲۰ مورخ ۹۳/۴/۱۰ و تبصره دوم (۲) ذیل ماده مذکور به شرح ذیل اصلاح می گردد:

ماده چهارم (۴) اصلاحی: سازمان زیباسازی شهر تهران موظف است ضمن تمهید شرایط و زمینه برای رقابت آزاد و سالم و قانونمند بین کانونها و شرکت های تبلیغاتی مجاز و واجد صلاحیت در زمینه تبلیغات محیطی و توزیع عادلانه بهره برداری بین آنان با رعایت قوانین و مقررات و آیین نامه های معاملاتی سازمان و پس از تعیین تعرفه پایه سالیانه ابزارهای تبلیغاتی و اخذ تأییدیه هیات مدیره سازمان، نسبت به واگذاری بهره برداری از ابزارهای تبلیغاتی در مالکیت شهرداری تهران (سازمان زیباسازی) با اعلان در جراید کثیرالانتشار از طریق برگزاری مزایده عمومی به صاحبان برندها، کالاها و خدمات و یا شرکت ها و کانون های تبلیغاتی واجد شرایط برای مدت معین اقدام نماید.

تبصره دوم (۲) اصلاحی: مجوز واگذاری بهره برداری از ابزارهای تبلیغات محیطی به کارگزاران و صاحبان برندهای واجد شرایط در امر تبلیغات محیطی در قالب قرارداد و به صورت یک سال شمی خواهد بود و در صورت انجام کلیه تعهدات از سوی کارگزار، قرارداد فی مابین تا دو سال دیگر (حداکثر مدت قرارداد سه سال) با لحاظ مقررات مصوب شورای اسلامی شهر تهران و ضوابط اعلامی از سوی سازمان قابل تمدید خواهد بود.



تاریخ: ۱۳۹۸/۰۲/۲۵

شماره: ۱۰/۱۸۶۵۵۵

پیوست:

شهردار تهران

«گزارش توجیهی»

تبلیغات محیطی به عنوان یکی از مهم ترین منابع درآمدهای پایدار شهرداری از جایگاه ویژه ای در سبد اقتصاد شهری تهران برخوردار است. اجرای صحیح و هدایت درست نظام تبلیغات محیطی می تواند زمینه های ارتقا و افزایش هر چه بیشتر درآمد شهرداری تهران را فراهم نماید. نگاهی به مجموع درآمدهای شهرداری تهران از محل تبلیغات محیطی در طی سالیان اخیر نشان می دهد که نرخ افزایش درآمدهای قابل انتظار پایین تر از ظرفیت های موجود است و این موضوع البته بیش از هر چیز ناشی از فرایندهای دست و پاگیر و محدودکننده ای است که متأثر از سیاست های فرادستی امکان مانور بیشتر را از متولیان این صنعت درآمدزای پایدار سلب کرده است.

امروزه هرگونه سازوکار ارتباط بین کارفرما و صاحبان کالاهای و خدمات و شرکت های واسط در حوزه تبلیغات محیطی در سطح شهر تهران بر اساس مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران است که برای نخستین بار در شهریور سال ۱۳۷۸ تدوین و آخرین بار نیز در سال ۱۳۸۳ مورد بازبینی قرار گرفته است. بر اساس این مصوبه انواع فضاهای تبلیغاتی در شهر، ابزارهای تبلیغاتی و روش های واگذاری مشخص شده است. حقیقت آن است که امروزه باوجود تحولات گسترده ای که در این صنعت روی داده است ضروری است تا در شیوه های واگذاری و نحوه تعامل با شرکت های تبلیغاتی و صاحبان کالاهای و خدمات نیز بازنگری های جدی صورت بگیرد و در غیر این صورت چه بسا شاهد رکود فعالیت های تبلیغاتی و کاهش درآمدهای آن باشیم.

ازجمله محدودیت های پیش روی سازمان زیباسازی در وضعیت موجود می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ۱- عدم امکان ارتباط مستقیم با صاحبان برندها، کالاهای و خدمات. بخش قابل توجهی از سود حاصل از تبلیغات محیطی نصیب شرکت های تبلیغاتی می شود. علاوه بر آن عدم امکان ارتباط با صاحبان برندها و کالا و خدمات باعث افزایش فساد در نظام تبلیغات محیطی خواهد شد.
- ۲- عدم بهسازی و نوسازی مداوم سازه های تبلیغاتی مطابق استانداردهای به روز به دلیل زمان محدود واگذاری سازه های تبلیغاتی زمانی برای مشتریان و مصرف کنندگان جذاب هستند که از سیما و کیفیت مطلوبی برخوردار باشند. بسیاری از شرکت های تبلیغاتی بارها اعلام کرده اند که اگر مدت زمان واگذاری سازه ها افزایش پیدا کند با هزینه خود تمامی ابزارها و سازه ها را نوسازی و بهسازی خواهند کرد اما امروزه به دلیل عدم امکان افزایش



تاریخ: ۱۳۹۸/۰۲/۲۵

شماره: ۱۰/۱۸۶۵۵۵

پیوست:

سرور سران

دوره واگذاری سازه‌ها قدیمی و به‌روز نیستند و کیفیت قابل‌انتظار را ندارند و به دلیل محدودیت‌های مالی این امکان مستمراً برای سازمان وجود ندارد.

