جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ ۱۳۸۳/۶/۸

شماره ۱۶/۵۶۵/۱۱۲۷۰

پیوست .....

بسمه تعالی

جناب آقای علی اوسط هاشمی
معاون محترم استاندار و فرماندار تهران

سلام علیکم

بازگشت به نامه به شماره ۳/۲۵۵۱ به تاریخ ۸۳/۴/۸ جنابعالی مبنی بر اعتراض به مصوبه « ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری در تهران » ـ تصویبی در هفتادمین جلسه رسمی ـ علنی ـ فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران دوره دوم به تاریخ ۸۳/۳/۱۲ ـ ابلاغی به شماره ۱۶۰/۵۲۷/۵۱۲۷ به تاریخ ۸۳/۳/۱۹ که به شماره ۶۷۸۱ به تاریخ ۸۳/۴/۸ در دبیرخانه شورای اسلامی شهر تهران ثبت و طی نامه به شماره ۱۶۰/۶۷۸۱ به تاریخ ۸۳/۴/۱۶ جهت بررسی به کمیسیون اقتصادی ، برنامه و بودجه و امور حقوقی شورا به عنوان کمیسیون اصلی ارجاع شده است و پس از دریافت گزارش آن کمیسیون به شماره ۱۶۰/۱۰۵۳۶ به تاریخ ۸۳/۵/۱۶ بررسی آن در ردیف نهم دستور نود و دومین جلسه علنی ـ فوق العاده شورا به شماره ۱۶۰/۱۰۴۴۳ به تاریخ ۸۳/۵/۲۵ قرار گرفته و در جلسه مزبور که با حضور دوازده نفر از اعضای محترم شورا به صورت رسمی در روز سه شنبه بیست و هفتم مرداد ماه سال ۱۳۸۳ منعقد شد مطرح و پس از قرائت و استماع گزارش کمیسیون مزبور و همچنین گزارش کمیسیون فرهنگی ، اجتماعی و زیست شهری و توضیحات ارائه شده از سوی رئیس آن کمیسون و مذاکرات به عمل آمد ، و در نهایت کفایت مذاکرات اعلام و درخصوص تامین نظرات آن فرمانداری اصلاحات ذیل در مصوبه اعمال و درخصوص مفاد آن مشتمل بر ماده واحده اخذ رای انجام شد که با اکثریت آرای موافق (هشت رای) اعضای شورای اسلامی شهر تهران حاضر در این جلسه (دوازده نفر) به تصویب رسید .

به پیوست متن مصوبه مزبور را جهت آگاهی و اقدام ، ایفاد و ابلاغ می نماید ./ ع ۵۰۲

با احترام
مهدی چمران
رئیس شورای اسلامی شهر تهران

رونوشت :

۱ ـ حجت الاسلام و المسلمین جناب آقای دکتر احمدی رئیس محترم مجمع نمایندگان استان تهران در مجلس شورای اسلامی جهت استحضار و ابلاغ به نمایندگان محترم مردم تهران.

۲ ـ جناب آقای دکتر محمود احمدی نژاد شهردار محترم تهران جهت استحضار و دستور اقدام .

۳ ـ استاندار محترم تهران جهت استحضار .

۴ ـ رئیس محترم شورای عالی استان ها جهت استحضار .

۵ ـ اعضای محترم شورای اسلامی شهر تهران جهت استحضار .

۶ ـ دفترهیأت رئیسه و مصوبات .

جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ .....

شماره .....

پیوست .....

متـــن مصـــوبه

اصلاحیه مصوبه « ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری در تهران » تصویبی در هفتادمین جلسه رسمی ـ علنی ـ فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران (دومین دوره) به تاریخ ۸۳/۳/۱۲ ـ ابلاغی به شماره ۱۶۰/۵۲۷/۵۱۲۷ به تاریخ ۸۳/۳/۱۹

(مشتمل بر ماده واحده)

مصوب نود و دومین جلسه رسمی ـ علنی ـ فوق العاده

شـورای اسـلامـی شهـرتهـران (دوره دوم)

به تـاریخ یکشنبـه بیست و هفتم مرداد مـاه

سـال ۱۳۸۳

(۲/۸۳/۹۲/۹)

مـاده واحده:

درجهت تامین نظر فرمانداری تهران در اعتراض به مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری در تهران ـ تصویبی در هفتادمین جلسه رسمی ـ علنی ـ فوق العاده شورای اسلامی شهر تهران (دومین دوره) به تاریخ ۸۳/۳/۱۲ ـ ابلاغی به شماره ۱۶۰/۵۲۷/۵۱۲۷ به تاریخ ۸۳/۳/۱۹ که طی نامه به شماره ۳/۲۵۵۱ به تاریخ ۸۳/۴/۸ به شورای اسلامی شهر تهران ابلاغ شده است در مفاد مصوبه مزبور اصلاحات به شرح بندهای ذیل انجام می شود :

الف) ماده اول مصوبه مزبور به شرح ذیل اصلاح می شود .

