



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ ۱۳۸۳ / ۳ / ۱۹

شماره ۱۶۷۵۲۷/۸۱۲۷

پیوست

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر محمود احمدی نژاد

شهردار محترم تهران

سلام علیکم

طرح ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری تهران با امضای سه نفر از اعضای محترم شورای اسلامی شهر تهران ۱ - آقای رسول خادم ازغدی - ۲ - خانم منظر خیرحیب الهی - ۳ - آقای حسن بیادی به صورت عادی ارائه و به شماره ۲۶۶۳ به تاریخ ۸۳/۲/۲۰ در دبیرخانه شورای اسلامی شهر تهران ثبت و در شصت و سومین جلسه رسمی - علنی - فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران به تاریخ ۸۳/۲/۲۰ اعلام وصول شده و طی نامه به شماره ۱۶۰/۲۶۶۳ به تاریخ ۸۳/۲/۲۰ جهت بررسی به کمیسیون فرهنگی ، اجتماعی و زیست شهری به عنوان کمیسیون اصلی ارجاع و پس از وصول گزارش آن کمیسیون به شماره ۱۶۰/۲۷۷۰ به تاریخ ۸۳/۲/۲۱ و همچنین به شماره ۱۶۰/۳۲۱۷ به تاریخ ۸۳/۲/۲۸ ، بررسی آن در ردیف سوم دستور شصت و چهارمین جلسه علنی - فوق العاده شورا به شماره ۱۶۰/۲۸۲۶ به تاریخ ۸۳/۲/۲۱ قرار گرفته و مفاد آن در جلسه فوق الذکر که به صورت رسمی در روز سه شنبه ۸۳/۲/۲۲ منعقد شد مطرح گردید و پس از مذاکرات انجام شده به لحاظ اهمیت موضوع و لزوم بررسی دقیق تر توسط سایر کمیسیون ها در مدت تعیین شده مقرر شد مجدداً در کمیسیون ها مورد بررسی قرار گیرد ، لذا موضوع طی نامه به شماره ۱۶۰/۳۵۲۵ به تاریخ ۸۳/۲/۳۰ مجدداً به کمیسیون فرهنگی ، اجتماعی و زیست شهری به عنوان کمیسیون اصلی ارجاع شد و در نهایت بررسی آن در ردیف چهارم دستور هفتادمین جلسه علنی - فوق العاده شورا به شماره ۱۶۰/۴۳۶۱ به تاریخ ۸۳/۳/۱۱ قرار گرفته و در جلسه مزبور که با حضور پانزده نفر از اعضای محترم شورا در روز سه شنبه دوازدهم خرداد ماه سال ۱۳۸۳ به صورت رسمی منعقد شد مطرح و پس از قرائت گزارش کمیسیون اصلی و هم چنین بررسی مفاد طرح با لحاظ موارد اصلاحی مندرج در گزارش کمیسیون اصلی و همچنین پیشنهادات مطروحه در متن آن ، کفایت مذاکرات اعلام و



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ ۱۳۸۳ / ۲ / ۱۹

شماره ۱۶۷۵۲۶۵۱۲۴

پیوست

درخصوص مفاد آن مشتمل بر هفت (۷) ماده و شش (۶) تبصره اخذ رأی انجام شد که به اتفاق آرای موافق (پانزده رأی) اعضای محترم شورای اسلامی شهر تهران حاضر در این جلسه (پانزده نفر) به تصویب رسید .

به پیوست متن مصوبه مزبور را جهت آگاهی و اقدام ، ایفاد و ابلاغ می نماید . ع ۱ / ۲۹۷

با احترام

مهدی چمران

رئیس شورای اسلامی شهر تهران

۱۳/۲/۱۹

رونوشت :

- ۱ - جناب آقای دکتر غلامعلی حداد عادل رئیس محترم مجلس شورای اسلامی جهت استحضار و ابلاغ به نمایندگان محترم مردم تهران در مجلس شورای اسلامی .
- ۲ - استاندار محترم تهران جهت استحضار .
- ۳ - فرماندار محترم تهران جهت استحضار .
- ۴ - رئیس محترم شورای عالی استان ها جهت استحضار .
- ۵ - اعضای محترم شورای اسلامی شهر تهران جهت استحضار .
- ۶ - دفتربیات رئیسه و مصوبات .