- ۳- محدود شدن دامنه ارتباط سازمان زیباسازی با چند شرکت تبلیغاتی و عدم کار با شرکت‌ها و کانون‌های دیگر.
 - ۴- مطالبات انباشته از شرکت‌های تبلیغاتی به دلیل ورشکست شدن تعدادی از آنها و بسیاری از شرکت‌هایی که بر اثر افزایش تعداد چک‌های برگشتی قرارداد آنها فسخ و یا تبلیغات آنها متوقف شده است. بخشی از این امر به دلیل افزایش مطالبات معوق شرکت‌ها از مشتریان خود می‌باشد که سازمان را نیز متأثر می‌کند.
 - ۵- آسیب‌پذیری سازمان در مقابل شرکت‌ها در صورت تبانی آنها؛ تجربه سال‌های گذشته نشان می‌دهد که شرکت‌های تبلیغاتی با اجماع و تبانی باهم مزایده‌های سازمان زیباسازی را به شکست کشانیده‌اند و از این طریق در تعیین قیمت‌ها مداخله کرده و نهایتاً سازمان زیباسازی به دلیل عدم امکان کار با شرکت‌های دیگر و صاحبان کالاها و برندها تن به خواست آنها داده است. این اتفاق در سال‌های آتی نیز امکان دارد تکرار شود و تنها راه مقابله با این وضعیت افزایش تعداد مجریان تبلیغاتی و ارتباط مستقیم با مشتریان است.
 - ۶- عدم امکان مانور سازمان در خصوص قیمت‌گذاری سازه‌ها به دلیل تعداد کم شرکت‌های طرف قرارداد.
 - ۷- با توجه به شرایط اقتصادی و رکود حاکم بر بازار در کشور روش‌های واگذاری در بسیاری از مواقع فصل‌به‌فصل و سال‌به‌سال باید قابل‌تغییر باشد تا بتوان مشتریان لازم را جذب کرد.
 - ۸- برخی از سازه‌های منحصربه‌فرد را می‌توان با روش‌هایی چون حراج با قیمت‌های بسیار بالاتر از آنچه که امروز هست می‌توان واگذار کرد.
- علاوه بر سازمان زیباسازی، شرکت‌های تبلیغاتی به‌عنوان مجری فعالیت‌های تبلیغاتی با مشکلات زیر روبرو هستند:
- ۱- به دلیل مدت‌زمان کم در اختیار داشتن سازه‌ها و ابزارهای تبلیغاتی اهتمام جدی به نوسازی و بهسازی ابزارها ندارند.
 - ۲- عدم امکان عقد قراردادهای میان‌مدت و بلندمدت با مشتریان و صاحبان کالاها و خدمات. بسیاری از مشتریان شرکت‌ها خواهان عقد قرارداد بلندمدت هستند که امروزه و در شرایط موجود این امکان برای آنها مهیا نیست و لذا مشتریان را روانه صداوسیما می‌کند.
 - ۳- گاهی مشتریان تبلیغات به دلیل صرفه‌جویی در هزینه‌ها خواهان ارتباط مستقیم با سازمان زیباسازی به‌عنوان کارفرما هستند ولی امروزه این امکان از سازمان سلب شده است.



تاریخ : ۱۳۹۸/۰۲/۲۵

شماره : ۱۰/۱۸۶۵۵۵

پیوست :

ش
شورای
تهران

۴- عدم امکان هماهنگی زمانی با مشتریان به دلیل زمان کم واگذاری.

افزایش طول مدت واگذاری ابزارهای تبلیغاتی؛ تجربه کشورهای موفق در زمینه تبلیغات محیطی نشان می‌دهد که حداقل زمان واگذاری بهره‌برداری از ابزارهای تبلیغاتی از ۷ سال تا ۸۱ ساله می‌باشد. در تهران امروز این زمان محدود به یک سال و با احتساب تمدید حداکثر دو سال می‌باشد. در صورتی که بسیاری از شرکت‌ها خواستار افزایش دوره واگذاری هستند، زیرا از این طریق می‌توانند مشتریان خود را برای یک دوره بلندمدت حفظ و از خروج سرمایه به سمت صداوسیما جلوگیری کنند.

پیش‌بینی می‌شود در سال آتی بازار تبلیغات دچار رکود و افت محسوس گردد و برخی از نشانه‌های آن نیز از همین الان می‌توان ملاحظه کرد. لذا ضروری است قبل از وقوع این اتفاق و با اتخاذ تصمیمات مناسب از ایجاد رکود جلوگیری کرده و حتی زمینه‌های افزایش درآمدهای حاصل از تبلیغات را فراهم نمود.