« به منظور صیانت و پاسداری از ارزش های اسلامی و تاریخی و هویت ملی و ساماندهی منظر و سیمای شهر تهران به عنوان مرکز نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و همچنین حفظ حقوق شهروندی مردم شریف ایران ، شهرداری تهران به منظور مدیریت و نظارت بر واگذاری امتیاز بهره برداری از ابزارهای تبلیغاتی در سطح شهر تهران وفق قوانین و مقررات موضوعه موظف است با همکاری دیگر دستگاههای اجرایی مسئول نسبت به ایجاد بسترهای لازم برای رشـد منطقی صنعت تبلیغات محیطی و هم چنین تمهید امکانات و نظام نظارت بـر نحوه بهره برداری از رسانه های تبلیغات محیطی در محدوده شهر تهران و حریم قانونی آن اقدام نماید .

ب) ماده سوم مصوبه فوق الذکر به شرح ذیل اصلاح می شود .

« **دستگاه مجـری** ، بنابر ضرورت ایجاد هماهنگی و وحدت رویه و تمرکز سیاستگذاری ، تصمیم سازی و تصمیم‌گیـری در خصوص مـدیریت و نظارت بر واگذاری امتیاز بهره برداری از فضای تبلیغات محیطی در شهـر تهـران با اهداف حفظ زیبایـی و نشاط در سیمـای شهر ، ایجاد زمینه‌های ارتقاء فـرهنگ شهـری ، تـوزیع عادلانه امتیازات عمومـی و درآمدهـای شهـرداری از محل واگـذاری حق بهـره‌برداری از فضـاهای تبلیغاتی و در

اجـرای ماده هشتاد و چهارم قانون شهرداری ها ، سازمان زیباسازی شهرداری تهران به نیابت از شهرداری تهران به عنوان متولی اصلی و دستگاه اجرایی مسئول جهت اجرای مفاد این مصوبه تعیین می شود ، تا در مورد واگذاری امتیاز بهره برداری از فضاهای تبلیغی شهر اعم از عرصه واعیان به صورت جزیی یا کلی و برای مدت معین به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت و شرایط در قبال اخذ سهم درآمد سازمان اقدام نماید .

ج) ماده چهارم مصوبه مزبور به شرح ذیل اصلاح می شود .

« **چگونگی واگذاری فضاهای محیطی و تبلیغاتی شهر :** سازمان زیباسازی شهرداری تهران به نیابت از سوی شهرداری تهران موظف است ضمن تمهید شرایط و زمینه برای رقابت آزاد و سالم بین افراد حقیقی و حقوقی مجاز واجد صلاحیت در زمینه تبلیغات محیطی و شهری و تـوزیع عادلانه امتیازات عمومی بین آنان با رعایت قوانین و مقررات و آیین نامه های معاملاتی سازمـان نسبت به واگذاری امتیاز بهره برداری از فضاهای تبلیغاتی شهری از طریق برگزاری مزایده عمومی و با هدف تامین منابع مالی با رعایت صرفه و صلاح شهرداری تهران اقدام نماید .»

د) تبصره ذیـل مـاده چهـارم مصوبه مزبور به شرح ذیل اصلاح می شود .

« امتیـــاز بهره برداری از فضاهـــای تبلیغاتی محیطی در شهر صرفاً پس از اطلاع رسانی لازم با محدوده زمانـی مشخص و بـــراساس ضـــوابط و قـرارداد منعقده قابل واگذاری است و پس از انقضاء مدت قرارداد هیچ‌گونـه حقوقی اعم از حقوق کسب و پیشه و یـــا مالکیت معنوی ابزارهای رسانه ای محیطی به اشخاص حقیقی و حقوقی طرف قرارداد تعلق نخواهد گـــرفت و سازمـــان زیباسازی موظف است به هنگام عقد قرارداد نسبت به تعیین قیمت پیکره هـای رسانه‌ای اقـدام نموده و هم چنین جهت احـراز مالکیت پیکره‌های مذکور ، هزینه ایجـاد آنها را از طریق کسر تعهدات مالی طـــرف قـرارداد و یا به صورت نقـــدی و با رعایت صرفه و صلاح شهرداری پرداخت و مراتب را در دفاتـر مربوط ثبت نمایـد »

هـ) ماده پنجم مصوبه به شرح ذیل اصلاح می شود .