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ

شماره

پیوست

متن مصوبه

ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری در تهران

(مشتمل بر هفت (۷) ماده و شش (۶) تبصره)

مصوب هفتمادمین جلسه رسمی - علنی - فوق العاده

شورای اسلامی شهر تهران (دومین دوره)

به تاریخ سه شنبه دوازدهم خرداد ماه

سال ۱۳۸۳



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ

شماره

پیوست

ماده یکم (۱) :

ضرورت و اهداف : به منظور و صیانت و پاسداری از ارزش های اسلامی، تاریخی و هویت ملی و ساماندهی منظر و سیمای شهر تهران به عنوان مرکز نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و هم چنین حفظ حقوق شهروندی مردم شریف تهران، شهرداری تهران به عنوان تنها مرجع قانونی صدور مجوز نصب و بهره برداری از ابزارهای تبلیغاتی در سطح شهر تهران، وفق قوانین و مقررات موضوعه موظف است هر نوع فعالیت محیطی در سطح شهر تهران را هدایت و کنترل نماید و کلیه امور تبلیغات محیطی و شهری شامل ایجاد بسترهای لازم برای رشد منطقی صنعت تبلیغات محیطی و هم چنین تمهید امکانات و نظام نظارت بر نحوه بهره برداری از رسانه های تبلیغات محیطی در محدوده شهر تهران و حریم قانونی آن را ساماندهی نماید .

ماده دوم (۲) :

تعاریف : با استناد به قوانین و مقررات موضوعه تعاریف به شرح بندهای ذیل در این مصوبه مورد نظر می باشد .

الف : تبلیغات محیطی : عبارت است از ارائه و نمایش و ابلاغ هر نوع پیام با استفاده از ابزارهای گوناگون بصری (رسانه های تبلیغات محیطی) با اهداف بازرگانی، فرهنگی و اجتماعی که توسط پیام دهنده در فضاهای عمومی شهر در معرض دید مخاطبان و گیرندگان پیام قرار می گیرد .

ب : رسانه تبلیغات محیطی : عبارت است از هر نوع وسیله و ابزار اعم از تابلوهای شهری (بلیبورد) پلاکارد، برزنت، نمایشگرهای الکترونیکی، دیجیتالی و لیزری، ماکت حجمی، بالن، برچسب و امثال این ها که به منظور انتقال پیام در فضای شهری مورد استفاده و بهره برداری قرار می گیرد .



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ

شماره

پیوست

ج : فضای تبلیغات محیطی شهر : عبارت است از هر نوع مکان و محلی که به هر شکل ممکن شرایط لازم و مناسب را برای استقرار و بهره برداری رسانه محیطی داشته باشد ، به نحوی که امکان رساندن پیام به مخاطبان با استفاده از رسانه محیطی در آن مکان میسر باشد . این فضاها شامل کلیه مکان های عمومی شهر، فضاهای تاریخی، کف و حاشیه مسیرهای پیاده و سواره رو، پل ها، بدنه مبلمان شهری، ایستگاه ها و جداره بیرونی و درونی و سایط نقلیه عمومی، بام و نمای بناهای ساخته شده و یا در حال ساخت اعم از خصوصی یا عمومی، آسمان شهر، اشجار و فضای سبز، کوه ها و امثالهم می باشد

ماده سوم (۳) :