علی‌هذا با عنایت به مراتب یادشده، لایحه «اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران ابلاغی به شماره ۱۶۰/۱۸۹۸/۹۲۲۰ مورخ ۹۳/۴/۱۰» جهت سیر مراحل تصویب در شورای محترم اسلامی شهر تهران تقدیم می‌گردد.



شماره: ۱۰/۱۸۶۵۵۵

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۲/۲۵

پیوست:

باسمه تعالی

جناب آقای مهندس هاشمی
رئیس محترم شورای اسلامی شهرستان

با سلام و احترام

به استناد بند بیست و هفتم (۲۷) ماده پنجاه و پنجم (۵۵) قانون شهرداری‌ها مصوب ۱۳۳۴ با اصلاحات بعدی آن و بندهای شانزدهم (۱۶) و بیست و پنجم (۲۵) ماده هشتادم (۸۰) قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران مصوب ۱۳۷۵ با اصلاحات و الحاقات بعدی آن و تبصره یکم ذیل ماده پنجاهم (۵۰) قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب ۱۳۸۷ و اصلاحات بعدی آن، به پیوست لایحه «اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران ابلاغی به شماره ۱۶۰/۱۸۹۸/۹۲۲۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۱۰»، منضم به گزارش توجیهی مربوطه جهت سیر مراحل تصویب در آن شورای محترم تقدیم می‌گردد.



رونوشت:

- سرکار خانم اشرفی، معاون محترم برنامه‌ریزی، توسعه شهری و امور شورا جهت اطلاع و اقدام لازم.
- جناب آقای یزدانی، معاون محترم خدمات شهری و محیط‌زیست جهت اطلاع.

۹۸/۲/۲۱ * ۱۶۱۳۶۱



تاریخ: ۱۳۹۸/۰۳/۰۴

شماره: ۵۳۵۰/۱۶۰

پیوست: ۰

بسم الله الرحمن الرحيم

به: جناب آقای محمدجواد حق شناس

عضو محترم شورا و رئیس کمیسیون فرهنگی، اجتماعی

سرکار خانم زهرا صدر اعظم نوری

عضو محترم شورا و رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری

موضوع: ارجاع لایحه اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران - ابلاغی به شماره

۱۳۹۳/۰۴/۱۰ مورخ ۱۶۰/۱۸۹۸/۹۲۲۰

سلام علیکم؛

به پیوست تصویر نامه شماره ۱۰/۱۸۶۵۵۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۵ جناب آقای پیروز حناچی شهردار محترم تهران در خصوص لایحه « اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۱۸۹۸/۹۲۲۰ مورخ ۱۳۹۳/۰۴/۱۰ » را ایفاد می نماید.

لایحه مزبور به صورت عادی ارائه و به شماره ۱۶۰/۴۳۹۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۵ در دبیرخانه شورای اسلامی شهر تهران ثبت و در صد و چهل و دومین جلسه رسمی شورا منعقد در تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۹ اعلام وصول شده است. ضمن ارجاع لایحه مزبور به آن کمیسیون ها به عنوان کمیسیون مشترک سپاسگزار است وفق مقررات موضوعه و بندهای چهارم، پنجم و ششم ماده چهاردهم (۱۴) آیین نامه اجرایی تشکیلات، انتخابات داخلی و امور مالی شوراهای اسلامی شهرها مصوب ۱۳۷۸/۱/۱۱ هیأت وزیران و ماده یازدهم (۱۱) و سیزدهم (۱۳) دستورالعمل نحوه اداره جلسات، رأی گیری و بررسی پیشنهادهای واصل شده به شورا مصوب ۱۳۹۲/۲/۱۹ شورای عالی استان ها، گزارش مشترک آن کمیسیون ها دال بر تأیید یا رد عین لایحه و یا انجام اصلاحات در متن آن را تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۴/۳۰ به دفتر هیأت رئیسه و مصوبات شورای اسلامی شهر تهران ارسال فرمایید تا متعاقباً در دستور کار صحن علنی شورا قرار گیرد. م/ ۵/۸۳

محسن هاشمی رفسنجانی
رئیس شورای اسلامی شهر تهران

رونوشت: - جناب آقای پیروز حناچی شهردار محترم تهران بازگشت به لایحه مزبور جهت استحضار و دستور هماهنگی .

- روسای محترم کمیسیون های شهرسازی و معماری؛ عمران و حمل و نقل؛ برنامه و بودجه؛ نظارت و حقوقی با تصویر لایحه مزبور جهت استحضار و ارائه گزارش به کمیسیون مشترک و دفتر هیأت رئیسه و مصوبات .

- اعضای محترم هیأت رئیسه شورای اسلامی شهر تهران جهت استحضار.

- رئیس محترم مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهرداری تهران جهت استحضار و اعلام نظر کارشناسی به شورای اسلامی شهر تهران و دفتر هیأت رئیسه و مصوبات .

- دفتر هیأت رئیسه و مصوبات جهت پی گیری (۵/۸۳).