« **چگونگی ارزش گذاری و تعیین ارزش واگذاری امتیاز حق بهره برداری از فضای تبلیغ شهری :** به منظور نظارت بر بهای خدمات تبلیغات محیطی و شهری و حفظ حقوق مصرف کنندگان و اعمال سیاست های حمایت از کالاهای تولید داخل و محصولات فرهنگی و هنری با رعایت ماده (۴) دستور العمل اجرایی قانون منع بکارگیری اسامی ، عناوین و اصطلاحات بیگانه و آیین نامه اجرایی آن مصوب مورخ ۱۳۸۳/۴/۱ جلسه بیست و هشتم کمیته مرکزی سازمان تبلیغات کشور ، حداقل سهم سازمان زیباسازی از درآمد ناخالص خدمات تبلیغی توسط کارگزار معادل سی و پنج درصد (۳۵٪) تعرفه فروش خدمات توسط وی بر مبنای موقعیت و ارزش مکانی ابزار رسانه‌ای تعیین می شود ، همچنین حداقل میزان درآمد سازمان نباید از قیمت پایه مزایده که توسط سازمان تعیین می شود کمتر باشد .»

و) تبصره یکم ذیل ماده پنجم مصوبه به شرح ذیل اصلاح می شود .

« مبنای تعیین سهم درآمد سازمان ، تعرفه سالیانه فروش خدمات تبلیغات محیطی است که برای هریک از طرف های قرارداد به طور جداگانه تهیه و تنظیم شده و به تایید سازمان زیباسازی شهرداری تهران می رسد . این تعرفه به عنوان سقف درآمد کارگزاران تلقی شده و بر همین اساس ضرورت دارد طرف های قرارداد یک نسخه از قراردادهای فروش خدمات خود را به اشخاص ثالث (صاحب کالا و خدمات) در اختیار سازمان زیباسازی قرار دهند .»

ز) ماده ششم مصوبه مزبور به شرح ذیل اصلاح می شود

« **نحوه اعمال نظارت :** به منظور نظارت بر حسن اجرای مفاد این مصوبه و دستور العمل های اجرایی آن در چارچوب قوانین و مقررات تبلیغاتی کشور ، شورای اسلامی شهر تهران می تواند در جهت ایجاد هماهنگی و

استفاده از قابلیت های تخصصی دیگر دستگاه های اجرایی مسوول با دعوت از نماینده اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران (به معرفی بالاترین مقام مسئول) و شهرداری تهران (مدیر عامل سازمان زیباسازی) نسبت به تشکیل ستاد هماهنگی و ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران اقدام ورزد »

ح) تبصره یکم ذیل ماده ششم مصوبه فوق الذکر به شرح ذیل اصلاح می شود .

« کلیه طرف های قرارداد موظفند مجوز اکران و اجرای آگهی های تبلیغاتی خود را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت و به منظور جانمایی و رعایت شاخص های مبلمان شهری به ستاد هماهنگی و ساماندهی تبلیغات محیطی شهر تهران ارائه نماید .

ط) تبصره دوم ذیل ماده ششم مصوبه فوق الذکر به شرح ذیل اصلاح می شود .

« طرف های قرارداد ملزم به اکران و اجرای پانزده درصد (۱۵٪) از ظرفیت اسمی سالیانه رسانه های محیطی در اختیار برای آگهی های فرهنگی ، هنری ، اجتماعی و آموزش های شهروندی می باشند محتوای این آگهی ها توسط شهرداری تهران تهیه و پس از تصویب در ستاد هماهنگی و ساماندهی تبلیغات محیطی در طول مدت قرارداد به طرف های قرارداد ابلاغ خواهد شد » .

ی) ماده هفتم مصوبه مزبور به شرح ذیل اصلاح می شود .

« شهرداری تهران (سازمان زیباسازی) موظف است از تاریخ ابلاغ این مصوبه و حداکثر ظرف مدت پانزده (۱۵) روز با همکاری ، هماهنگی و تعامل با دیگر حوزه های شهرداری تهران به ویژه شهرسازی و معماری ، حمل و نقل و ترافیک ، فرهنگی ، اجتماعی و دیگر نهادها و دستگاه های اجرایی ذیربط و مرتبط با تبلیغات محیط شهری ، نسبت به تهیه و تدوین دستورالعمل‌های اجرایی لازم جهت اجرای مفاد این مصوبه با رعایت

جمهوری اسلامی ایران

شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ .....