دستگاه مجری : بنا بر ضرورت ایجاد هماهنگی و وحدت رویه و تمرکز سیاست گذاری، تصمیم سازی و تصمیم گیری در خصوص مدیریت و نظارت بر سامانه تبلیغات محیطی در شهر تهران با اهداف حفظ زیبایی و نشاط در سیمای شهر، جلوگیری از اغتشاشات بصری، ایجاد زمینه های ارتقاء فرهنگ شهری، توزیع عادلانه امتیازات عمومی و منطقی نمودن درآمدهای شهرداری از محل واگذاری حق بهره برداری از فضاهای تبلیغاتی و در اجرای ماده هشتاد و چهارم (۸۴) قانون شهرداری ها، سازمان زیباسازی شهرداری تهران به نیابت از شهرداری تهران به عنوان متولی اصلی و دستگاه اجرایی مسئول جهت اعمال مدیریت و نظارت بر فضای تبلیغات محیطی و شهری از منظر مبلمان شهری و زیبا شناختی در چارچوب قوانین و مقررات موضوعه و هم چنین مفاد این مصوبه تعیین می شود تا درمورد واگذاری امتیاز بهره برداری از فضاهای تبلیغی شهر اعم از عرصه و اعیان به صورت جزیی یا کلی و برای مدت معین به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت و شرایط در قبال اخذ سهم در آمد سازمان اقدام نماید .



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ

شماره

پیوست

تبصره :

کلیه واحدها ، سازمان ها و شرکت های تابعه شهرداری تهران موظفند از تاریخ ابلاغ این مصوبه کلیه فعالیت های تبلیغاتی و هم چنین رسانه های محیطی و شهری در اختیار خود را وفق مفاد این مصوبه و با اخذ مجوز از سازمان زیباسازی شهرداری تهران و در چارچوب دستورالعمل و آئین نامه های اجرایی مربوط اقدام و هماهنگ نمایند .

ماده چهارم (۴) :

چگونگی واگذاری فضاهای محیطی و تبلیغاتی شهر : سازمان به زیباسازی شهرداری تهران به نیابت از شهرداری تهران موظف است ضمن تمهید شرایط و زمینه برای رقابت آزاد و سالم بین افراد حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت در زمینه تبلیغات محیطی و شهری و توزیع عادلانه امتیازات عمومی بین آنان و با رعایت قوانین و مقررات و آیین نامه های معاملاتی سازمان نسبت به واگذاری امتیاز بهره برداری از فضاهای تبلیغاتی شهری از طریق برگزاری مزایده عمومی و با هدف تأمین منابع مالی با رعایت صرفه و صلاح شهرداری تهران اقدام نماید .

تبصره :

امتیاز بهره برداری از فضاهای تبلیغاتی محیط شهر صرفاً با محدوده زمانی مشخص و بر اساس ضوابط و قرارداد منعقد شده قابل واگذاری است و پس از انقضاء مدت قرارداد هیچ گونه حقوقی اعم از حقوق کسب و پیشه و یا مالکیت معنوی ابزارهای رسانه ای محیطی و غیر از این ها به اشخاص حقیقی و حقوقی طرف قرارداد تعلق نخواهد گرفت و سازمان زیباسازی موظف است به هنگام



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ

شماره

پیوست

عقد قرارداد نسبت به تعیین قیمت پیکره‌های رسانه ای اقدام نموده و هم چنین جهت احراز مالکیت پیکره‌های مذکور، هزینه ایجاد آن ها را از طریق کسر تعهدات مالی طرف قرارداد و یا به صورت نقدی و با رعایت صرفه و صلاح شهرداری پرداخت و مراتب را در دفاتر مربوط ثبت نماید.

ماده پنجم (۵) :

چگونگی ارزش‌گذاری و تعیین ارزش واگذاری امتیاز حق بهره برداری از فضای تبلیغ شهری:

به منظور نظارت بر بهای خدمات تبلیغات محیطی و شهری و حفظ حقوق مصرف کنندگان و اعمال سیاست‌های حمایت از کالاهای تولید داخل و محصولات فرهنگی و هنری حداقل سهم سازمان زیباسازی از درآمد ناخالص خدمات تبلیغی توسط کارگزار معادل سی و پنج درصد (۳۵٪) تعرفه فروش خدمات توسط وی بر مبنای موقعیت و ارزش مکانی ابراز رسانه‌ای تعیین می شود ، هم چنین حداقل میزان درآمد سازمان نباید از قیمت پایه مزایده که توسط سازمان تعیین می شود کمتر باشد.