تاریخ: ۱۳۹۸/۰۳/۱۹

شماره: ۶۹۳۹/۱۶۰

پیوست: ۰

بسم الله الرحمن الرحيم

به: جناب آقای محمد سالاری

عضو محترم شورا و رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری

موضوع: اصلاحیه ارجاع لایحه اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران

سلام علیکم؛

پیرو رونوشت نامه شماره ۱۶۰/۵۳۵۰ مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۰۴ در خصوص لایحه «اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران - ابلاغی به شماره ۱۶۰/۸۹۸/۹۲۲۰ مورخ ۱۳۹۳/۰۴/۱۰» که به کمیسیون‌های فرهنگی، اجتماعی و سلامت، محیط زیست و خدمات شهری به عنوان کمیسیون مشترک ارجاع شده است، بدین وسیله لایحه مذکور به آن کمیسیون نیز به عنوان کمیسیون مشترک ارجاع می‌گردد.

سپاسگزار است وفق مقررات موضوعه بررسی و اقدام لازم معمول و گزارش مشترک آن کمیسیون‌ها را به دفتر هیأت رئیسه و مصوبات ارسال فرمایید تا متعاقباً در دستور کار صحن علنی شورا قرار گیرد. م/۵۸۳

مهندس هاشمی رئیسه شورای اسلامی شهر تهران

رونوشت: - جناب آقای پیروز حناچی شهردار محترم تهران پیرو رونوشت نامه شماره ۱۶۰/۵۳۵۰ مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۰۴ جهت استحضار.

- جناب آقای محمد سالاری عضو محترم شورا و رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری جهت استحضار و ارائه گزارش مشترک با کمیسیون مذکور.

- روسای محترم کمیسیون‌های نظارت و حقوقی؛ برنامه و بودجه؛ عمران و حمل و نقل جهت استحضار و ارائه گزارش به کمیسیون مشترک و دفتر هیأت رئیسه و مصوبات.

- اعضای محترم هیأت رئیسه شورای اسلامی شهر تهران جهت استحضار.

- رئیس محترم مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهرداری تهران جهت اعلام نظر کارشناسی به شورای اسلامی شهر تهران و دفتر هیأت رئیسه و مصوبات.

- دفتر هیأت رئیسه و مصوبات جهت پی‌گیری (۵/۸۳).



جمهوری اسلامی ایران



شماره: ۱۶۰/۱۳۳۸۳
تاریخ: ۱۳۹۸/۰۵/۱۳
پیوست: ۲

رئیس محترم شورای اسلامی شهر تهران - جناب آقای محسن هاشمی رفسنجانی

موضوع: گزارش مشترک کمیسیون های سلامت محیط زیست و خدمات شهری - فرهنگی و اجتماعی - شهرسازی و معماری درخصوص لایحه اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی ابلاغی به شماره ۱۶۰/۱۸۹۸/۹۲۲۰ به تاریخ ۹۳/۰۴/۱۰

باسلام و احترام

بازگشت به نامه شماره ۱۶۰/۵۳۵۰ به تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۰۴ و نامه شماره ۱۶۰/۶۹۳۹ به تاریخ ۱۳۹۸/۰۳/۱۹ در خصوص «لایحه اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی ابلاغی به شماره ۱۶۰/۱۸۹۸/۹۲۲۰ به تاریخ ۹۳/۰۴/۱۰» به پیوست گزارش مشترک کمیسیون های سلامت، محیط زیست و خدمات شهری - فرهنگی و اجتماعی - شهرسازی و معماری جهت استحضار و طرح در صحن علنی شورای اسلامی شهر تهران ارسال می گردد.

محمد سالاری
عضو و رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری
شورای اسلامی شهر تهران

محمدجواد کجور شنبابی
عضو و رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی
شورای اسلامی شهر تهران

زهره صدراعظم نوری
عضو و رئیس کمیسیون سلامت و محیط زیست
شورای اسلامی شهر تهران

رونوشت: اعضای محترم کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری، جهت استحضار

اعضای محترم کمیسیون فرهنگی و اجتماعی جهت استحضار

اعضای محترم کمیسیون شهرسازی و معماری جهت استحضار

دبیر محترم کمیسیون سلامت محیط زیست و خدمات شهری - جناب آقای نبی زاده جهت آگاهی

دبیر محترم کمیسیون فرهنگی و اجتماعی - جناب آقای بیات جهت آگاهی

دبیر محترم کمیسیون شهرسازی و معماری - جناب آقای قربانی جهت آگاهی

دفتر هیات ریسه و مصوبات جهت اقدام لازم

اصلاحیه لایحه « اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران ابلاغی به شماره ۱۶۰/۱۸۹۸/۹۲۲۰ مورخه ۹۳/۰۴/۱۰ »

اصلاحیه مصوبه فوق الذکر به منظور فراهم نمودن حضور صاحبان کالا و خدمات و در راستای رونق تولید ملی و امکان حضور مستقیم ایشان برای استفاده از تبلیغات محیطی شهر تهران و امکان بهره برداری بهینه از کلیه ابزارهای تبلیغاتی بشرح اصلاحات زیر مصوب می گردد و سایر مفاد مصوبه به قوت باقی است:

۱- تعریف صاحبان نام و نشان تجاری به عنوان تعریف بند ۹ به ماده ۲ اضافه شود:

صاحبان نام و نشان تجاری: به کلیه اشخاص حقوقی و یا حقیقی اطلاق می گردد که صاحب کالا و یا ارایه دهنده خدمات مشخص و مجاز می باشند و دارای نشان متمایز کننده کالا و خدمات بوده و ثبت شده باشند.