شماره .....

پیوست .....

و لحاظ بنـــدهای به شرح ذیل اقـــدام و جهت تصویب به کمیسیون تلفیق متشکل از روسای کمیسیون های سه گانه و اصلی شـــورا ارائه نمایـد :

الف: تعیین ضوابط تشویقی بـه منظور حمایت از فن آوری ، خلاقیت و ابتکار در صنعت تبلیغات محیطی و ایجاد ظرفیت های جدید در شهـر .

ب: تعیین حـد نصاب هـای کمی لازم به منظور ایجاد توازن منطقی در نحوه واگذاری سطح قابل بهره برداری فضاهای تبلیغی و محیطی بـرای کارگزاران

ج: تعیین سهم مشخصی از فضای تبلیغات محیطی شهر تهران به امر اطلاع رسانی ، آموزش و ارائه پیام های فرهنگی ، اجتماعی و عام المنفعه و چگونگی اجرای آن .

د: تدوین دقیق آیین نامه مزایده واگذاری فضاهای تبلیغات محیطی به کارگزاران (اشخاص حقیقی و حقوقی) براساس قوانین و مقررات موضوعه .

هـ: سایر موارد اجرایی عنداللزوم . /ع ۵۰۲

جمهوری اسلامی ایران
شورای اسلامی شهر تهران

تاریخ ۱۳۸۳/۱۰/۲۶
شماره ۱۶۰/۲۰۷۰۱
پیوست .....

اسکن

بسمه تعالی

جناب آقای دکتر خسرو دانشجو
عضو محترم شورای اسلامی شهر تهران

سلام علیکم

در اجرای ماده هفتاد و یکم (۷۱) قانون تشکیلات ،وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران مصوب ۷۵/۳/۱ واصلاحات والحاقات بعدی آن به ویژه بندهای سوم و هشتم این ماده مبنی بر انتخاب و معرفی نمایندگان شورا جهت شرکت در مجامع و کمیسیون‌های ذیربط و هم‌چنین در اجرای مفاد بند « ز » ماده واحده مصوبه « اصلاحیه مصوبه ساماندهی تبلیغات محیطی و شهری در تهران» ، تصویبی در نود و دومین جلسه رسمی ـ علنی ـ فوق‌العاده شورای اسلامی شهر تهران به تاریخ ۸۳/۵/۲۷ ـ ابلاغی به شماره ۱۶۰/۵۶۵/۱۱۲۷۱ به تاریخ ۸۳/۶/۸ و با توجه به این که شورای اسلامی شهر تهران در رأی‌گیری انجام شده به عنوان نظر مشورتی جنابعالی را به عنوان نماینده محترم شورا جهت تشکیل ستاد هماهنگی و ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران با هدف هماهنگی و نظارت بر اجرای مفاد مصوبه فوق‌الذکر انتخاب نموده است ، لذا به موجب این حکم جنابعالی را به عنوان نماینده شورای اسلامی شهر تهران جهت تشکیل ستاد هماهنگی و ساماندهی تبلیغات محیطی در شهر تهران موضوع بند « ز » ماده واحده مصوبه فوق‌الذکر تعیین و معرفی می‌نمایم تا با جدیت نسبت به تشکیل ستاد مزبور به صورت منظم و نظارت بر حسن اجرای مصوبه فوق‌الذکر به همراه دیگر اعضای این ستاد اقدام فرمائید .

خواهشمند است از زمان تصدی همه ماهه گزارش عملکرد آن ستاد را تهیه و به دفتر هیئت‌رئیسه و مصوبات شورا ارائه و ارسال فرمائید .

امید است با اتکال به خداوند متعال و در چارچوب قوانین و مقررات موضوعه در انجام وظایف خطیر محوله موفق و مؤید باشید ./ م ۱۹۷۱

با احترام
مهدی چمران
رئیس شورای اسلامی شهر تهران

۸۳/۱۰/۲۷

رونوشت :
۱ـ جناب آقای دکتر محمود احمدی نژاد شهردار محترم تهران جهت استحضار و دستور هماهنگی
۲ـ روسای محترم کمیسیون‌های سه گانه و اصلی شورا جهت استحضار
۳ـ جناب آقای حبیب کاشانی عضو و معاون اداری و اجرایی شورا جهت استحضار و دستور هماهنگی‌های لازم .
۴ـ دفتر هیئت رئیسه و مصوبات (۳۵۲) .