تبصره یکم (۱) :

مبنای تعیین سهم درآمد سازمان، تعرفه سالیانه فروش خدمات تبلیغات محیطی است که توسط هریک از طرف های قرارداد به طور جداگانه تهیه و تنظیم شده و به تأیید سازمان زیباسازی شهرداری تهران می رسد. این تعرفه به عنوان سقف درآمد کارگزاران تلقی شده و بر همین اساس ضرورت دارد طرف های قرارداد یک نسخه از قراردادهای فروش خدمات خود را به اشخاص ثالث (صاحب کالا و خدمات) در اختیار سازمان زیباسازی قرار دهند .



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ

شماره

پیوست

تبصره دوم (۲) :

جهت حمایت از کالاهای فرهنگی، هنری و تولیدات داخلی می باید تخفیفات مناسب در تعرفه های موضوع تبصره ی یکم (۱) این ماده منظور شود.

ماده ششم (۶) :

نحوه اعمال نظارت : به منظور کنترل محتوا و شکل پیام های تبلیغاتی، بازرگانی، فرهنگی، هنری و اجتماعی در چارچوب قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور شورایی تحت عنوان « شورای نظارت بر تبلیغات محیطی » متشکل از یک نفر از اعضای شورای اسلامی شهر تهران، نماینده سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران، نماینده سازمان تبلیغات اسلامی، نماینده اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران به معرفی مدیرکل استان و مدیرعامل سازمان زیباسازی شهرداری تهران تشکیل می شود. این شورا موظف است محتوا و شکل پیام های تبلیغاتی را پیش از اکران و اجرا مورد بررسی و تصویب قراردادده و بر حسن اجرای آن ها نظارت نماید، شورای مزبور موظف است صرفاً به آگهی های تبلیغاتی کالاهایی مجوز دهد که دارای مجوزهای قانونی لازم برای تولید آن کالا در داخل و یا ورود قانونی آن به کشور از مراجع ذیصلاح باشند.

تبصره یکم (۱) :

طرفهای قرارداد پیش از اکران و اجرای آگهی های تبلیغاتی و پس از کسب نظر موافق مراجع ذیربط (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) ملزم به اخذ مجوز رسمی و کتبی از شورای نظارت بر تبلیغات محیطی سازمان زیباسازی می باشند.



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ

شماره

پیوست

تبصره دوم (۲) :

طرف های قرارداد ملزم به اکران و اجرای پانزده درصد (۱۵٪) از ظرفیت اسمی سالیانه رسانه های محیطی در اختیار برای آگهی های فرهنگی، هنری، اجتماعی و آموزش های شهروندی می باشند. محتوای این آگهی ها توسط سازمان زیباسازی شهرداری تهران تهیه و پس از تصویب در شورای نظارت بر تبلیغات محیطی در طول مدت قرارداد به طرف های قرارداد ابلاغ خواهد شد.

ماده هفتم (۷) :

شهرداری تهران (سازمان زیباسازی) موظف است از تاریخ ابلاغ این مصوبه و حداکثر ظرف مدت پانزده (۱۵) روز با همکاری، هماهنگی و تعامل با دیگر حوزه های شهرداری تهران به ویژه شهرسازی و معماری، حمل و نقل و ترافیک، فرهنگی، اجتماعی و دیگر نهادها و دستگاه های اجرایی ذیربط و مرتبط با تبلیغات محیط شهری، نسبت به تهیه و تدوین دستورالعمل های اجرایی لازم جهت اجرای مفاد این مصوبه با رعایت و لحاظ بندهای به شرح ذیل اقدام و جهت تصویب به کمیسیون تلفیق متشکل از رؤسای کمیسیون های سه گانه و اصلی شورا ارائه نماید :

الف : تعیین ضوابط تشویقی به منظور حمایت از نوآوری، خلاقیت و ابتکار در صنعت تبلیغات محیطی و ایجاد ظرفیت های جدید در شهر .

ب : تعیین حد نصاب های کمی لازم به منظور ایجاد توازن منطقی در نحوه واگذاری سطح قابل بهره برداری فضاهای تبلیغی و محیطی برای کارگزاران .

ج : تعیین سیاست های تشویقی به منظور معرفی کالاهای تولید داخل از طریق اعمال تخفیف در تعرفه و ایجاد شرایط حمایتی در تعرفه های فروش خدمات تبلیغاتی این نوع کالاها .