۲- تبصره جدید (در انتهای تعاریف ماده ۲): صاحبان نام و نشان تجاری در مدت داشتن قرارداد ابزارهای تبلیغات محیطی صرفاً مجاز به تبلیغ کالا و خدمات خود بوده و حق واگذاری به غیر و یا تبلیغ سایر محصولات را ندارند و همچنین می توانند به منظور طراحی محیطی و استانداردسازی تبلیغات از مشاوره و خدمات کانون های تبلیغاتی به این منظور استفاده نمایند.

۳- ماده چهارم به شرح زیر اصلاح می گردد:

شهرداری تهران (سازمان زیباسازی شهر تهران) موظف است ضمن تمهید شرایط و زمینه برای رقابت آزاد و سالم و قانونمند بین صاحبان نام و نشان تجاری، کانون ها و شرکت های تبلیغاتی مجاز و واجد صلاحیت در زمینه تبلیغات محیطی و توزیع عادلانه بهره برداری تبلیغاتی بین آنان با رعایت قوانین و مقررات و آیین نامه های و پس از تعیین تعرفه پایه مزایده سالانه ابزارهای تبلیغاتی و اخذ تأییدیه هیأت مدیره سازمان، نسبت به واگذاری بهره برداری از ابزارهای تبلیغاتی در مالکیت شهرداری تهران (سازمان زیباسازی) از طریق برگزاری مزایده عمومی و روش های مدیریت پیمان، کارگزاری و با اعلان در جراید کثیرالانتشار و سامانه های شهرداری تهران بین شرکت ها، کانون های تبلیغاتی و صاحبان نام و نشان تجاری واجد شرایط برای مدت معین اقدام نماید.

۴- اصلاحیه تبصره یکم ماده چهارم: واگذاری بهره برداری از ابزارهای تبلیغات محیطی موضوع این مصوبه به آن دسته از کارگزارانی و کانون های تبلیغاتی که در امر تبلیغات فعالیت دارند. می بایست حداقل رتبه چهار (۴) نظام رتبه بندی کارگزاران سازمان زیباسازی در سال برگزاری مزایده عمومی را دارا باشند.

۵ - اصلاحیه تبصره دوم ماده چهارم: مجوز واگذاری بهره برداری از ابزارهای تبلیغات محیطی به صاحبان نام و نشان تجاری و کارگزاران واجد شرایط در امر تبلیغات محیطی در قالب قرارداد و حداکثر مدت یک سال شمسی خواهد بود و در صورت انجام کلیه تعهدات از سوی ایشان، قرارداد برای دو دوره یکساله بعدی منوط به عدم تخلف و رعایت مفاد قرارداد در طول بهره برداری و با تعرفه های کارشناسی رسمی سالانه با تأیید هیئت مدیره سازمان زیباسازی شهر تهران قابل تمدید خواهد بود.

۶- تبصره چهارم الحاقی به ماده چهارم:

سازمان زیباسازی موظف است به منظور کسب سهمی از بازار تبلیغات اینترنتی و فضای مجازی با رعایت قوانین و ضوابط حاکم بر فضای مجازی موضوع را امکان سنجی و نسبت به بررسی آن و شیوه عمل را حداکثر طی شش ماه پس از ابلاغ این مصوبه ارایه و راه اندازی نماید.

۷- ماده جدید به مصوبه اضافه می گردد:

شهرداری تهران موظف است نسبت به پیگیری حقوقی، جلوگیری از نصب و جمع آوری تابلوهای تبلیغاتی، سازه ها و ابزارهای تبلیغاتی غیر مجاز منصوبه در محوطه اماکن عمومی، سازمان های دیگر و سایر مراکز فاقد مجوز تبلیغات شهری اقدام نماید.

۸- تبصره جدید ذیل ماده ۶ مصوبه :

«شهرداری تهران (سازمان زیباسازی شهر تهران) موظف است دستورالعمل تبلیغات محیطی را از حیث محتوا و رویه های اجرایی طی مدت ۳ ماه از ابلاغ این مصوبه جهت تصویب در ستاد نظارت و هماهنگی محتوای تبلیغات محیطی شهر تهران ارایه نماید».

میرزا آسایش
استاد مشاوران
عسکری
میرزا آسایش



جمهوری اسلامی ایران



شورای اسلامی شهر تهران

شماره: ۱۶۰/۸۱۹۷

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۳/۲۹

پوست:

عضو و رئیس محترم کمیسیون سلامت محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر تهران - سرکار خانم زهرا
صدراعظم نوری

موضوع: در جواب: اصلاحیه ارجاع لایحه اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران

سلام علیکم

احتراماً، عطف به رونوشت نامه شماره ۱۶۰/۶۹۳۹ به تاریخ ۹۸/۰۳/۱۹ با موضوع ارجاع لایحه «اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران»، پیشنهادات کمیسیون عمران و حمل و نقل به شرح ذیل جهت استحضار و جمع بندی ذیل کمیسیون مشترک ایفاد می گردد:

- ۱- در خصوص پیشنهاد افزایش طول مدت تمدید قراردادهای تبلیغات محیطی از یکسال به دو سال، گزارش توجیهی از کفایت لازم برخوردار نیست و نگرانی از کاهش فضای رقابتی و انحصار در واگذاری قراردادها وجود دارد.
- ۲- با توجه به اینکه بنابر بررسی های میدانی این کمیسیون، عدم بهره برداری بهینه از پتانسیل های درآمدی فضای تبلیغاتی ایستگاه ها و واگن های مترو مشهود است لذا پیشنهاد می گردد که در تبصره جدیدی سازوکار مشخصی برای نحوه تایید پیوست اقتصادی قراردادهای مربوطه با مشارکت سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی و شرکت بهره برداری مترو با اعطای اختیارات لازم و واریز مستقیم منابع درآمدی به این شرکت پیش بینی گردد.

عضو و رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل
شورای اسلامی شهر تهران

رونوشت: عضو محترم کمیسیون عمران و حمل و نقل - جناب آقای محسن هاشمی رفسنجانی - جهت استحضار
معاون مصوبات اداره کل اداری و اجرایی و رئیس دفتر هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر تهران - جناب آقای محمد باقری
دبیر کمیسیون عمران و حمل نقل شورای اسلامی شهر تهران - جناب آقای محمدعلی کرونی



جمهوری اسلامی ایران



شماره: ۱۶۰/۸۱۹۷

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۳/۲۹

پوست:

عضو و رئیس محترم کمیسیون سلامت محیط زیست و خدمات شهری شورای اسلامی شهر تهران - سرکار خانم زهرا
صدراعظم نوری

موضوع: در جواب: اصلاحیه ارجاع لایحه اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران

سلام علیکم

احتراماً، عطف به رونوشت نامه شماره ۱۶۰/۶۹۳۹ به تاریخ ۹۸/۰۳/۱۹ با موضوع ارجاع لایحه «اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران»، پیشنهادات کمیسیون عمران و حمل و نقل به شرح ذیل جهت استحضار و جمع بندی ذیل کمیسیون مشترک ایفاد می گردد:

- ۱- در خصوص پیشنهاد افزایش طول مدت تمدید قراردادهای تبلیغات محیطی از یکسال به دو سال، گزارش توجیهی از کفایت لازم برخوردار نیست و نگرانی از کاهش فضای رقابتی و انحصار در واگذاری قراردادها وجود دارد.
- ۲- با توجه به اینکه بنابر بررسی های میدانی این کمیسیون، عدم بهره برداری بهینه از پتانسیل های درآمدی فضای تبلیغاتی ایستگاه ها و واگن های مترو مشهود است لذا پیشنهاد می گردد که در تبصره جدیدی سازوکار مشخصی برای نحوه تایید پیوست اقتصادی قراردادهای مربوطه با مشارکت سازمان سرمایه گذاری و مشارکتهای مردمی و شرکت بهره برداری مترو با اعطای اختیارات لازم و واریز مستقیم منابع درآمدی به این شرکت پیش بینی گردد.

محمد علیجانی
عضو و رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل
شورای اسلامی شهر تهران

رونوشت: عضو محترم کمیسیون عمران و حمل و نقل - جناب آقای محسن هاشمی رفسنجانی - جهت استحضار
معاون مصوبات اداره کل اداری و اجرایی و رئیس دفتر هیئت رئیسه شورای اسلامی شهر تهران - جناب آقای محمد باقری
دبیر کمیسیون عمران و حمل نقل شورای اسلامی شهر تهران - جناب آقای محمدعلی کرونی



جمهوری اسلامی ایران



بسمه تعالی

اعضای محترم شورای اسلامی شهر تهران

سلام علیکم

احتراماً، اصلاحیه برنامه صد و شصت و دومین جلسه رسمی پنجمین دوره شورای اسلامی شهر تهران، ری و تجریش که به صورت عادی در روز یکشنبه دهم شهریور ماه ۱۳۹۸ از ساعت ۸:۴۵ لغایت ۱۱ در محل تالار شورا برگزار می‌شود به شرح ذیل اعلام می‌گردد.

الف - قرائت آیاتی از کلام الله مجید

ب - نطق پیش از دستور توسط :

- سرکار خانم بهاره آروین عضو محترم شورای اسلامی شهر تهران.
- سرکار خانم الهام فخاری عضو محترم شورای اسلامی شهر تهران.
- جناب آقای مجید فراهانی عضو محترم شورای اسلامی شهر تهران.