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ

شماره

پیوست

- د : تعیین سهم مشخصی از فضای تبلیغات محیطی شهر تهران به امر اطلاع رسانی، آموزش و ارائه پیام های فرهنگی، اجتماعی عام المنفعه و چگونگی اجرای آن .
- هـ : تعیین ضوابط مربوط به محتوای پیام ها اعم از چگونگی استفاده از تصاویر و رنگ ها ، شعارها ، عبارات متن در چارچوب قوانین و مقررات عمومی کشور .
- و : تدوین دقیق آئین نامه مزایده واگذاری فضاهای تبلیغات محیطی به کارگزاران (اشخاص حقیقی و حقوقی) بر اساس آئین نامه مالی و معاملاتی شهرداری تهران و قوانین و مقررات موضوعه .
- ز : سایر موارد اجرایی عنداللزوم . ع / ۲۹۷



جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ ۱۳۸۳ / ۴ / ۸

شماره ۶۴۹۷

پیوست

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر محمود احمدی نژاد
شهردار محترم تهران

سلام علیکم

پیرو ابلاغیه مصوبه « ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری در تهران » به شماره ۱۶۰/۵۲۷/۵۱۲۷ به تاریخ ۸۳/۳/۲۹ به آگاهی می‌رساند.
در متن ماده سوم مصوبه ، سطر هفتم واژه « فضای » به دلیل اشکال تایپی جا افتاده است که سطر مزبور به شکل زیر تصحیح و تکمیل می شود .
« مسئول جهت اعمال مدیریت و نظارت بر فضای تبلیغات محیطی و شهری ... »
هم چنین در متن ماده چهارم مصوبه در سطر پنجم واژه « عمومی » تایپ نشده است که سطر مزبور به شکل زیر تصحیح و تکمیل می شود :
« بهره برداری از فضاهای تبلیغاتی شهری از طریق برگزاری مزایده عمومی و ... »
مراتب را جهت اقدام ، ایفاد و ابلاغ می نماید . ع / ۱۲۸۰

با احترام

مهدی چمران

رئیس شورای اسلامی شهر تهران

۱۳۸۳/۴/۶

رونوشت :

- ۱- اعضای محترم شورای اسلامی شهر تهران جهت استحضار .
- ۲- دفتر هیئت رئیسه و مصوبات شورا جهت پی گیری و درج در پرونده شماره ۳۹۲ .

تاریخ ۱۳/۴/۸
 شماره ۳/۲۵۵۱
 پست

آنی - آنی

جناب آقای مهندس مهدی چمران
 رئیس محترم شورای اسلامی شهر تهران

سلام علیکم

احتراماً عطف به نامه شماره ۱۶۰/۵۲۷/۵۱۲۷ مورخ ۸۳/۳/۱۹ منضم به متن مصوبه
 ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری تهران به پیوست تصویر نامه شماره ۱/۳۶۷۱/الف ت مورخ
 ۸۳/۴/۷ مشاور محترم وزیر و مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مبنی بر مغایرت بخشی از
 مصوبات شورای اسلامی شهر تهران با قوانین و آئین نامه های مربوط به همراه ضمایم موجود
 ارسال می گردد. خواهشمند است دستور فرمائید در مصوبات مربوط به صدور اجازه تأسیس ،
 انحلال و نظارت بر نحوه کار و فعالیتهای کانونهای تبلیغاتی و نظارت بر کیفیت و محتوای آگهی ها
 و به جهت جلوگیری از تداخل امور و انجام کار موازی ، هماهنگی لازم با اداره کل فرهنگ و
 ارشاد اسلامی بعمل آورده و مفاد نامه رسیدگی و نتیجه را در اجرای ماده ۸۰ اصلاح قانون
 شوراهای اسلامی به این فرمانداری اعلام دارند.ف/۸

هاشمی
 معاون استاندار و فرماندار تهران
 از طرف غلامرضا گودایی

فکس شد

به آقای
 ضرابی
 ۸۴/۴/۲۷

دکتر مهدی

۱۶۰۱۶۷۸۱
 ۸۴/۴/۸