ج - دستور جلسه

۱- ارائه گزارش توسط جناب آقای سید حسن رسولی خزانه دار محترم شورای اسلامی شهر تهران در خصوص حساب های درآمد و هزینه شهرداری تهران در ۴ ماهه نخست سال ۱۳۹۸.

۲- بررسی پلاک ثبتی ۳۹۱۴/۱۹۹ با توجه به نظریه کمیسیون ماده ۷ آئین نامه اجرایی ماده یکم (۱) قانون اصلاح لایحه قانونی حفظ و گسترش فضای سبز در شهرها و قرائت گزارش کمیسیون شهرسازی و معماری به شماره ۹۸/۳/۱۱ مورخ ۱۶۰/۱۷۶/۱۳۰۰۲

۳- بررسی پلاک ثبتی ۳۷/۲۶۳۵۴/۲ و ۳۷/۲۶۳۵۴/۱ با توجه به نظریه کمیسیون ماده ۷ آئین نامه اجرایی ماده یکم (۱) قانون اصلاح لایحه قانونی حفظ و گسترش فضای سبز در شهرها و قرائت گزارش کمیسیون شهرسازی و معماری به شماره ۹۸/۳/۱۱ مورخ ۱۶۰/۱۷۷/۱۳۰۰۳

۴- بررسی پلاک ثبتی ۷۰/۴۱۹۳۹ با توجه به نظریه کمیسیون ماده ۷ آئین نامه اجرایی ماده یکم (۱) قانون اصلاح لایحه قانونی حفظ و گسترش فضای سبز در شهرها و قرائت گزارش کمیسیون شهرسازی و معماری به شماره ۹۸/۳/۱۱ مورخ ۱۶۰/۱۷۳/۱۲۹۹۹

شماره: ۱۶۰/۱۵۷۰۸
تاریخ: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹
پست: .
آنی



جمهوری اسلامی ایران



شورای اسلامی شهر تهران

شماره: ۱۶۰/۱۵۷۰۸

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

پوست: .
آنی

۵- بررسی پلاک ثبتی ۳۵۵۸/۱۳ با توجه به نظریه کمیسیون ماده ۷ آئین نامه اجرایی ماده یکم (۱) قانون اصلاح لایحه قانونی حفظ و گسترش فضای سبز در شهرها و قرائت گزارش کمیسیون شهرسازی و معماری به شماره ۹۸/۴/۹ مورخ ۱۶۰/۲۴۹/۱۳۰۷۵

۶- بررسی پلاک ثبتی ۳۴۱۶/۹/۱ با توجه به نظریه کمیسیون ماده ۷ آئین نامه اجرایی ماده یکم (۱) قانون اصلاح لایحه قانونی حفظ و گسترش فضای سبز در شهرها و قرائت گزارش کمیسیون شهرسازی و معماری به شماره ۹۸/۴/۹ مورخ ۱۶۰/۲۵۴/۱۳۰۸۰

۷- بررسی پلاک ثبتی ۶۲۴۰/۱۱ با توجه به نظریه کمیسیون ماده ۷ آئین نامه اجرایی ماده یکم (۱) قانون اصلاح لایحه قانونی حفظ و گسترش فضای سبز در شهرها و قرائت گزارش کمیسیون شهرسازی و معماری به شماره ۹۸/۳/۱۱ مورخ ۱۶۰/۱۷۴/۱۳۰۰۰

۸- بررسی لایحه شماره ۹۸۴/۱۳۴۰ مورخ ۹۷/۱۱/۳۰ شهردار محترم تهران در خصوص « ساماندهی منابع آلاینده دیزل در محیط های کارگاهی و عمرانی شهر تهران » به شماره ثبت ۱۶۰/۳۵۲۷۶ مورخ ۹۷/۱۱/۳۰ و قرائت گزارش کمیسیون اصلی (سلامت ، محیط زیست و خدمات شهری) به شماره ثبت ۱۶۰/۱۱۷۰۰ مورخ ۹۸/۴/۲۹

۹- بررسی لایحه شماره ۱۰/۴۲۳۱۲۸ مورخ ۹۸/۴/۲۳ شهردار محترم تهران در خصوص « افزایش انتصاب جوانان در تصدی پست های مدیریتی و ارتقاء سهم و نقش آنان در مدیریت شهرداری تهران » به شماره ثبت ۱۶۰/۱۰۹۴۳ مورخ ۹۸/۴/۲۳ و قرائت گزارش کمیسیون (برنامه و بودجه) به شماره ثبت ۱۶۰/۱۲۳۳۸ مورخ ۹۸/۵/۲

۱۰- بررسی لایحه شماره ۱۰/۳۶۳۲۵۲ مورخ ۹۸/۴/۱۰ شهردار محترم تهران در خصوص « معرفی کارشناسان و اعضای پیشنهادی شورای سازمان ها و مجمع شرکت نوسازی عباس آباد » به شماره ثبت ۱۶۰/۹۲۶۵ مورخ ۹۸/۴/۱۰ " موضوع انتخاب ۲ نفر کارشناس متخصص جهت عضویت در سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران " در اجرای بند ۴ ذیل ماده هفتم (۷) اساسنامه سازمان مذکور، ابلاغی به شماره ۱۶۰/۶۴۲/۸۰۹۷ مورخ ۸۴/۵/۵ و قرائت گزارش کمیسیون اصلی (سلامت، محیط زیست و خدمات شهری) به شماره ثبت ۱۶۰/۱۱۸۸۹ مورخ ۹۸/۴/۳۰.

۱۱- بررسی لایحه شماره ۱۰/۳۶۳۲۵۲ مورخ ۹۸/۴/۱۰ شهردار محترم تهران در خصوص « معرفی کارشناسان و اعضای پیشنهادی شورای سازمان ها و مجمع شرکت نوسازی عباس آباد » به شماره ثبت ۱۶۰/۹۲۶۵ مورخ ۹۸/۴/۱۰ " موضوع انتخاب ۲ نفر کارشناس متخصص جهت عضویت در "سازمان مهندسی و عمران شهر تهران در اجرای بند ۴ ذیل ماده نهم (۹) اساسنامه سازمان مذکور، ابلاغی به شماره ۱۶۰/۱۵۹۶/۸۲۱۷ مورخ ۹۰/۷/۳ و قرائت



جمهوری اسلامی ایران



شورای اسلامی شهر تهران

شماره: ۱۶۰/۱۵۲۰۸

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۶/۰۹

پوست: .
آنی

گزارش کمیسیون اصلی (عمران و حمل و نقل) به شماره ثبت ۱۶۰/۱۳۳۸۶ مورخ ۹۸/۵/۱۳

۱۲- بررسی لایحه شماره ۱۰/۳۶۳۲۵۲ مورخ ۹۸/۴/۱۰ شهردار محترم تهران در خصوص « معرفی کارشناسان و اعضای پیشنهادی شورای سازمان ها و مجمع شرکت نوسازی عباس آباد » به شماره ثبت ۱۶۰/۹۲۶۵ مورخ ۹۸/۴/۱۰ " موضوع انتخاب کارشناسان متخصص جهت عضویت در " سازمان پایانه ها و پارک سوارهای شهرداری تهران در اجرای بند سوم ماده نهم (۹) اساسنامه سازمان مذکور، ابلاغی به شماره ۱۵۶۴۶/۱/۳/۳۴ مورخ ۷۱/۷/۲۱ وزارت کشور و و اصلاحیه آن ابلاغی به شماره ۱۶۰/۴۶۷/۱۷۰۶۲ مورخ ۸۲/۱۱/۱۸ شورای اسلامی شهر تهران و قرائت گزارش کمیسیون اصلی (عمران و حمل و نقل) به شماره ثبت ۱۶۰/۱۳۳۸۶ مورخ ۹۸/۵/۱۳ .

۱۳- بررسی لایحه شماره ۱۰/۱۸۶۵۵۵ مورخ ۹۸/۲/۲۵ شهردار محترم تهران در خصوص « اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران ابلاغی به شماره ۱۶۰/۱۸۹۸/۹۲۲۰ مورخ ۹۳/۴/۱۰ » به شماره ثبت ۱۶۰/۴۳۹۵ مورخ ۹۸/۲/۲۵ و قرائت گزارش مشترک کمیسیون های (فرهنگی، اجتماعی - سلامت، محیط زیست و خدمات شهری - شهرسازی و معماری) به شماره ثبت ۱۶۰/۱۳۳۸۳ مورخ ۹۸/۵/۱۳ .

۱۴- انتخاب یک نفر بعنوان نماینده شورای اسلامی شهر تهران جهت عضویت در کمیته موضوع بند یکم (۱) ذیل ماده دوازدهم (۱۲) مصوبه « ساماندهی ابزارهای تبلیغات صنفی منصوب در شهر تهران » ابلاغی به شماره ۱۶۰/۱۹۰۷/۱۱۶۷۴ مورخ ۹۳/۵/۴ و اصلاحیه بعدی آن با توجه به پیشنهاد کمیسیون (سلامت، محیط زیست و خدمات شهری) به شماره ثبت ۱۶۰/۱۰۳۵۳ مورخ ۹۸/۴/۱۸ .

۱۵- انتخاب یک نفر کارشناس به منظور عضویت در کمیته کنترل و پایش آلودگی صوتی در شهر تهران موضوع بند یازدهم (۱۱) ذیل ماده یکم (۱) مصوبه ابلاغی ابلاغی به شماره ۱۶۰/۲۱۱۵/۲۳۶۲۱ مورخ ۹۴/۹/۷ با توجه به پیشنهاد کمیسیون (سلامت، محیط زیست و خدمات شهری) به شماره ثبت ۱۶۰/۱۰۳۵۴ مورخ ۹۸/۴/۱۸ .

محسن هاشمی رفسنجانی

رئیس شورای اسلامی شهر تهران